

# Las familias españolas defienden una ley que regule el uso de pantallas en menores

► El XIII Barómetro de las Familias de la Fundación The Family Watch revela la preocupación de los padres por el uso excesivo y exposición de sus hijos en redes sociales ► El 80 % de los jóvenes afirma que hoy es más difícil formar una familia

EP. MADRID

■ El 62,1 % de las familias españolas están a favor de aprobar una ley nacional que regule el uso de pantallas en menores de 16 años, según el XIII Barómetro de las Familias en España de la Fundación The Family Watch, realizado por la empresa de investigación GAD3 y presentado ayer.

El informe, basado en una encuesta *online* a 1.021 hogares de todo el país, incluidas las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla, también refleja que el 31,2 % de las familias considera perjudicial el uso excesivo de redes sociales y su exposición a ellas por parte de los jóvenes.

Asimismo, un 46 % de los encuestados cree que es perjudicial y que tampoco ayudan demasiado los ejemplos que desde algunas series y programas de televisión se da a los jóvenes «con la normalización del uso de drogas o comportamientos de riesgo de carácter sexual».

En el ámbito de la salud mental, el 35 % de los jóvenes señala que el consumo de ansiolíticos va en aumento, a lo que se suma el estrés que les generan las redes sociales (38 %), seguido por el acoso escolar (35 %) y la inseguridad emocional (29,5 %). Además, el 58 % de los jóvenes dicen sentirse solos.

En todo caso, el estudio refleja que la concienciación y sensibilización sobre los problemas en el ámbito de la salud mental están haciendo que el 34,8 % de los varones encuestados reconozcan que cuando tienen dificultades, acuden primero a los profesionales de la salud y después a algún

La situación política es lo que más preocupa al 73 % de los mayores de 30 años, seguido de la situación laboral

Ante problemas de salud mental, los hombres recurren más a profesionales y las mujeres, a familiares



Un grupo de niños, de cara a sus teléfonos móviles.

LEVANTE-EMV

## Los amigos y enemigos comunes definen las amistades en el instituto

► Investigadores de la Universidad Carlos III de Madrid (UC3M), la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) y la Universidad Loyola sugieren que la personalidad no influye demasiado a la hora de elegir amistades en el instituto, las cuales parecen basarse más en la cercanía de los contactos.

El estudio que recoge la agencia Sinc es «un trabajo que usa el 'machine learning' (una de las técnicas en las que se basa la inteligencia artificial) para predecir si entre dos personas hay una relación (buena o mala)», indica Anxo Sánchez, uno de los autores del estudio, catedrático de Matemáticas de la UC3M e investigador del Grupo

Interdisciplinar de Sistemas Complejos (GISC). «Podemos predecir con bastante precisión (del 90 %) si dos personas son amigas o se llevan mal simplemente conociendo cuántos amigos y enemigos tienen en común», explica el investigador.

El trabajo desafía la creencia común de que las amistades se basan en la similitud. «Si las personas entienden que no necesitan ser iguales para ser amigas, podrían estar más dispuestas a buscar amistades con personas que tienen diferentes antecedentes, intereses y perspectivas», argumenta otra de las autoras del estudio, María Pereda. L-EMV VALÈNCIA

familiar (32,2 %). En el caso de las mujeres, el 37,6 % prefieren acudir primero a un familiar y el 28 %, a un profesional de la salud.

### Perspectivas económicas

Por otro lado, la encuesta muestra que el 55,7 % de las familias cree que la situación económica no mejorará en el próximo año y el 44,8 % de ellas piensa que la situación económica de España es mala. No obstante, cuando se pregunta a las familias encuestadas por su propia situación económica, un 55,5 % dice que es regular; un 35,1 %, buena y el 14% piensa que es mala.

De los datos también se desprende que la situación política actual es lo que más preocupa al 73 % de los españoles con más de 30 años, seguido de la situación laboral. Además, 8 de cada 10 jóvenes afirman que existen mayores dificultades para formar una familia que en generaciones anteriores, y así lo afirman también 7 de cada 10 de los mayores de 45 años.

El informe también refleja que el 80,3 % de los menores de 45

años consideran prioritario, en un horizonte de cinco años, viajar y conocer otras culturas; el 76,3 %, mejorar en su vida profesional; el 56,7 %, ampliar estudios y el 52,5 % formar una familia.

Al mismo tiempo, el 43 % de los encuestados piensa que se está bien valorado social y laboralmente el hecho de formar una familia, la cifra más baja de la serie histórica del Barómetro.

«Es especialmente significativo que menos de la mitad de las personas encuestadas creen que formar una familia hoy está bien valorado social y laboralmente. En este sentido, no ayuda mucho la incertidumbre política y laboral especialmente para los jóvenes que son nuestro presente y nuestro futuro», ha valorado la directora general de la Fundación The Family Watch, María José Olesti. Por ello, ha señalado que es «imprescindible» apoyar a las familias «dándoles el reconocimiento del tiempo, el esfuerzo» y «el dinero, invertidos, para que puedan desarrollar su función en la sociedad y ayuden al crecimiento de nuestro país».