

El 45% de los españoles reconoce que las nuevas tecnologías están deteriorando las relaciones familiares

Tan conectados como desconectados



LIBERT TEIXIDÓ / ARCHIVO

La tecnología ocupa una parte importante del quehacer familiar, y a veces ocurre que puede afectar a la comunicación personal

CELESTE LÓPEZ
Madrid

No es una situación nueva. Ya se dijo (y se sigue diciendo) con la televisión, esa “caja tonta” que dificultaba el diálogo entre padres e hijos, y viceversa. Pero es una realidad que ha venido para quedarse y a la que deberá adaptarse la familia para no perder su esencia. El 45% de los españoles cree que las nuevas tecnologías está deteriorando las relaciones familiares. Y no miren sólo a los adolescentes y a los jóvenes, también los adultos no dejan de escrutar la pantalla del móvil o la tableta mientras escuchan cómo le ha ido al chaval en el instituto.

Las tecnologías forman parte de los hogares y, además, de manera masiva. Una prueba clara del

uso de herramientas como WhatsApp o Skype en las relaciones intrafamiliares es que el 54% de los hogares se comunica a través de la popular mensajería instantánea y cada vez usan menos el correo electrónico.

Estos son algunos de los resultados del V Barómetro de la Familia que realiza anualmente The Family Watch, que recuerda que, pese a todo y a la escasez de ayudas en todos los sentidos de que disponen, la familia española, sea cual sea su modelo, sigue siendo la institución más preciada por los españoles, incluso por los jóvenes. Como siempre señalan los expertos en esta materia, nadie quiere estar solo (o muy pocos) y la familia es sinónimo de amparo, apoyo y solidaridad. Algo que, señala el barómetro, en el que han participado un millar de familias, ha quedado más que claro durante estos

Los españoles sí quieren a los refugiados sirios

■ El 64,6% de las familias cree que España debe acoger a refugiados que llegan de fuera de Europa y que aunque el mercado laboral no sería capaz de acogerlos, hacerlo “es mejor que permitir la situación en la que están”. Así lo indica el barómetro, que también señala que las familias ponen una serie de condiciones para la recepción de refugiados, como que aprendan el idioma y respeten los usos y costumbres del país de acogida.

largos y duros años de crisis. Más de tres de cada cinco familias (el 64,5%) consideran que la situación económica actual que vive España es mala, aunque cuatro de cada cinco (el 80,4%) creen que las cuentas de los hogares son buenas o regulares. No obstante, “los hogares españoles afrontan con un optimismo que no habíamos visto hasta la fecha” el año 2016, según el director de la consultora GAD3, Narciso Michavila, durante la presentación del V barómetro de la familia, encargado a la citada consultoría y patrocinado por la Fundación Madrid Vivo. De hecho, desde el 2012, “es la primera vez que los hogares que creen que la situación económica es buena supera a aquellos que la consideran mala”. La peor percepción familiar de la situación económica española se registró en el 2013, cuando el 90,5% de

los hogares creía que era mala.

El barómetro también pone de manifiesto que la educación sigue siendo “una asignatura pendiente”, pues los padres están “externalizando” la educación de sus hijos en otros y dando más responsabilidad a los colegios. Sólo el 14% ha recibido formación para educar a sus retoños. El profesor de Economía Aplicada de la Universidad San Pablo-CEU Gonzalo

La percepción familiar sobre la economía doméstica mejora, por primera vez, desde el 2012

Sanz-Magallón apuntó a la necesidad de invertir en familia y destacó su rentabilidad, porque “no sólo no se tienen hijos, sino que la educación de los hijos deja mucho que desear” en España, como muestran estudios internacionales como el informe PISA.

Para María José Olesti, directora general de The Family Watch, “se hace cada vez más necesario ese pacto de Estado por la familia, para que pueda desarrollar las funciones que tiene asignada en la sociedad”. Siete de cada diez españoles considera que no se reconoce su labor, que se sienten solos para afrontar el día a día con sus hijos, con escasos recursos y poco tiempo para ellos. Carlos de la Mata, secretario general de la Fundación Madrid Vivo, recordó que no vale sólo con la implicación de las administraciones, también se necesita la implicación de las empresas para implantar prácticas de conciliación. “Hay un caldo de cultivo social y empresarial adecuado para que se produzcan estas mejoras”, indicó, aunque considera que esos cambios serán “lentos”.

Ese déficit de apoyo a la familia se manifiesta según, Sanz-Magallón, en los datos que maneja la OCDE, que muestra que España es de los últimos países en inversión en esta institución. Y todo ello, pese a que es la institución más valorada por los españoles. ●

PANORAMA



Cartel del anuncio

F.CEDÓ

Denunciada una campaña por sexista

CIUDADANOS ▶ El Ayuntamiento de Santa Coloma de Gramenet, que lidera Núria Parlon, ha exigido a la empresa Duet Sports, concesionaria de la piscina municipal de Can Zam, la inmediata retirada de una campaña publicitaria que consideran vejatoria para las mujeres. Se trata de una serie de rótulos ubicados en marquesinas de autobuses que rezan “las mujeres no aguantan más de tres” y en los que ofertan un descuento en las matrículas del 25% cada cuatro meses. / Fede Cedó



SCOTT KELLY / NASA

El único ejemplar que ha crecido en el primer intento de cultivar flores

Nace la primera flor en el espacio

ESPACIO ▶ Un experimento realizado en la Estación Espacial ha conseguido que crezca por primera vez una flor en el espacio, ha informado en un tuit el astronauta de la NASA Scott Kelly. La obtención de la flor, del género Zinnia, forma parte de un programa de investigación destinado a cultivar alimentos en condiciones de microgravedad para misiones de larga duración. Tras haber cultivado lechugas el año pasado y ahora flores, la NASA tiene previsto plantar tomates en la estación espacial en el 2017. / Redacción