

15 de mayo, Día de las Familias

«Los padres tienen la oportunidad de ser los ‘influencer’ de sus hijos»

► La directora de The Family Watch insiste en visibilizar el homenaje a la institución familiar

LAURA PERAITA
MADRID

La población en España todavía no es muy consciente de que el 15 de mayo se celebra el Día Internacional de las Familias. Al menos así lo considera María José Olesti, directora general de la Fundación The Family Watch, quien establece la necesidad de dar mayor visibilidad a esta fecha desde los medios de comunicación y las instituciones públicas para reconocer el papel fundamental que tienen los padres en la crianza y educación de los hijos y también como parte fundamental de la sociedad.

En la agenda política

Con esta celebración se pretende dar a las familias un merecido homenaje, mucho más tras el esfuerzo realizado como consecuencia de la pandemia, al tiempo que se persigue identificar y analizar aquellas cuestiones sociales, económicas y demográficas que afectan a su desarrollo y evolución. María José Olesti asegura que «esta institución debe estar en el centro de la agenda política y ser considerada como una verdadera cuestión de Estado, de tal forma que las leyes y planes familiares estén por encima de la coyuntura política del momento y puedan tener una proyección y durabilidad a largo plazo. Para ello, la perspectiva de familia es imprescindible».

La conmemoración de este día in-



Para Olesti, la familia debe ser cuestión de Estado ^{ABC}

Reconocimiento

«Hay que celebrar una merecida efeméride tras el gran esfuerzo realizado durante la pandemia»

ternacional se centra este año en el impacto de las nuevas tecnologías en el entorno familiar. El secretario general de Naciones Unidas, teniendo en cuenta las propuestas que desde la

sociedad civil se hicieron llegar en el Comité Económico y Social, propuso analizar con detalle cómo afectan las tecnologías en los hogares y a su bienestar para aprovechar los aspectos positivos y contrarrestar los negativos.

La directora de The Family Watch explica que el Covid-19 ha dejado patente el papel esencial de las tecnologías digitales en todos los ámbitos, incluido el familiar. Por ello, destaca que el rol de los padres como principales educadores en esta materia es imprescindible. «Esta nueva situación abre una ventana de oportunidades para mejorar la comunicación con los hijos y saber qué consultan en internet, cómo y con quién se relacionan de manera online...».

Reducir la brecha digital

Señala, además, que los progenitores «tienen que ser conscientes de que la familia es el mejor lugar para educar en el uso y consumo de las tecnologías. Para ello, tenemos que solventar ese posible brecha digital para conocer cómo se navega en los espacios virtuales y poder guiarles en un uso seguro y responsable basado en el respeto, la igualdad, el valor de la intimidad, la imagen... y prevenir posibles riesgos. Como padres necesitamos conocer los riesgos y las oportunidades que tienen estas herramientas. Hay que formarse primero para informar después. Es decir, el Día Internacional de las Familias es una buena oportunidad para seguir concienciando a los padres de que ellos deben ser los mejores ‘influencer’ en la educación de sus hijos».

María José Olesti no olvida, sin embargo, que según el INE una de cada diez familias con hijos en edad escolar no tiene acceso a internet. «La pandemia ha destapado y dejado más a la luz esta dura realidad de desigualdad. La Administración debe en cualquier caso facilitar las herramientas necesarias para que estas familias no se vean perjudicadas en ningún caso por motivos tecnológicos que les impidan, por ejemplo, el acceso a la educación», concluye Olesti.

familia
360°



POR PABLO
VELASCO
QUINTANA
EDITOR DE CEU
EDICIONES

Quince mujeres audaces

A penas unas semanas antes de marzo de 2020, gracias a la iniciativa de Laura García Marcos y la Fundación El Sueño de Vicky, habíamos reunido a un grupo de quince mujeres para hablar de la familia. Quince mujeres que han desarrollado exitosos proyectos en campos variados, y que tienen en común que todas ellas atienden de manera intensa la comunicación en redes sociales.

Todas ellas, por tanto, están acostumbradas a esta vía de comunicación, en la que aquel esquema de comunicación rígido ‘emisor-mensaje-receptor’ ya no puede explicar prácticamente nada.

Y todas ellas, con gran audacia y generosidad, aceptaron el reto de hablar ‘sin filtros’ de la familia. Sin dudarlo, nos abrieron su casa de par en par; es decir, su experiencia familiar, conocedoras de que, en esa

casa suya, como en cada casa de cualquier lugar del mundo, se cocina el destino del universo entero. Tal es la importancia de la familia.

Y llegó la pandemia. Y de nuevo el genio femenino de todas ellas se puso a disposición del buen fin de este libro, criatura narrada, porque es necesario que también y, sobre todo, lo más íntimo y arraigado de nuestra naturaleza tenga palabra, relato y discurso. Porque

esta es la esencia de ‘Familias sin filtro. 15 preguntas para 15 mujeres’. Eso sí, sin renunciar a un libro delicadamente editado, un ‘coffee table book’ para tener en la mesa del salón, pero para leerlo de forma cotidiana.

Además, todos los beneficios de las ventas de este libro se destinarán a la Fundación el Sueño de Vicky para la investigación del cáncer infantil.

