

t

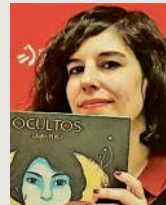
TENDENCIAS
CIENCIA
CULTURA
OCIO

PROTAGONISTAS
DEL DÍA



Raphael
Cantante

“Para atrás ni para coger impulso”, solía insistir de forma vehemente. Así fueron necesarios 60 años de carrera para convencerlo de hacer repaso y sintetizarlo en un documental de Movistar+ y una exposición.



Laura Pérez
Historietista

Plantear que el pasado, presente y futuro es “ambiguo” y que el pensamiento nos puede llevar donde queramos “sin tener que viajar”, esto es lo que propone con bellas metáforas, en *Tótem*, un cómic que convierte la vida en un viaje.



Lluís Homar
Director de la
Compañía
Nacional de
Teatro Clásico

La CNTC estrena el nuevo año con *La gran Cenobia*, la historia de alguien que lucha no solo en el campo de batalla, sino también para defender su liderazgo en un mundo de hombres que no respetan su posición por ser mujer.



Casi la mitad de los españoles menores de 45 años se plantean a corto plazo formar una familia. Foto: Europa Press

Las familias españolas ya retoman proyectos como tener hijos o comprar casa

La idea de materializar estos planes crece un 20 % respecto a 2019, cuando la pandemia de la covid-19 frenó esas decisiones

IRENE JIMÉNEZ
Madrid

Un 46 % de los españoles menores de 45 años vuelven a tener ganas de formar una familia en un horizonte temporal corto, lo que supone un incremento de 20 puntos con respecto al año pasado (26 %) cuando la pandemia de la covid-19 “frenó en seco” esta decisión, según el XI Barómetro de las Familias en España de The Family Watch.

“La pandemia frenó en seco todos estos planes de futuro, estábamos más pendientes del corto plazo, de salir vivos en el día a día, que del largo plazo”, explicó la directora de Investigación de GAD3, Sara Morais, ayer en una rueda de prensa.

Ahora, según precisó, los españoles vuelven a “retomar” estos planes, desde comprar una vivienda hasta formar una familia porque “la percepción económica es cada vez mejor” y “se crea un clima de estabilidad necesario para tomar este tipo de decisiones”.

Si bien, el informe revela que entre las prioridades de los españoles siguen estando, por delante de formar una familia, comprar una vivienda, prosperar a nivel laboral o viajar y conocer otras culturas.

Asimismo, tal y como precisó la directora de The Family Watch, María José Olesti, el estudio pone de manifiesto la “profunda huella” que dejó en las familias españolas el “desgaste físico y emocional” por la pandemia

y apostó por “potenciar el papel de la familia en la sociedad”, informa Europa Press.

Entre los datos que revela el barómetro, destaca que ocho de cada 10 entrevistados piensan que existen dificultades a la hora de formar una familia respecto a generaciones anteriores y “solo” la mitad de los encuestados afir-

Las adiciones digitales constituyen una gran preocupación entre las unidades familiares

Se acrecienta el deseo de viajar, prosperar a nivel laboral y conocer otras culturas

man que el hecho de formar una familia está bien valorado a nivel social y laboral, especialmente entre los mayores de 45 años.

“La natalidad sigue siendo un gran problema en nuestro país. Si no ofrecemos a los jóvenes oportunidades y les facilitamos poder formar una familia, e incluso emanciparse, difícilmente se plantearán tener hijos”, subrayó María José Olesti.

Por otro lado, Olesti precisó que otra de las cuestiones que más preocupan a las familias españolas son las “adicciones digitales” y las redes sociales por la “sobreexposición de la imagen” de los hijos, seguida de la “incapacidad de filtrar contenidos inapropiados” o de “determinados comporta-

mientos que transmiten algunos influencers”.

A pesar de esta preocupación, el 35 % de los entrevistados con hijos menores de edad afirman haber comprado un móvil a sus hijos y la edad media para hacerlo son los 12 años. Además, una cuarta parte lo hicieron antes de que sus hijos cumplieran esta edad y “solo” un 1 % lo hizo cuando sus hijos habían cumplido los 15 años.

Sobre las consecuencias de un excesivo e inadecuado uso de Internet, el 85 % de los encuestados ve con buenos ojos aumentar la regularización sobre la publicidad con menores. Asimismo, cerca del 80 % de los entrevistados cree también que la publicidad muestra a preadolescentes con actitudes adultas y el 72 % cree que se da una imagen sexualizada de los preadolescentes.

Una medida clave para el 77 % de las familias sería que cuando se contrate una línea de Internet, esta venga, por defecto, con limitación de acceso a determinados contenidos, (pornografía, juegos online, etcétera), algo que solicitaron desde The Family Watch tanto a operadores como a partidos políticos.

“En países como Francia e Italia ya se ha implementado y España debería seguir el mismo camino, por eso consideramos que es el momento de que las operadoras se impliquen”, subrayaron.

MÁS ANGUSTIA E IRRITACIÓN. Por otro lado, en cuanto a la salud mental y física de los españoles después de dos años de pandemia, el informe revela que tres de cada cuatro entrevistados afirman haber sentido preocupación por su situación y cerca del 65 % se sintieron más angustiados e irritables en el último año.

Y seis de cada diez encuestados aseguran haber sufrido alteraciones del sueño y uno de cada cinco reconoce haber necesitado ayuda psicológica o psiquiátrica y haber consumido ansiolíticos por primera vez. Por franjas de edad, un 34 % de los jóvenes entre 18 y 24 años señalan que acceden a los servicios psicológicos.

Aumentarán los cálculos renales por la subida de la temperatura

Durante los últimos 20 años su incidencia se incrementó entre las mujeres y adolescentes

Madrid. El aumento de las temperaturas derivado del cambio climático provocará un aumento de los casos de cálculos renales en las próximas siete décadas, incluso aunque se pongan en marcha medidas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

Así lo advierte un estudio realizado por investigadores de Hospital de Niños de Filadelfia (Estados Unidos) publicado ayer en la revista *Scientific Reports*.

El estudio asegura que, aunque se intente mitigar el cambio climático, el repunte de casos es imparable, pero será mucho más pronunciado si no se toman medidas.

En el mejor de los escenarios, el aumento de cálculos renales costará al sistema de salud estatal estadounidense unos 57 millones de dólares (50,3 millones de euros) y en el peor, si no se hace nada para frenar el calentamiento global, el gasto será de 99 millones (87,3 millones de euros), según el estudio.

PIEDRAS EN EL RIÑÓN. Los cálculos renales (piedras en el riñón) son depósitos minerales que se forman en la orina y que causan dolor al pasar por el tracto urinario.

En los últimos 20 años la incidencia se incrementó especialmente entre mujeres y adolescentes.

Investigaciones anteriores han demostrado que las altas temperaturas ambientales elevan el riesgo de desarrollar cálculos renales, pero ningún estudio ha calculado con precisión cómo el cambio climático afectará a esta enfermedad en el futuro. EFE