



Viajar o prosperar en el trabajo, por delante de formar una familia

► Crear un hogar no es prioritario para los menores de 45 años, según TFW

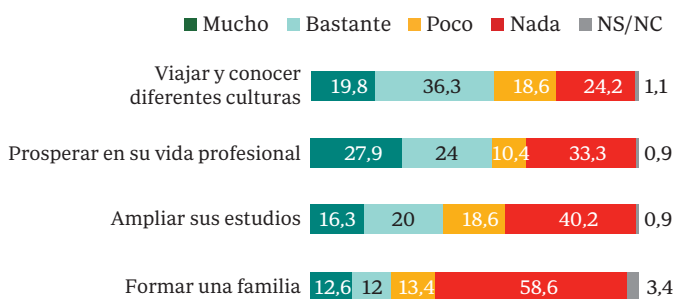
CARLOTA FOMINAYA MADRID

Casi dos años después de que se iniciara la pandemia, poco o nada ha cambiado respecto al interés de los jóvenes por formar una familia en España. De hecho, ampliar el nivel de estudios, viajar y conocer otras culturas o mejorar laboralmente vuelven a ser algunas de las opciones vitales que los menores de 45 años anteponen al hecho de crear un hogar. Así lo indica, al menos, el XI Barómetro realizado por GAD3 para The Family Watch (TFW), de donde se extrae también que 8 de cada 10 entrevistados siguen pensando que hoy existen más dificultades para formar una familia respecto a las generaciones anteriores, como las de sus padres o abuelos, que son las que tienen de referencia.

De hecho, el estudio señala que tan solo la mitad de los encuestados afirman que el

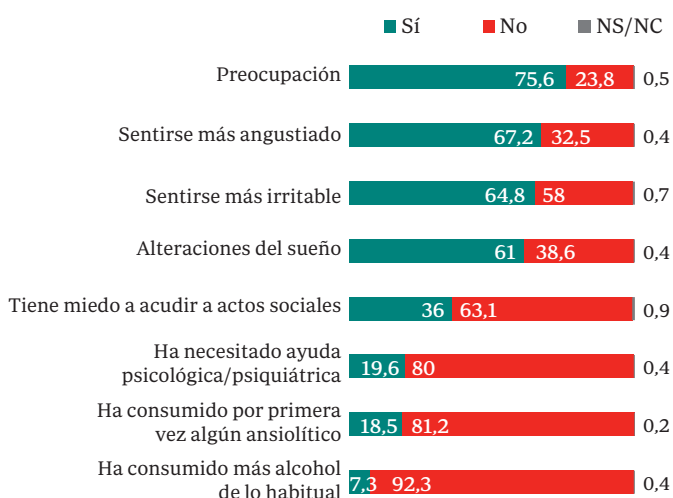
Prioridades en un horizonte de 5 años

De las siguientes situaciones, ¿en qué medida son prioritarias para Ud. en un horizonte temporal de 5 años?



Impacto Social de la pandemia

¿Diría que en el último año Ud. o alguien de su entorno ha experimentado alguna de las siguientes situaciones?



Fuente: GAD3 para Family Watch

hecho de formar una familia está bien valorado a nivel social y laboral. «Perciben que es costoso y que especialmente para las mujeres la maternidad supone un lastre», reconoce la directora general de TFW, María José Olesti. Qué duda cabe, prosigue, «la natalidad sigue siendo un gran problema en España. Si no ofrecemos a los jóvenes oportunidades y les facilitamos emanciparse, difícilmente se plantearán tener descendencia. Tener hijos sigue siendo la gran asignatura pendiente de este país y, por este motivo, solicitamos una vez más a los responsables políticos medidas que puedan ser eficaces para las familias».

Planes vitales

Frente a estos datos, para Sara Morais, directora general GAD3, llama la atención la mejora de veinte puntos respecto a las intenciones de formar una familia de esos mismos menores de 45 años, que pasan del 26 por ciento recogido en el barómetro anterior a un 46 por ciento. «Es un cambio muy grande», insiste. De hecho, la lectura que realiza es «que hemos aprendido como sociedad y que los individuos están poco a poco recuperando sus planes vitales y volviendo a poner sobre la mesa cuestiones como comprarse una

Ocho de cada diez entrevistados afirman que existen más dificultades ahora que antes para crear un hogar

casa, un coche, o tener hijos. Parece que esta pandemia lo que ha hecho ha sido reforzar el concepto que se tenía hasta entonces de la familia...». Así lo corrobora Olesti, para quien «durante todo este tiempo esta institución ha demostrado ser el refugio de muchos de sus miembros, pero sobre ella sigue recayendo el mayor esfuerzo en todos los sentidos aunque, en esta ocasión, el desgaste físico y emocional han dejado una profunda huella», advierte.

Ayuda psicológica

Tanto es así que el informe recoge el impacto social y personal de la pandemia en las familias y, tal y como analiza Morais, directora de GAD3, «confirma con datos una situación que ha sido muy compleja para todos». El hecho es que esta crisis sanitaria ha supuesto importantes cambios de hábitos en España relacionados con la salud, tanto física como mental. El análisis recoge que tres de cada cuatro entrevistados afirman haber sentido preocupación por su situación y que cerca del 65 por ciento se han sentido más angustiados e irritables en el último año. Además, también señala que seis de cada diez encuestados han sufrido alteraciones del sueño y que uno de cada cinco apunta haber necesitado ayuda psicológica y psiquiátrica, además de haber consumido ansiolíticos por primera vez. Por franjas de edad, son los jóvenes los que señalan con mayor facilidad que han tenido acceso a los servicios psicológicos, de tal manera que un 34 por ciento de los jóvenes entre 18 y 24 años, habla de este asunto sin tapujos. «Esto no quiere decir que no recurran a ello a edades superiores, sino que todavía sigue siendo un tabú o un tema que no se comparte de forma pública», aclara Olesti.

Economía familiar

Dos años después del inicio del confinamiento de marzo, las perspectivas económicas de los hogares españoles también han cambiado bastante, siendo las previsiones de evolución más positivas que el año anterior, aunque siguen estando alejadas de 2018. La explicación que ofrece la directora general de GAD3 a este sorprendente dato es que «el ahorro realizado durante todos estos meses de pandemia ofrece una sensación de poder de gasto que está teniendo cierto reflejo en el ocio y la restauración, por poner tan solo dos ejemplos».