



## **NOTA DE PRENSA**

# **1 de cada 6 Familias tienen ya un miembro en paro**

**El 85% de las Familias están preocupadas por la economía**

## **X Barómetro de las Familias**

**Madrid, 12 de enero de 2021.** Se publica el X Barómetro de las Familias en España, realizado, por la empresa de investigación GAD3, mediante una encuesta telefónica a 605 hogares de todo el país, incluidas las Ciudades Autónomas de Ceuta y Melilla.

En el estudio se abordan distintas cuestiones que afectan a las Familias, como la economía, el empleo, la actual pandemia, o cuestiones educacionales, como el uso de Internet.

Así, en lo que respecta a la economía, la mayoría de los entrevistados (85%) considera que la situación económica de España es mala y seis de cada diez, afirma que podría empeorar dentro de un año. En este sentido, una de cada seis (16%) familias se ha visto afectado por la pérdida de empleo y el 40% por una reducción en su nivel de ingresos. En un año vista, 3 de cada 4 familias considera que la situación económica familiar se mantendrá igual (48%) o empeorará (30%).

Las actuales situaciones de crisis y de pandemia están afectando a las Familias, el 65 % cree que ha disminuido en su calidad de vida, y 1 de cada 2 Familias así lo afirma que también el poder adquisitivo. Sin embargo, la solidaridad entre Familiares, amigos y ONG's, sigue manteniéndose en el 56% de los hogares.

Formar una Familia sigue siendo una "quimera" para muchos jóvenes. El 83% de los encuestados menores de 45 años, cree que existen mayores dificultades que en generaciones anteriores. Pero si este dato ya es muy elevado, cuando se les ha preguntado a esta franja de edad, sobre sus prioridades en los próximos 5 destacan por este orden: prosperar profesionalmente, 89%, ampliar sus estudios, 62%, viajar y conocer otras culturas, 59%, por delante de formar una Familia, que sólo entra dentro de los planes del 26,3%.

Para María José Olesti, directora general de la Fundación The Family Watch: "estos datos explican, en parte, las razones de la profunda crisis demográfica que afecta a nuestro país, algo que, uniéndose a la actual situación de pandemia, y sus consecuencias económicas, no augura que cambie en los próximos años".

Otra de las cuestiones que más preocupan a las Familias y que desde hace algunos años se ha venido preguntando en este Barómetro, es sobre el uso de Internet y los estilos y comportamientos de los menores en la red. Así 8 de cada 10 hogares considera que "controla" lo que visualizan los menores en Internet y el 78% establece reglas de uso y horarios. Sin embargo, en caso de que vean que estos acceden a contenidos inadecuados, sólo el 9,4% aplica algún tipo de sanción, y el 30% le cambia o le apaga el dispositivo, o trata de convencerles de que el contenido al que acceden no es el adecuado para su edad. En este sentido no hay apenas diferencias entre padres y madres a la hora de dedicar a sus hijos tiempo para explicárselo, aunque son las madres con un 77%, frente a los padres un 71% las que suelen "capitanear" esta tarea.

Sobre las consecuencias de un excesivo e inadecuado uso de Internet, también se ha preguntado a las Familias. Las apuestas, el uso de videojuegos, o el acceso a contenidos para adultos (pornografía etc.), preocupa cada vez más a los Hogares. El 93% cree que se deben tomar medidas legales que protejan a los

menores de la excesiva difusión de juegos de azar online y ven como un peligro la facilidad con la que los menores acceden a este tipo de contenidos que causan adicción a Internet. El 75% cree que se deben limitar la publicidad en acontecimientos deportivos. A pesar de las recientes medidas impulsadas tanto por la industria del juego como por las autoridades, casi 9 de cada 10 hogares, sigue considerando que los menores acceden de manera muy sencilla a los juegos de azar y videojuegos online. El 15% de los Hogares afirma que a su alrededor tienen personas con problemáticas derivadas de un uso excesivo e inadecuado de las apuestas online. En este sentido la situación de confinamiento no ha ayudado, ya que el 65% de los encuestados reconoce que durante ese periodo se ha accedido a contenidos para adultos.

Un medida clave para el 74% de las Familias encuestadas sería que cuando se contrate una línea de Internet, esta venga, por defecto, con limitación de acceso a determinados contenidos, (pornografía, juegos online, etc), algo que desde The Family Watch se viene solicitando tanto a operadores como partidos políticos desde hace años “ya que sería una manera rápida y sencilla de conseguir que sin tener un conocimiento elevado de Internet, los padres puedan proteger a sus hijos y evitar que accedan a contenidos que en nada ayudan a su desarrollo como personas. En países como Francia e Italia ya se ha implementado y España debería seguir el mismo camino”.

La imagen de los menores en las redes, especialmente de las niñas, también es objeto de estudio en las entrevistas realizadas. El 84% cree que es necesario aumentar la legislación que regula la publicidad en la que aparecen menores; el 79% cree que las muestran como mucho más mayores y el 72% considera que hay una aceptación generalizada de este tipo de imágenes/publicidad. El 83% de los encuestados afirma que en general, las menores sobreexponen su imagen en redes sociales y 8 de cada 10 da mayor importancia al físico que a otros valores o capacidades.

En lo que respecta a la situación pandémica, el 60% de las Familias tienen intención de vacunarse cuando “toque”. Y como consecuencia de la misma, el 16% de los hogares tiene un familiar en paro. Sólo el 12% de los encuestados califica la gestión de las autoridades durante la pandemia y los rebrotes como buena.

Sobre Fundación The Family Watch: es un Instituto de estudios para la familia, un think-tank, que a partir del análisis de la realidad social de la familia, y desde una perspectiva interdisciplinar, se dedica a la elaboración de estudios, propuestas e iniciativas, para que la familia sea mejor conocida, y reciba el tratamiento y la atención adecuados a las funciones que desarrolla en la sociedad.

Alejandro Gordon  
Director de Comunicación y RRH  
Tel. +34 699813192  
[agordon@thefamilywatch.org](mailto:agordon@thefamilywatch.org)