



NOTA DE PRENSA

EI CORTE INGLÉS Y CORREOS, PREMIOS THE FAMILY WATCH A LAS MEJORES CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

Madrid, 21 de septiembre de 2022. La campaña [Vive donde quieras, de Correos](#), en categoría *Institución Pública*, y [La ilusión de jugar de El Corte Inglés](#), en la categoría *Institución Privada* han sido las ganadoras en la VII edición de los Premios de Familia The Family Watch a las mejores campañas publicitarias.

Estos premios tienen como objetivo consolidar y reconocer aquellas ideas creativas y campañas publicitarias que resalten, de una manera u otra, el papel que desempeñan las Familias en España.

En las pasadas ediciones los ganadores fueron, [El Mejor regalo es tu responsabilidad](#), de la Comunidad de Madrid, en categoría *Institución Pública*, ["Este año nos toca"](#) de Hirukide, en categoría *especial COVID*, y ["Que no se nos olviden, los Regalos más importantes"](#), de Suchard, [Turismo de Andalucía](#), [Bravo Madres y Padres](#), de Cacaolat, [Ya Viene de Casa Tarradellas](#), la campaña de [IKEA](#), ["Salvemos las cenas"](#) el anuncio de [Casa Tarradellas](#), ["Pase lo que pase, yo siempre estaré a tu lado"](#), [Loterías y Apuestas del Estado](#), [por su anuncio por el 70 aniversario de la quiniela](#), ["Donde se cocina la vida"](#), de la multinacional alemana [Teka](#), en categoría *empresa privada*, la campaña ["Menores sin alcohol"](#), realizada por el [Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social](#), ["Dar lo mejor"](#) de [Calidad Pascual](#), y ["Los cuidados no se improvisan"](#), realizada por el [Ayuntamiento de Madrid](#).

Los premios han sido otorgados por un jurado compuesto por expertos líderes de opinión presidido por el presidente, el productor **José María Irisarri**, Presidente de Onza Partners; **Miguel Alonso Lamamié de Clairac**, Senior Brand Manager de Suchard España; **María José Olesti**, Directora General de The Family Watch, **Javier Gardezabal**, Notario de Madrid, **Joaquín Gordon**, director general de Elizabeth Arden; **Fernando Cortés**, director de comunicación y RRII del Instituto de la Empresa Familiar; **Blanca Campins**, communications & external relations en Mckinsey & Co. ; **Alberto de Lope**, CEO New Insurance Broker Web; **Gonzalo Sagardía**, Fundador y CEO de Onza Entertainment; **Sonia Pascual**, Consejera Corporación Empresarial Pascual presidenta Club Teype y **Jaime Vicente**, redactor diario La Razón.

Para la Directora General de The Family Watch, María José Olesti, "Con estos premios hemos tratado de dar relevancia a la importante imagen que desde las compañías se puede proyectar de las Familias. Las dos campañas premiadas, demuestran con sus historias la importancia que tienen todos y cada uno de los miembros de la Familia, tanto el diálogo intergeneracional, proporcionado por la relación entre abuelos y nietos, como las redes de solidaridad, cuando por cuestiones de necesidad o laborales, nos trasladamos a otros pueblos y ciudades".

Sobre The Family Watch: The Family Watch es un Instituto de estudios para la familia, que a partir del análisis de la realidad social de la familia, y desde una perspectiva interdisciplinar, se dedica a la elaboración de estudios, propuestas e iniciativas, para que la familia sea mejor conocida, y reciba el tratamiento y la atención adecuados a las funciones que desarrolla en la sociedad.

Alejandro Gordon
Director de Comunicación y RRII
Tel. +34 699813192
agordon@thefamilywatch.org