

‘Padre no hay más que uno’, líder de visión en los hogares

Se trata de la película de las plataformas más vista el pasado año en hogares con niños de entre 4 y 12 años

MADRID – La película *Padre no hay más que uno* (bajo la dirección de Santiago Segura) ha sido el largometraje estrenado en 2021 más visto en dicho año en los hogares españoles que cuentan con niños de entre cuatro y doce años, así como por las personas jubiladas, según un estudio elaborado por The Family Watch con datos de Kantar Media.

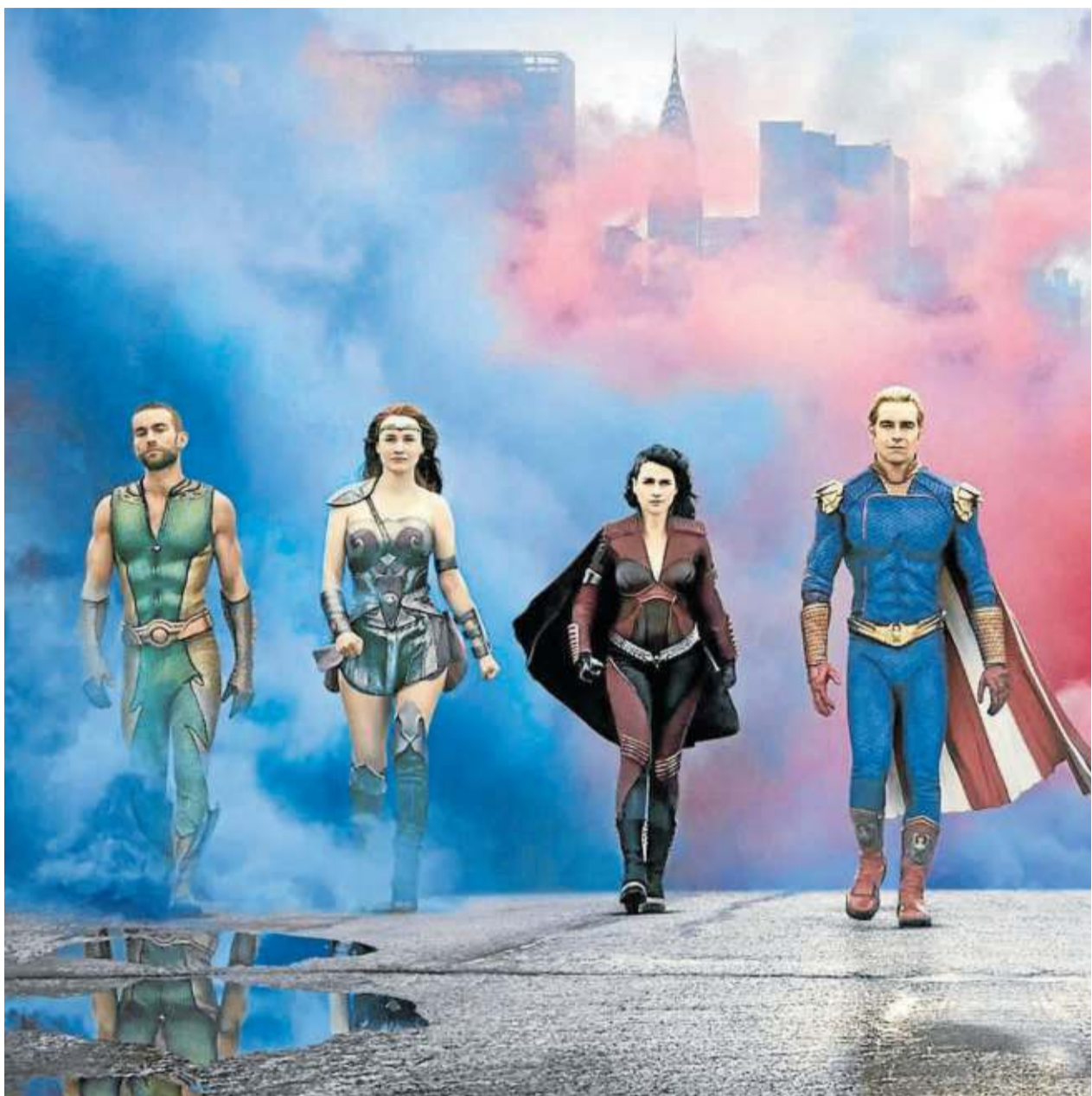
Bohemian Rhapsody (con el actor Rami Malek interpretando a Freddie Mercury) es, por su parte, la más elegida entre jóvenes independientes y parejas jóvenes sin hijos, así como las familias con hijos menores de cuatro años, las que tienen hijos mayores, los hogares monoparentales o los adultos independientes. Solo las parejas adultas sin hijos se desmarcan de esta elección, ya que la película más elegida por ellas ha sido *Venganza bajo cero*.

Más variada ha sido la elección entre las series estrenadas el año pasado. En este caso, las

familias jóvenes sin hijos coinciden con las parejas con hijos entre cuatro y doce años y los hogares monoparentales eligiendo mayoritariamente *Nina: una enfermera diferente*; mientras que las parejas con hijos menores de cuatro años, las parejas con hijos mayores y los adultos independientes se han decantado por *La cocinera de Castamar*.

Este estudio se ha presentado con motivo de la celebración del Día Mundial de las Madres y de los Padres y, tal y como informaron desde The Family Watch, en él también han colaborado la Fundación Methos Media, y el Grupo de Investigación Ferse, de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. Para su realización, se han analizado las 47 series y 706 películas de estreno en el año 2021, además de los más de 526 personajes que aparecen en aquellas que obtuvieron una mayor audiencia durante el pasado año. – E. P.

komunikazioa



Hoy se estrena la tercera temporada de ‘The Boys’. Foto: Prime Video

Prime Video estrena hoy la tercera temporada de la esperada serie ‘The Boys’

Esta nueva entrega mantiene intacta su máxima: matar al superhéroe

✦ Manuel Sánchez Gómez

MADRID – En una década de oda al superhéroe, la serie *The Boys*, disponible en la plataforma Prime Video, ha logrado darle la vuelta al mito, reconstruir el personaje y conseguir que la audiencia odie a ese ser inmortal perfecto y enfundado en una capa. Con una doble ración de sangre y con una frescura innata, esta tercera temporada ahonda en las relaciones entre sus protagonistas y mantiene la máxima: matar al superhéroe.

Antes del estreno de la tercera temporada de la serie que tiene lugar hoy mismo, una fecha muy esperada por los seguidores de esta producción, varios de los actores protagonistas se sentaron con Efe en un hotel de Londres. Entre ellos se

encontraba Karl Urban (conocido por su participación en películas como *Thor: Ragnarok*, *El señor de los anillos: el retorno del rey* o *Doom: la puerta del infierno*), que interpreta a Butcher, y deja caer la clave de los nuevos episodios: “Todo se ha incrementado”.

“Todo se ha llevado al siguiente nivel, te diría que lo que más la interacción entre personajes. Si te gustaba pasar tiempo con estos personajes, conocerlos, te va a encantar esta tercera temporada, porque se nota que se ahonda más en sus relaciones y en el viaje que viven”, comenta. Después de los acontecimientos vividos en el transcurso de la segunda temporada, Nueva York vive un periodo de tranquilidad aparente, que no tardará mucho en venirse abajo.

“En esta tercera temporada todos están felices al principio, menos Homelander y Butcher. Ellos quieren pelear”, apostilla Urban, acompañado a su izquierda por Jensen Ackles (de series como *Smallville* o *Supernatural*), que asume el papel de Soldier Boy en esta tercera temporada. “Es como si ahora cada personaje tuviera que volver a asentarse en su mundo, después de lo que ocurrió al final de la segunda temporada”, matiza el actor texano.

“LA TEMPORADA MÁS LOCA” También aparece por el hotel londinense Tomer Kapon, que hace las veces de Frenchie en *The Boys* y que no duda en apuntar a los guionistas: “Es la temporada más loca que han creado”. “En las dos primeras los personajes nos sentimos como si estuvié-



Cartel promocional de ‘Padre no hay más que uno’. Foto: Sony