



Presentación de resultados

# XI Barómetro de la Familia

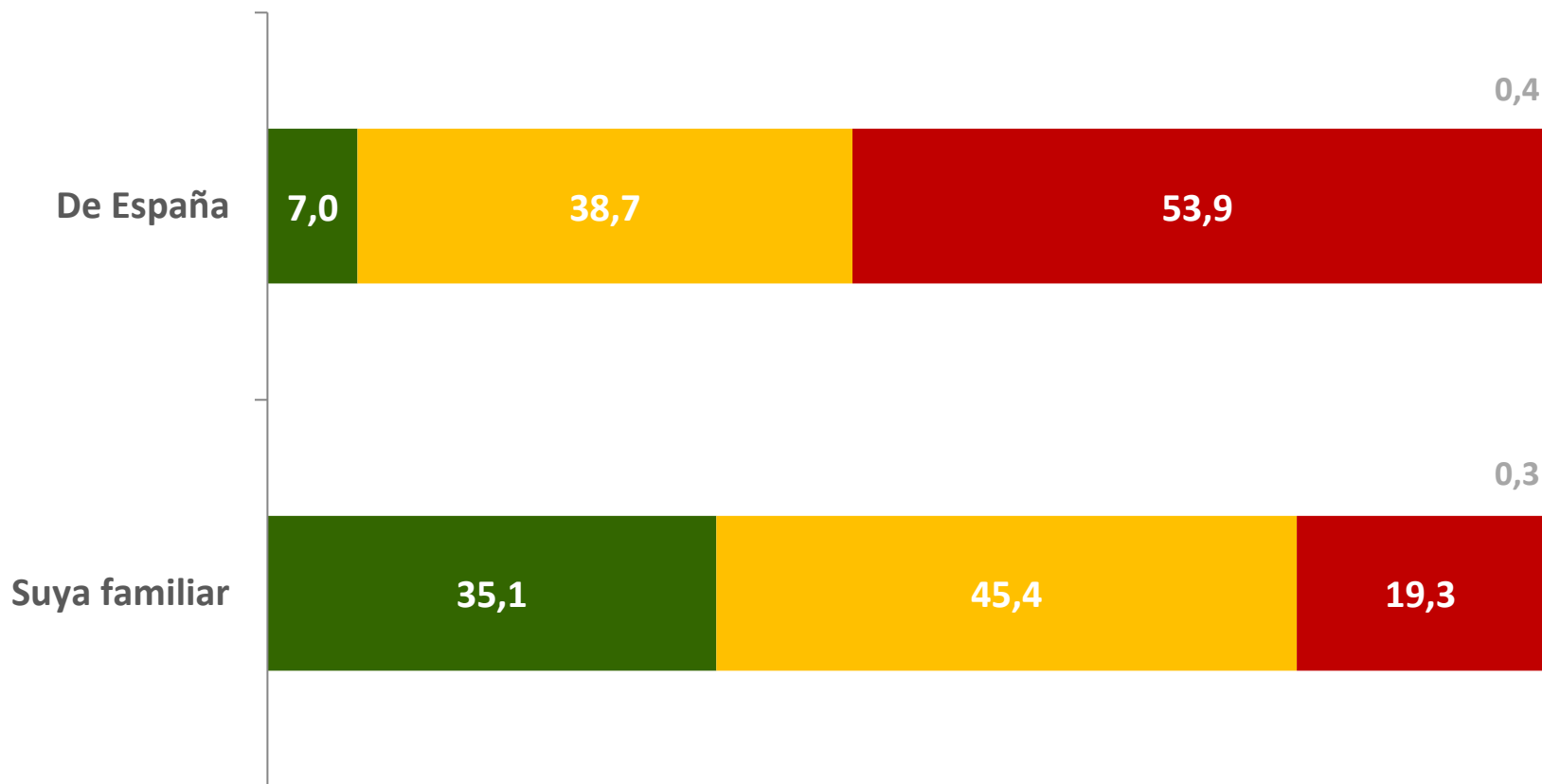
# Síntesis de resultados

- Dos años después de la pandemia las perspectivas económicas en los hogares españoles han cambiado bastante. Ha mejorado la perspectiva económica del país (7%, el doble que en el barómetro anterior) aunque la valoración positiva de la situación económica familiar ha bajado del 43% al 35%. Además de cara al año que viene, las previsiones de evolución en la situación económica del país como en los hogares es más positiva.
- Ocho de cada diez entrevistados siguen pensando que existen dificultades a la hora de formar una familia respecto a generaciones anteriores y tan solo la mitad de los entrevistados afirman que el hecho de formar una familia está bien valorado a nivel social y laboral, especialmente entre los mayores de 45 años. Además, viajar y prosperar a nivel laboral son aspectos más prioritarios en la vida de los españoles que formar una familia, aunque se ha duplicado respecto a la edición anterior del Barómetro, especialmente entre los menores de 45 años, pasando de un 26% a un 46%.
- En cuanto al uso de teléfonos móviles, el 35% de los entrevistados con hijos menores de edad afirman haber comprado un móvil a sus hijos y la edad media para hacerlo es a los 12 años. Aún así, una cuarta parte lo hicieron antes de que sus hijos cumplieran los 12 años, y tan sólo un 1% lo hizo cuando sus hijos habían pasado los 15 años. El uso de redes sociales está estrechamente ligado al uso de móviles, especialmente entre adolescentes. Sus padres reconocen grandes riesgos en el uso excesivo de redes sociales, destacando la exposición de su imagen y la exposición ante insultos e injurias (cyberbullying), seguido de la incapacidad para filtrar contenidos inapropiados y los posibles cambios en la autoestima derivados de la idealización percibida en perfiles de influencers. Los padres de adolescentes se reconocen como los principales responsables en el impacto que las redes sociales pueden tener en sus hijos (69%).
- El 85% de los entrevistados ve con buenos ojos aumentar la regularización sobre la publicidad con menores. En España preocupa mucho la imagen que se da de los menores en televisión y redes y la influencia que esto puede tener en nuevas generaciones. Cerca del 80% de los entrevistados cree también que la publicidad muestra a preadolescentes con actitudes adultas y el 72% cree que se da una imagen sexualizada de los preadolescentes.
- Por otro lado, un año después de la pandemia podemos observar importantes cambios de hábitos en España relacionados con la salud, tanto física como mental. 3 de cada 4 entrevistados afirma haber sentido preocupación por su situación y cerca del 65% se han sentido más angustiados e irritables en el último año. Además, seis de cada diez entrevistados han sufrido alteraciones del sueño y uno de cada cinco reconoce haber necesitado ayuda psicológica/psiquiátrica y haber consumido ansiolíticos por primera vez.

# Situación económica actual

¿Cómo calificaría la situación económica actual...?

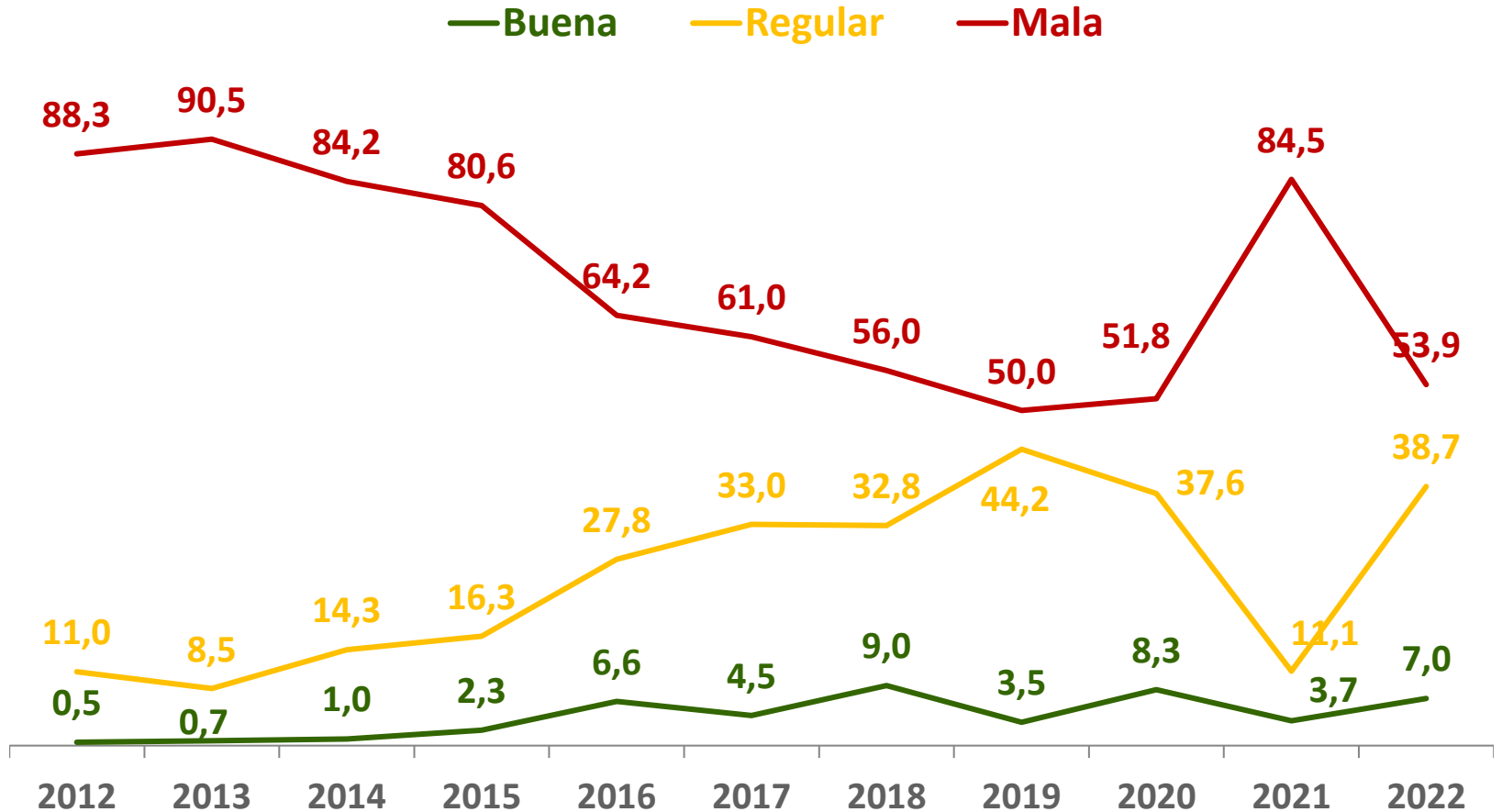
■ Buena ■ Regular ■ Mala ■ NS/NC



N= 601

# Evolución de la economía española

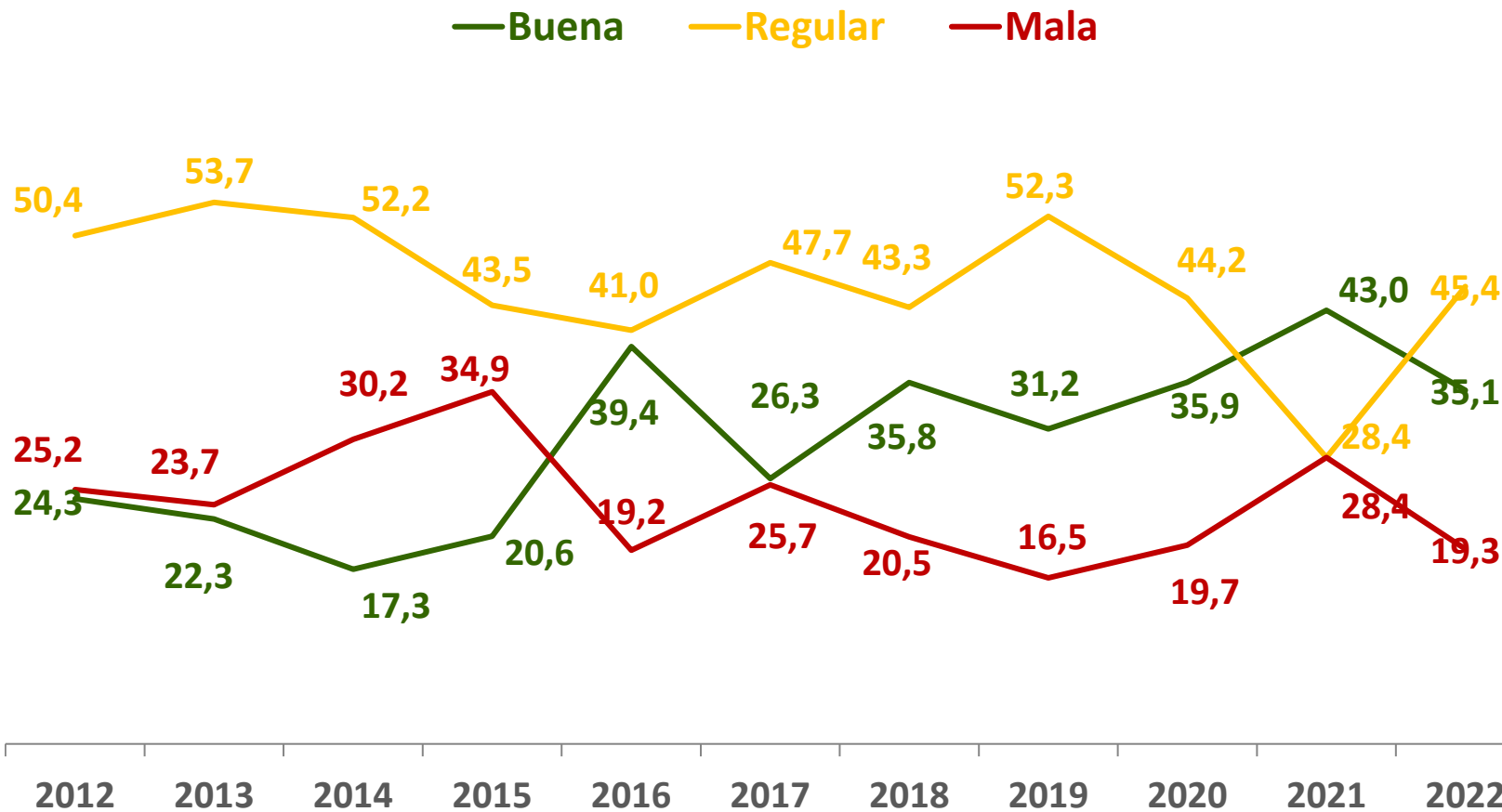
¿Cómo calificaría la situación económica actual de España?



N= 601

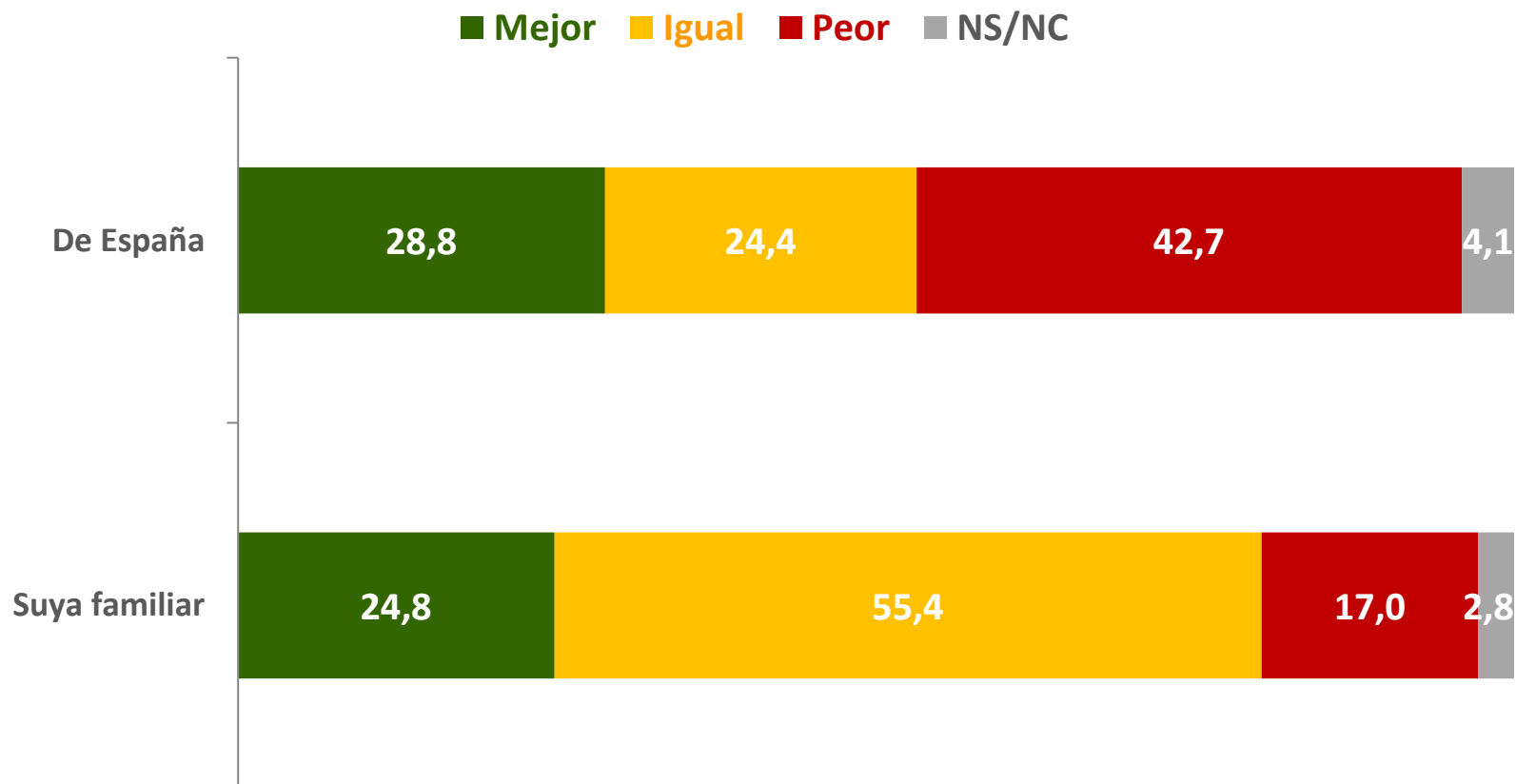
# Evolución de la economía familiar

¿Cómo calificaría su situación económica familiar actual?



# Situación dentro de un año

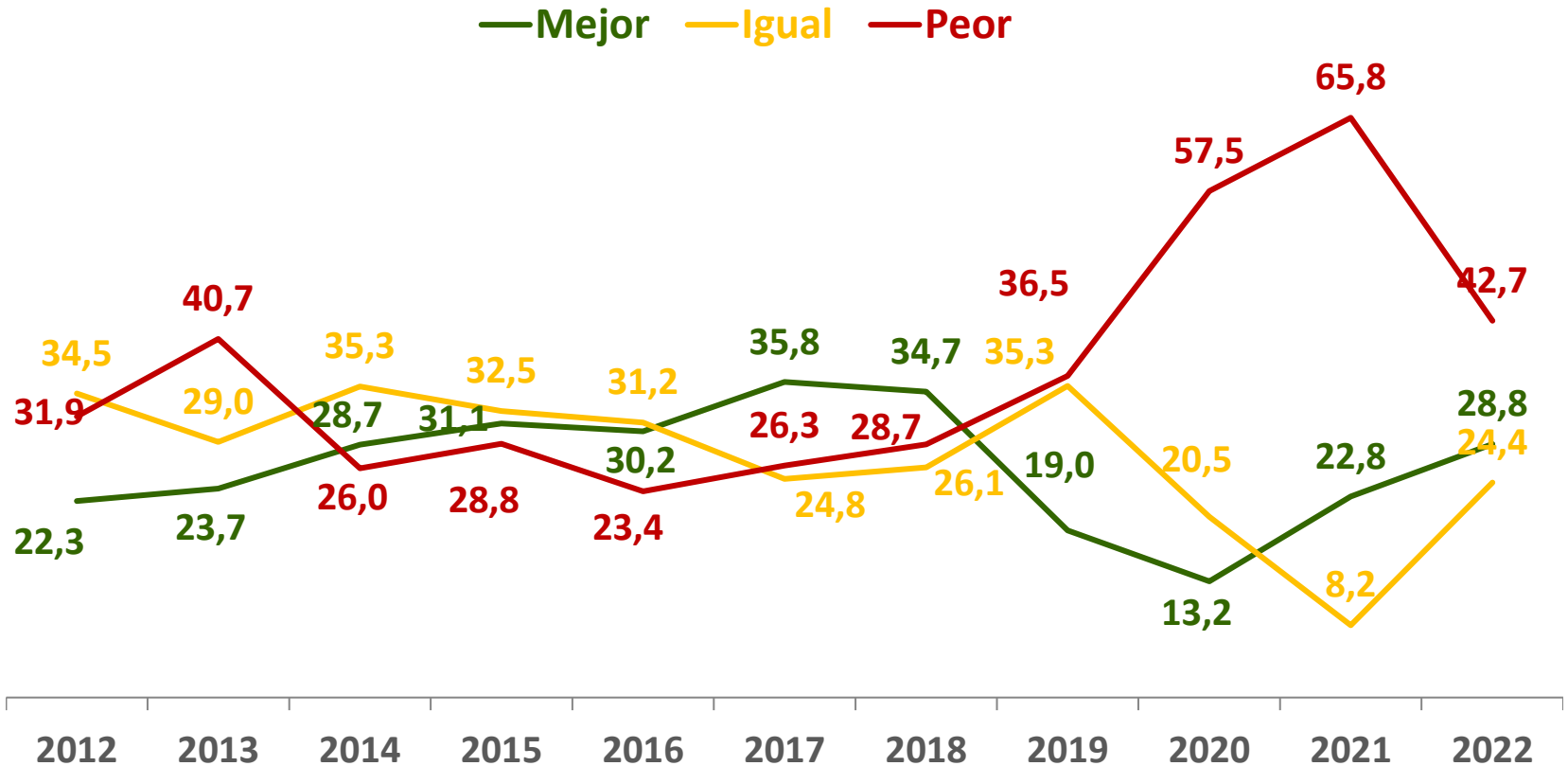
¿Cómo cree que será la situación económica dentro de un año?



N= 601

# Perspectivas de la economía española

¿Cómo cree que será la situación económica de España dentro de un año?

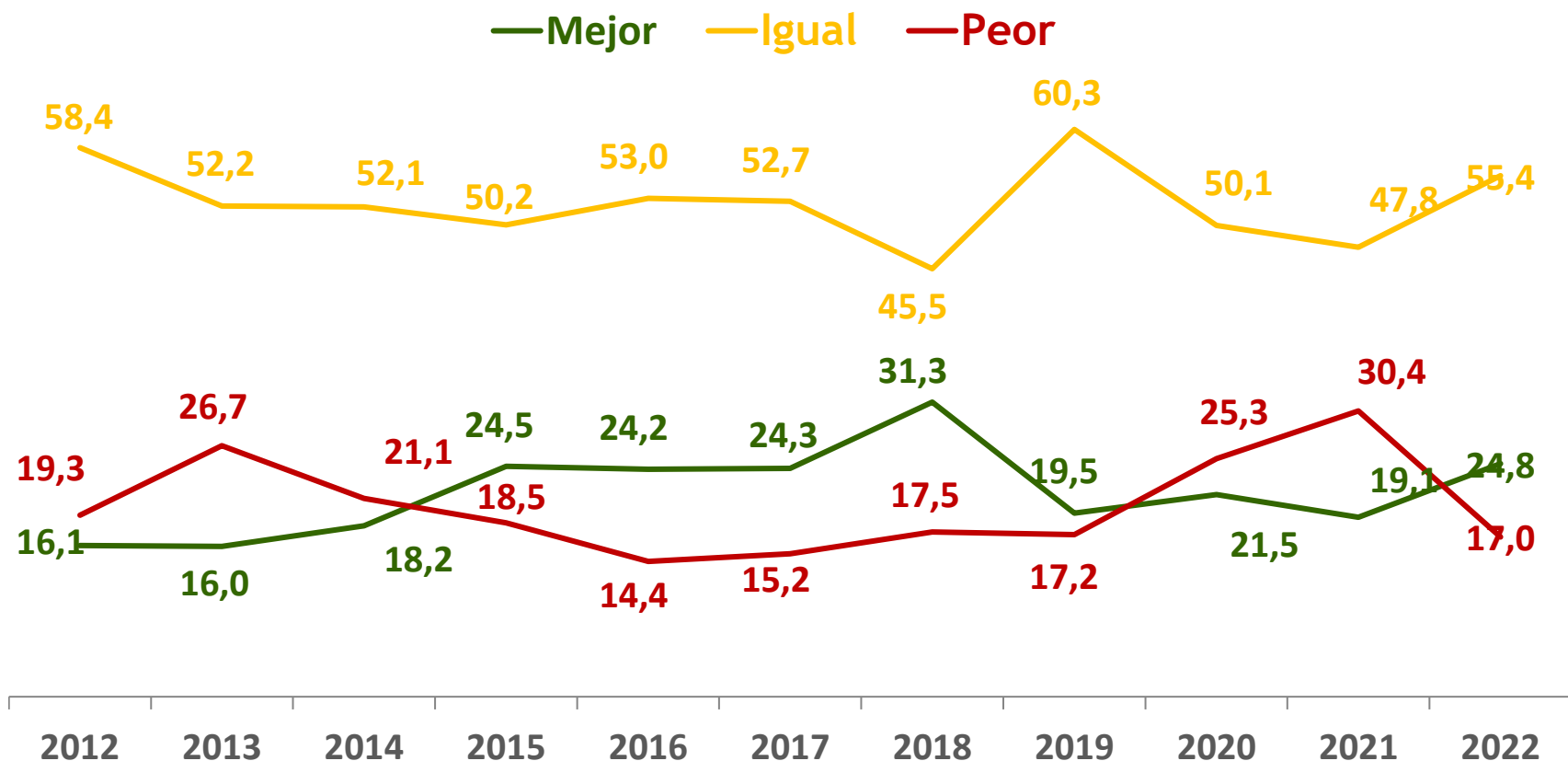


N= 601

# Perspectivas de la economía familiar

¿Cómo cree que será su situación económica familiar dentro de un año?

XI Barómetro de la Familia 2022



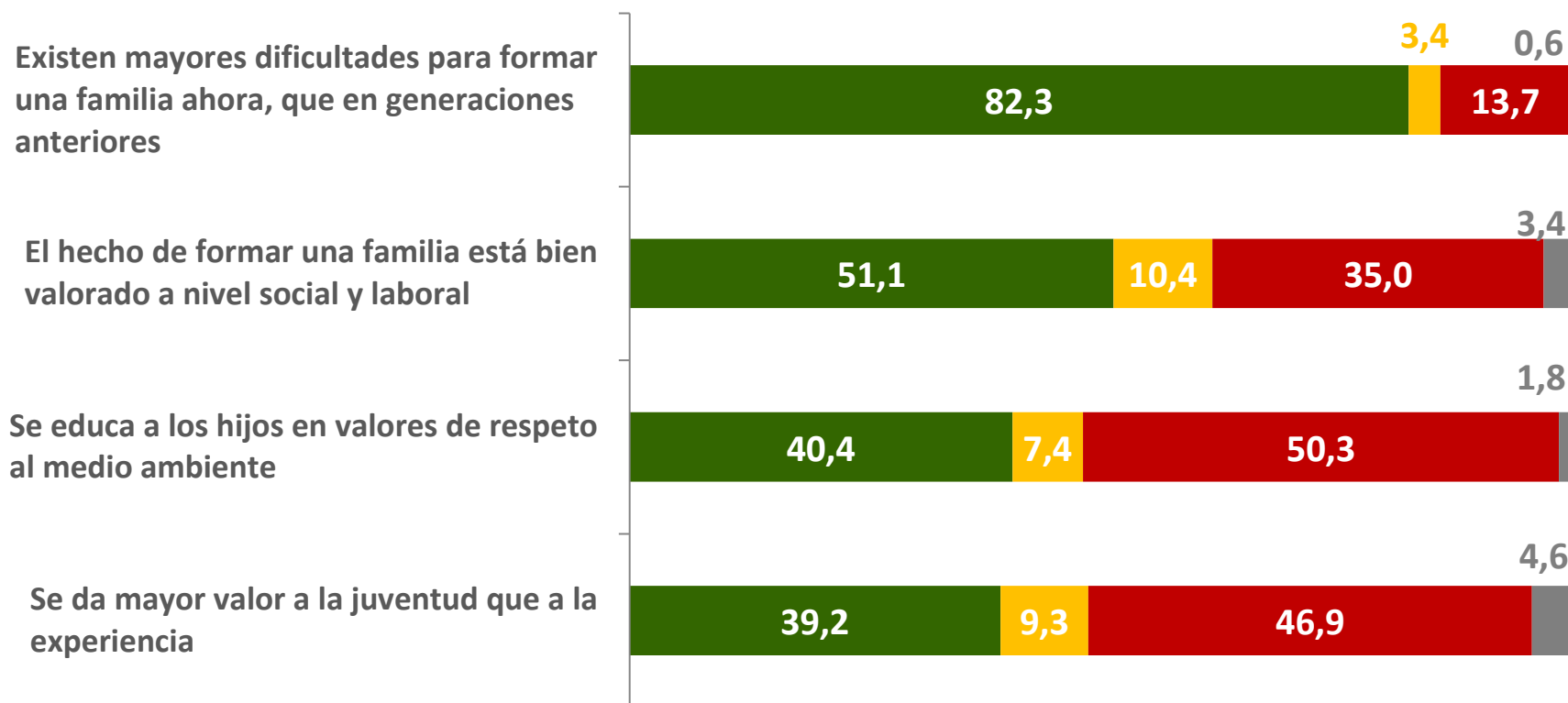
N= 601



# El papel social de la familia

Y en la actualidad, ¿en qué medida está de acuerdo con las siguientes afirmaciones...?

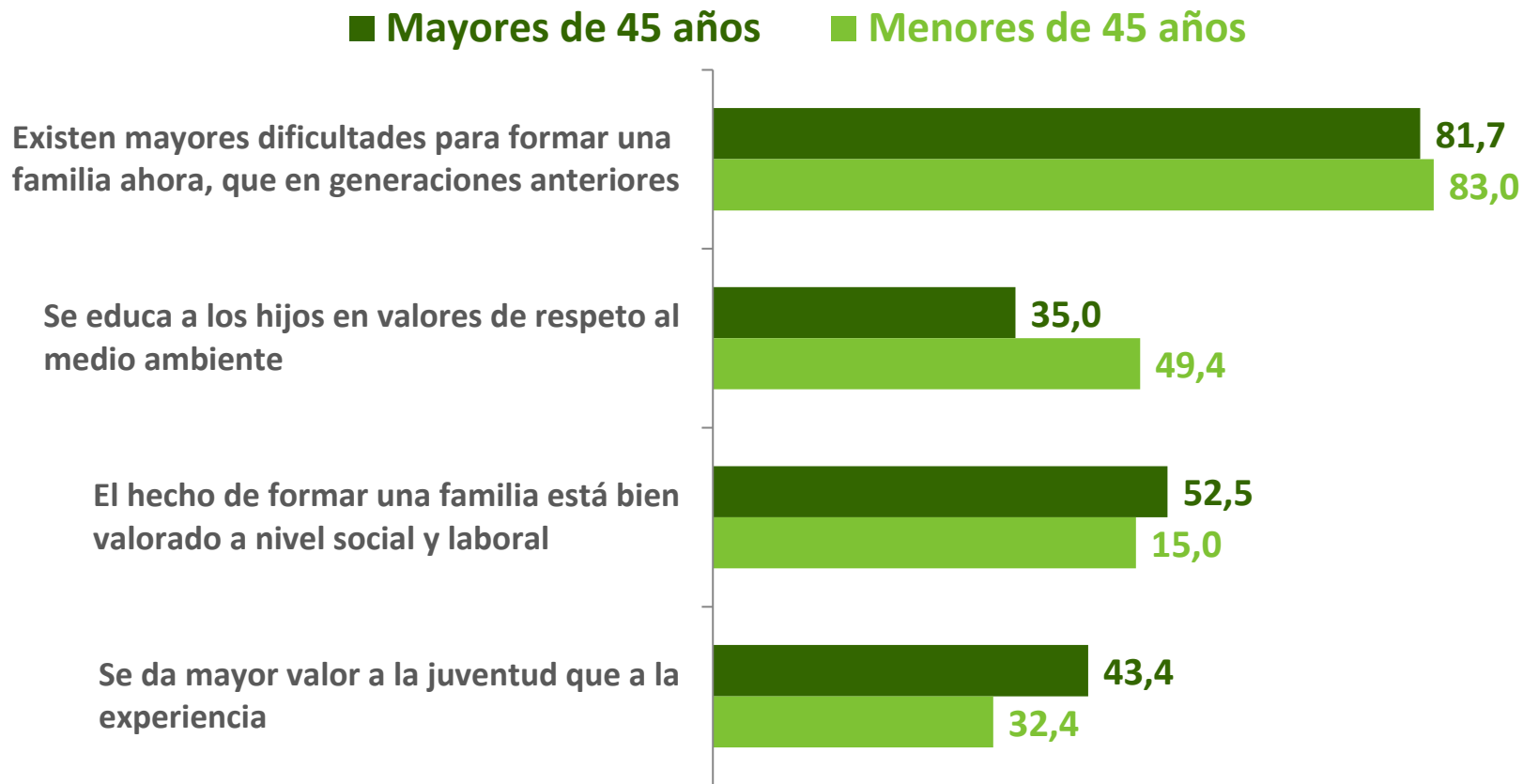
■ Más bien de acuerdo   ■ Ni de acuerdo, ni en desacuerdo   ■ Más bien en desacuerdo   ■ NS/NC



N= 601

# El papel social de la familia

Y en la actualidad, ¿en qué medida está de acuerdo con las siguientes afirmaciones...? %  
que responde “más bien de acuerdo”

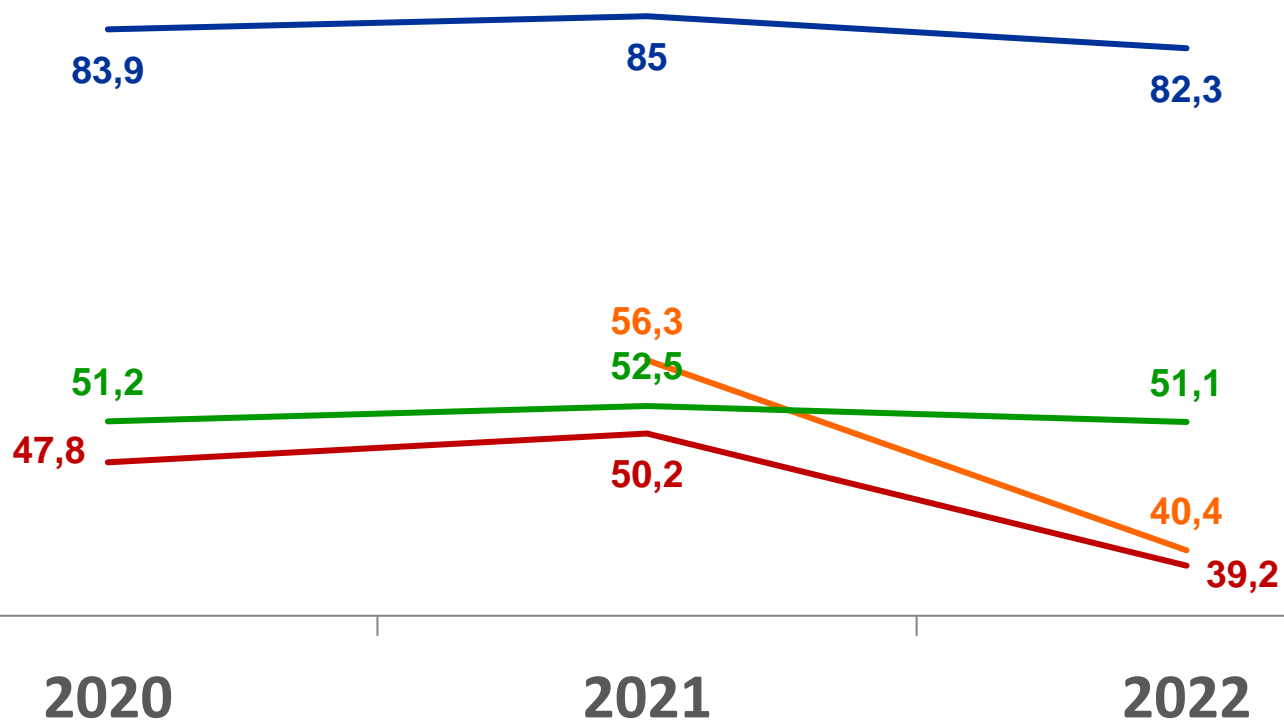


N= 601

# El papel social de la familia

Y en la actualidad, ¿en qué medida está de acuerdo con las siguientes afirmaciones...?  
% que responde "más bien de acuerdo"

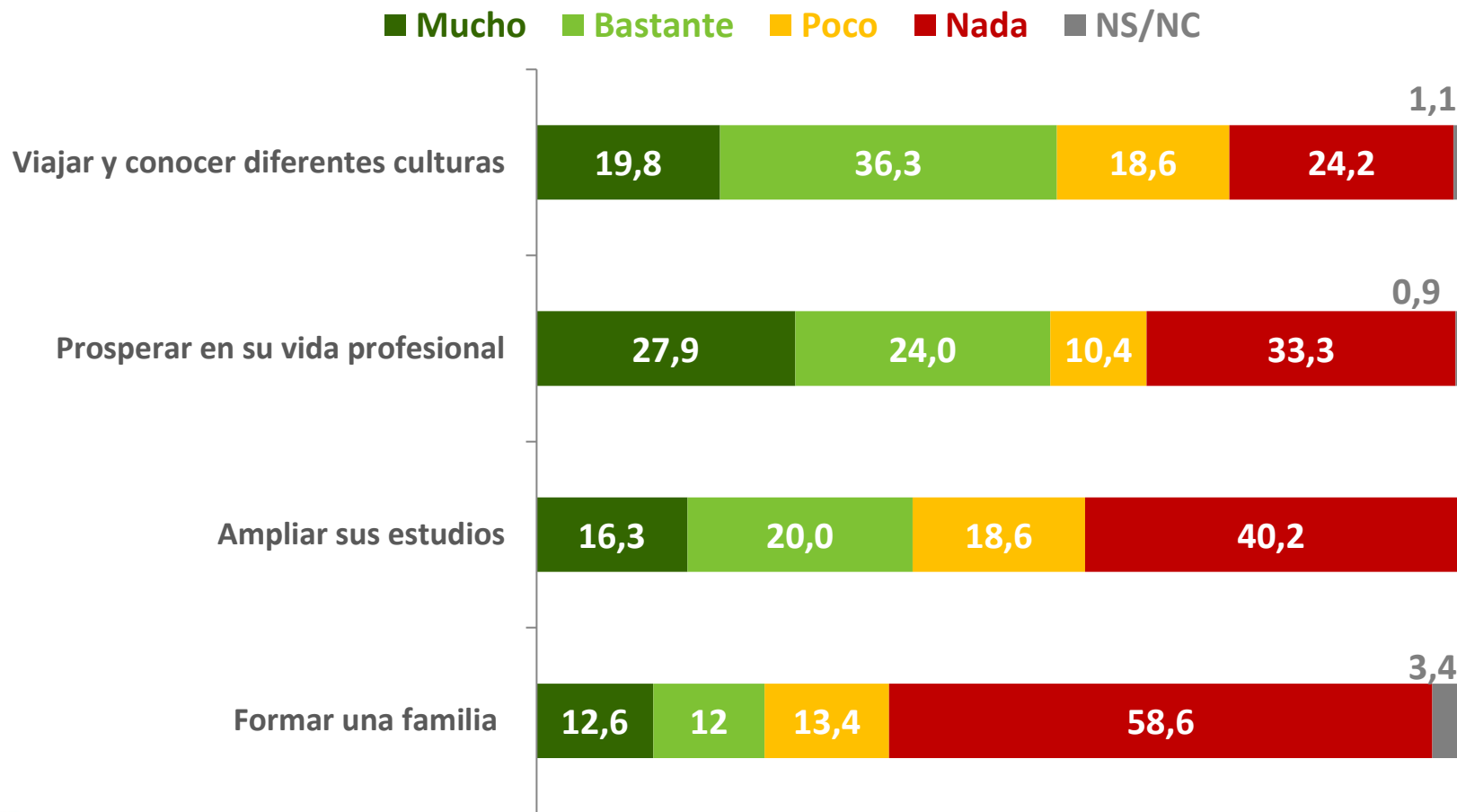
- Existen mayores dificultades para formar una familia ahora, que en generaciones anteriores
- Se educa a los hijos en valores de respeto al medio ambiente
- El hecho de formar una familia está bien valorado a nivel social y laboral
- Se da mayor valor a la juventud que a la experiencia



N= 601

# Prioridades en un horizonte de 5 años

De las siguientes situaciones, ¿en qué medida son prioritarias para Ud. en un horizonte temporal de 5 años?



N= 601

# Prioridades en un horizonte de 5 años

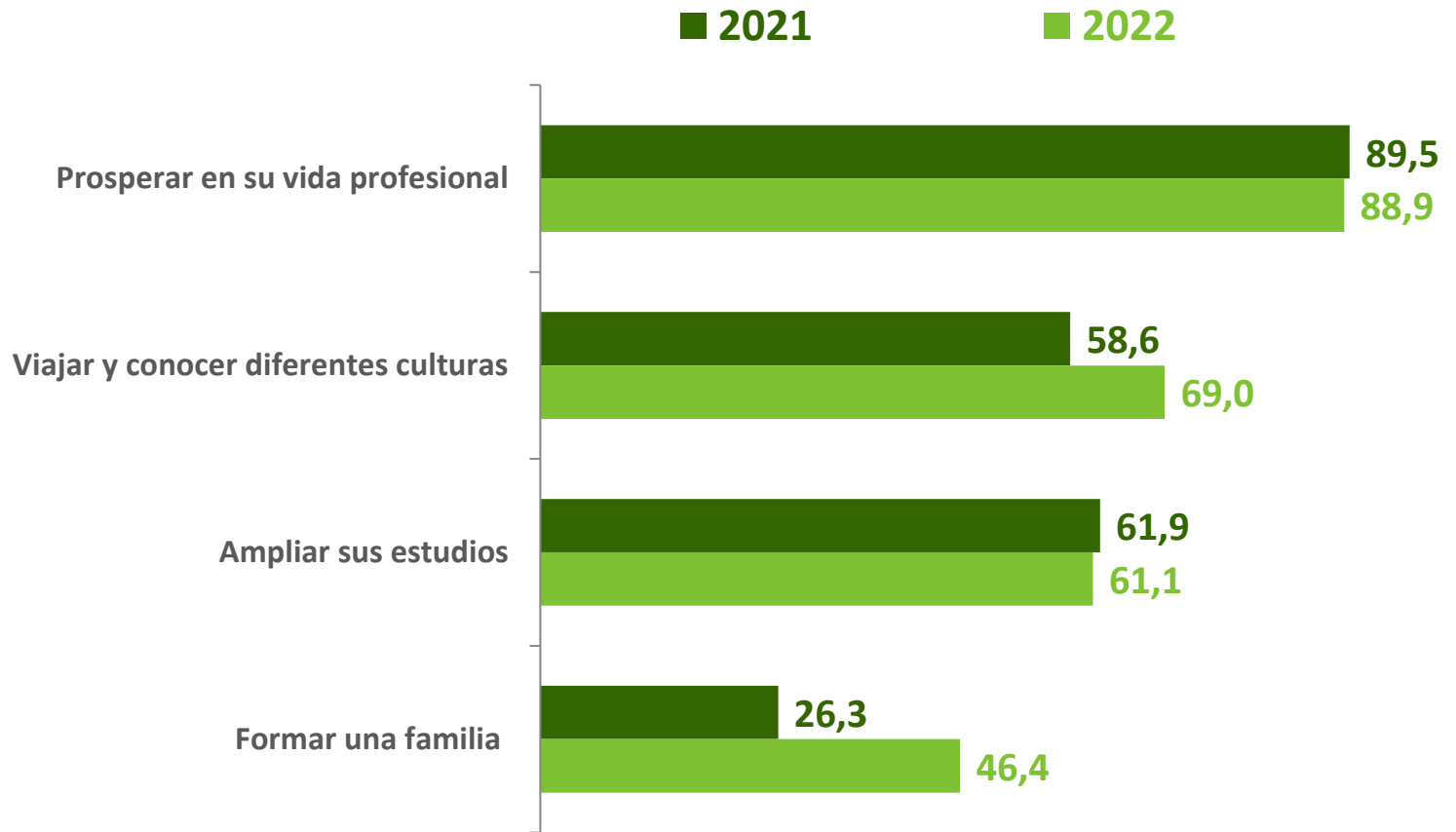
De las siguientes situaciones, ¿en qué medida son prioritarias para Ud. en un horizonte temporal de 5 años? % que responde “mucho” o “bastante”



N= 601

# Prioridades en un horizonte de 5 años para menores de 45 años

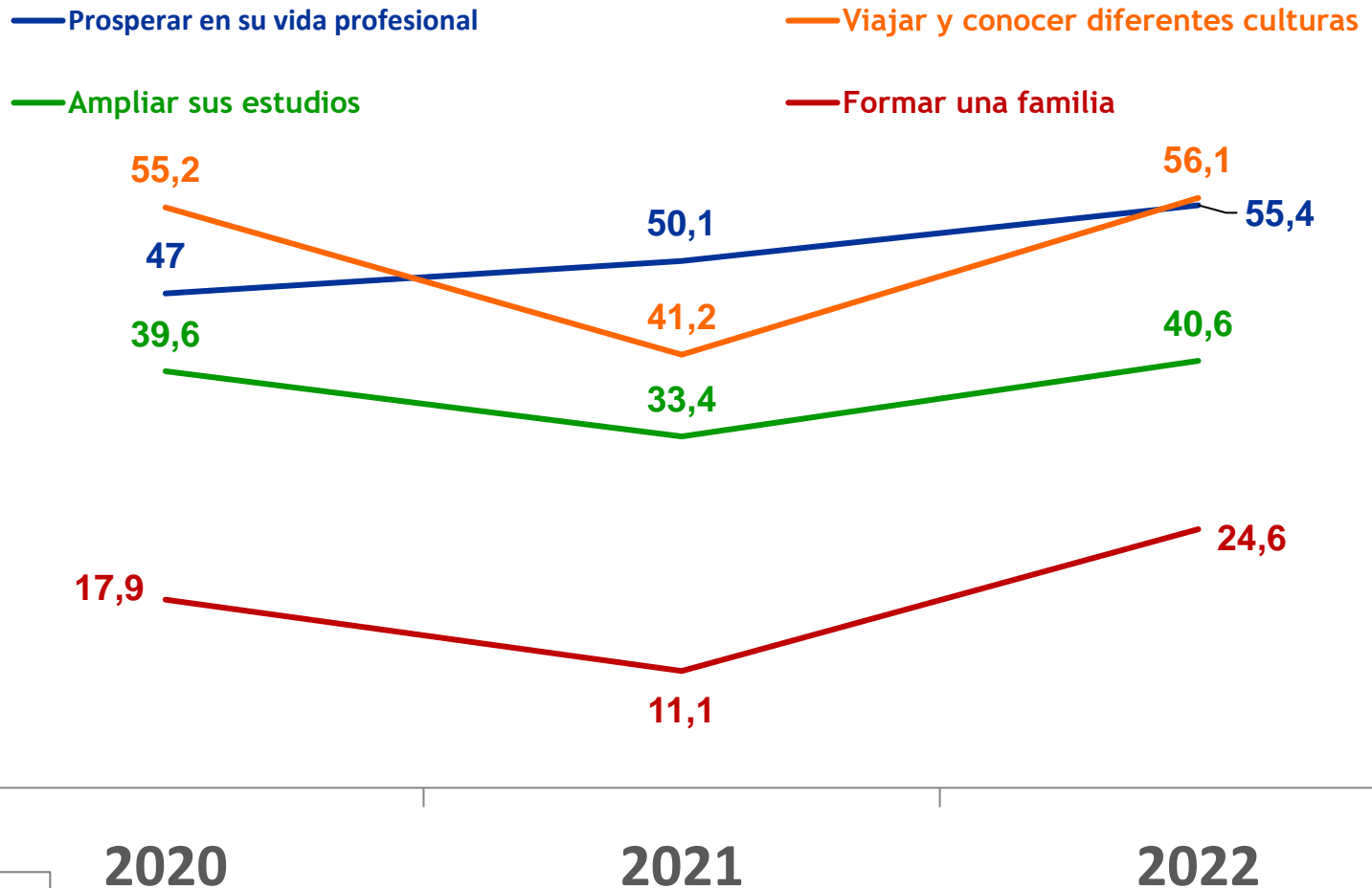
De las siguientes situaciones, ¿en qué medida son prioritarias para Ud. en un horizonte temporal de 5 años? % que responde “mucho” o “bastante”



N= 601

# Prioridades en un horizonte de 5 años

De las siguientes situaciones, ¿en qué medida son prioritarias para Ud. en un horizonte temporal de 5 años? % que responde “mucho” o “bastante”

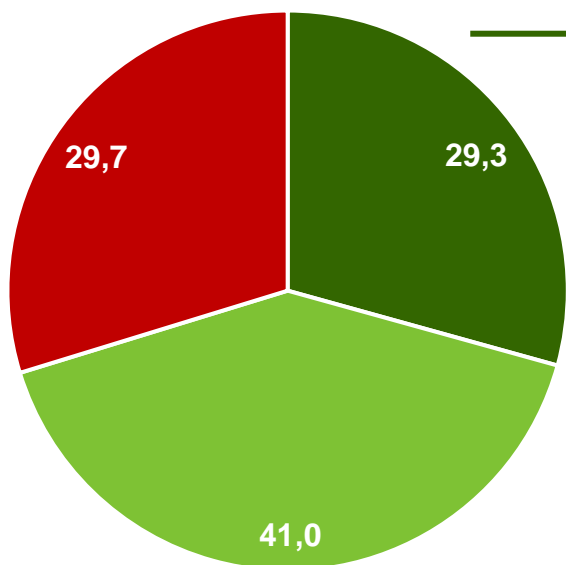


N= 601

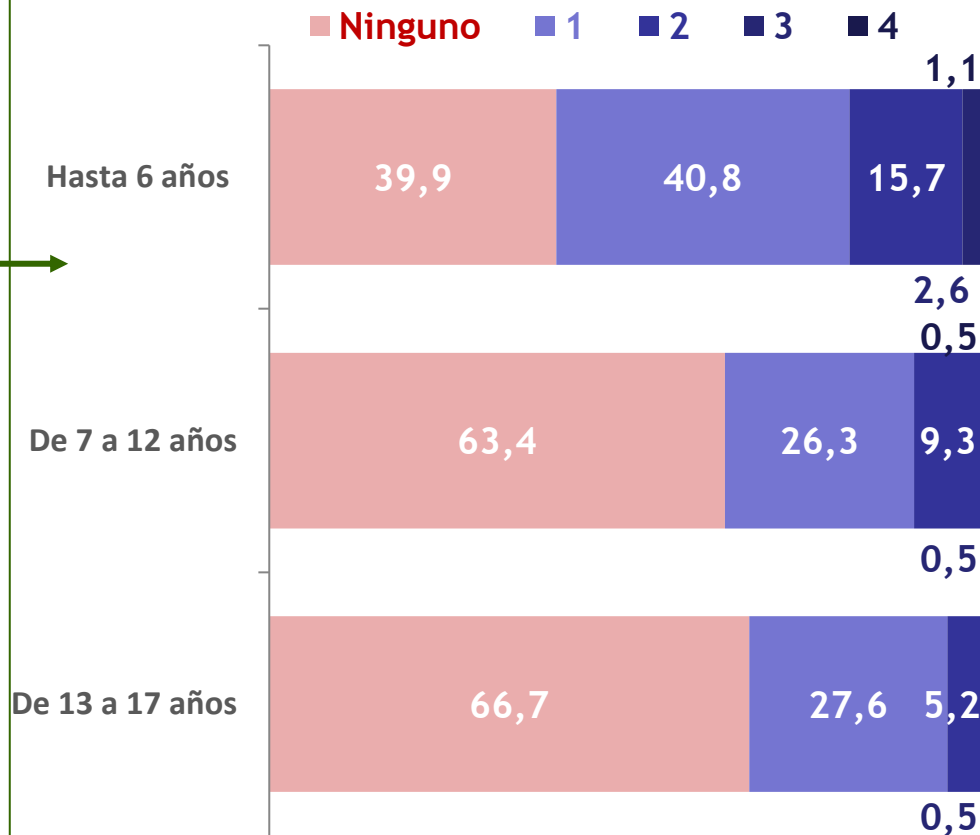
# Tenencias de hijos

¿Tiene Ud. hijos?

- Sí, menores de 18
- Sí, mayores de 18
- No



¿En qué tramo de edad se encuentran sus hijos menores?

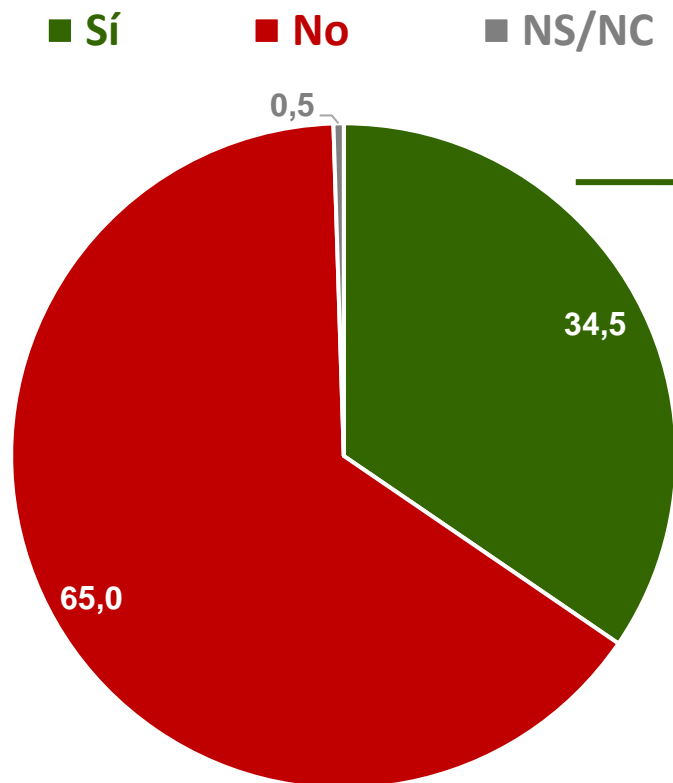


N= 601



# Uso de móviles en menores

¿Su hijo o hijos menor/es de edad tiene móvil?



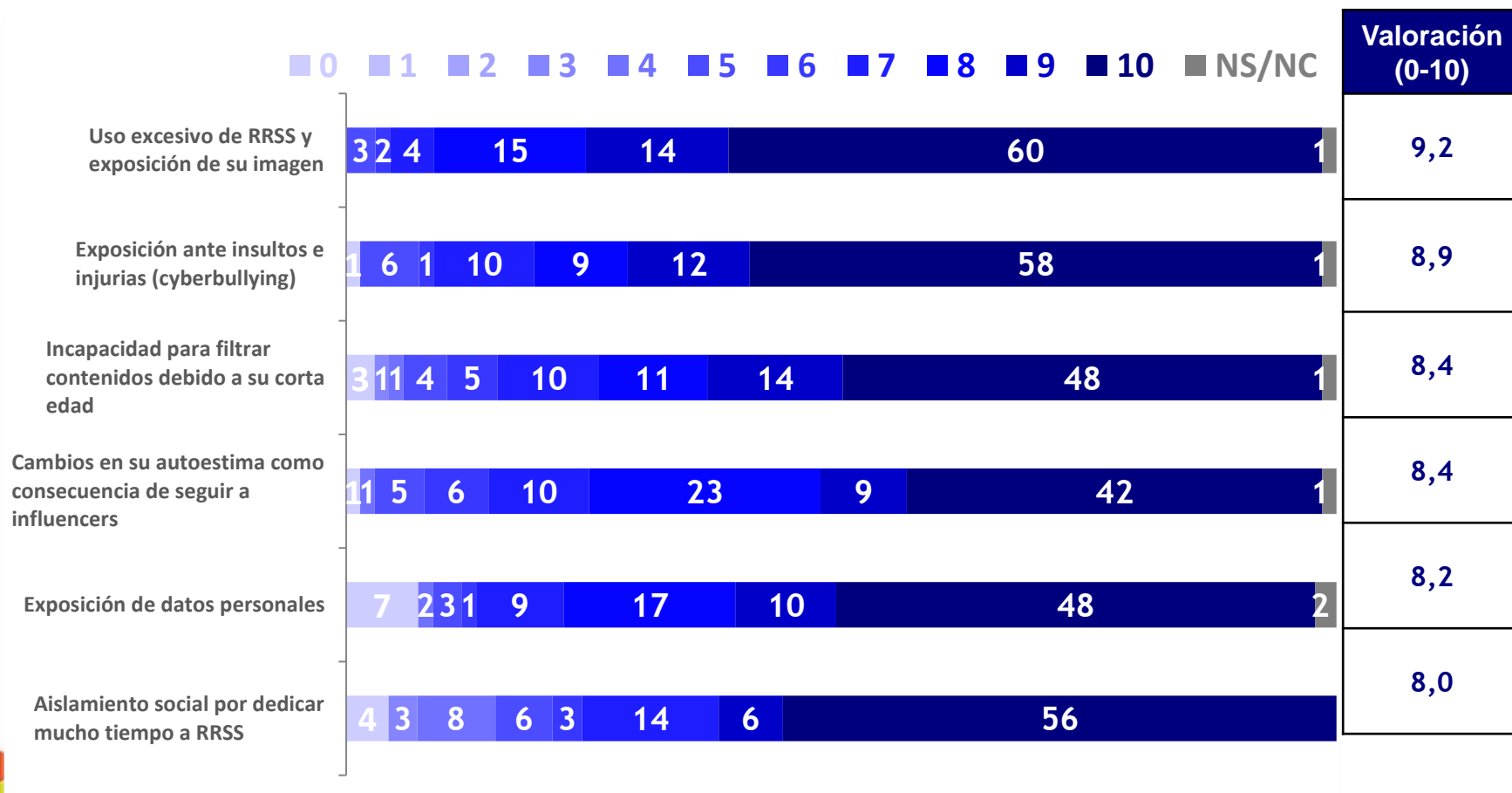
¿Puede indicarme a qué edad se lo dio?

Media de edad: 12 años



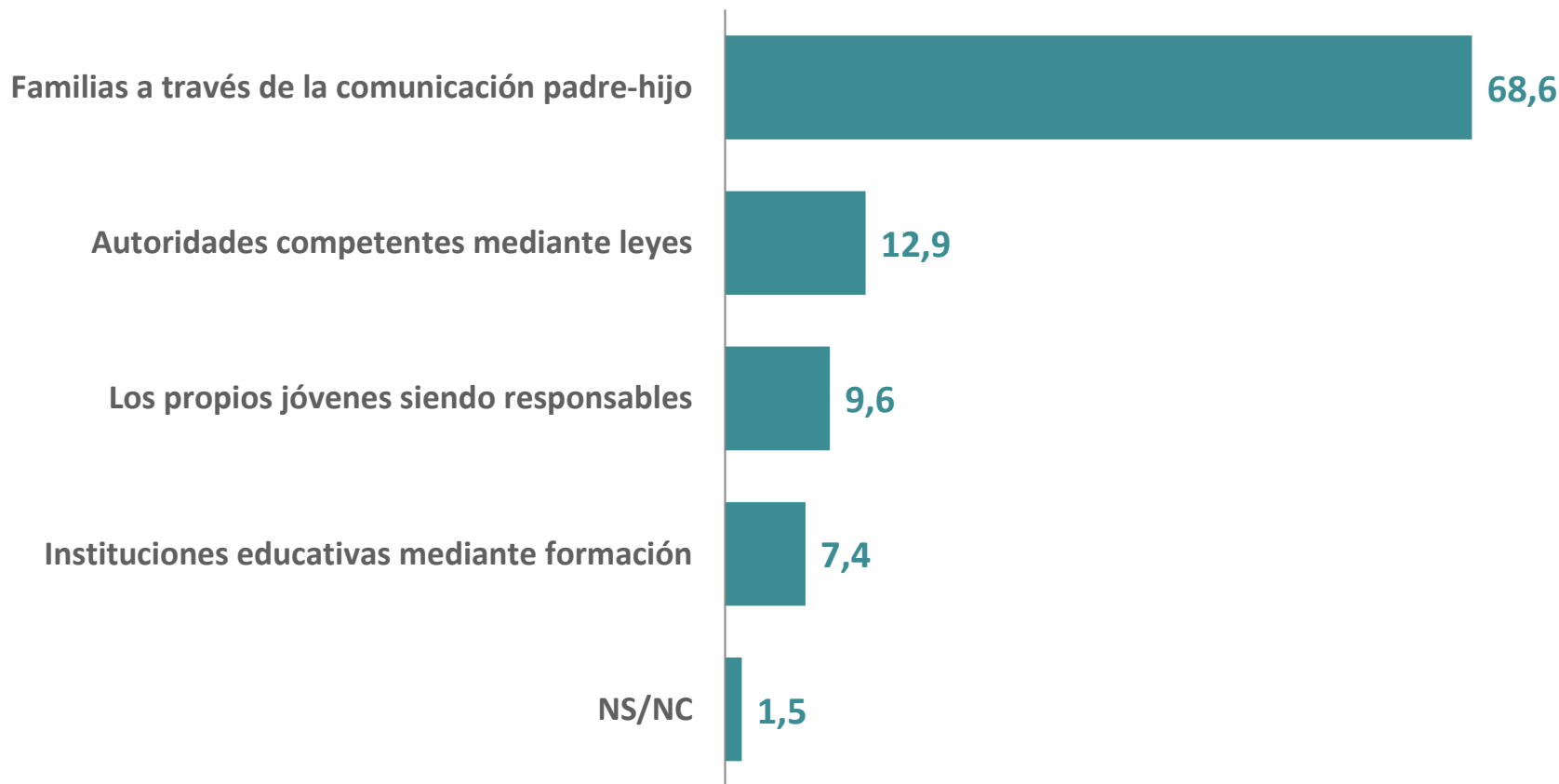
# Riesgos asociados a las Redes Sociales

En una escala de 0 a 10 (siendo 0 nada y 10 mucho), ¿en qué medida cree que los siguientes riesgos relacionados con las redes sociales pueden ser perjudiciales para los jóvenes actualmente?



# Control del impacto de las Redes Sociales

Y, según su opinión, ¿cuál de los siguientes actores sociales cree Ud. que debe ser el principal involucrado en la reducción del impacto de las RRSS en los jóvenes?

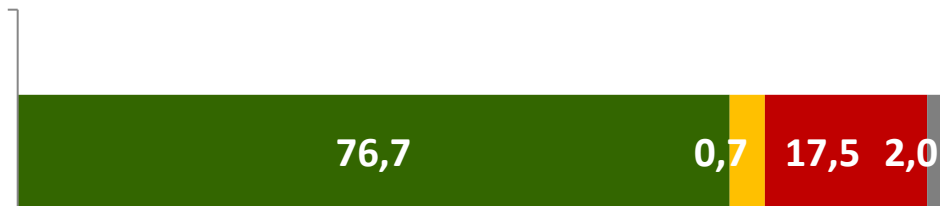


# Adicciones digitales

En relación con los siguientes aspectos relacionados con las adicciones digitales, ¿está usted más bien de acuerdo o en desacuerdo con que...?

■ Más bien de acuerdo ■ Ni de acuerdo, ni en desacuerdo ■ Más bien en desacuerdo ■ NS/NC

Compañías de internet blinden por defecto el acceso a contenido “para adultos” (pornografía, violencia, apuestas, videojuegos)



El confinamiento ha provocado un aumento de las visitas a contenidos “para adultos”



Las plataformas digitales (Netflix, HBO, Prime Video, etc) facilitan el acceso a contenidos inadecuados para menores

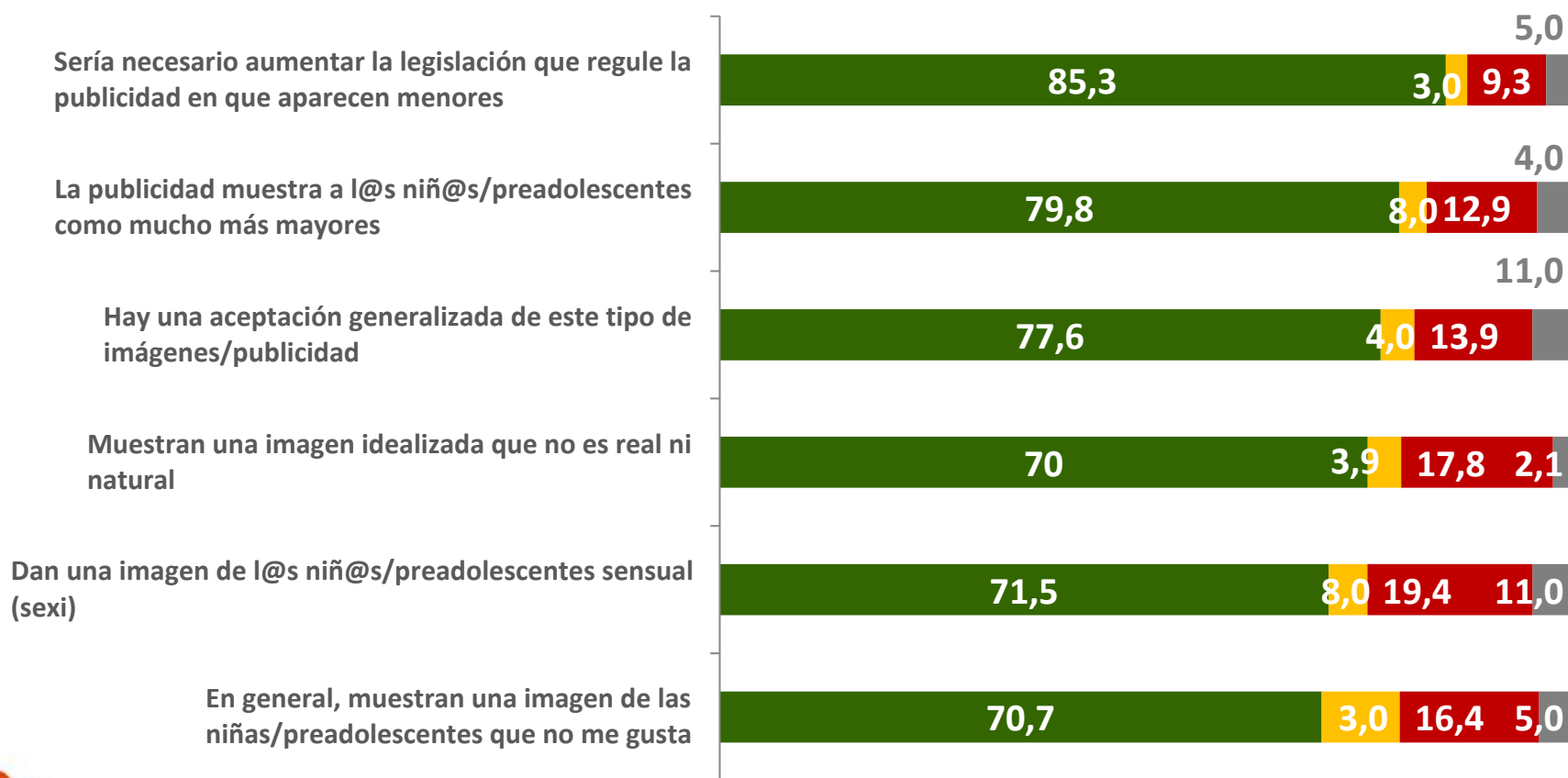


N= 601

# Imagen de los menores y adolescentes

En relación a la publicidad y a las comunicaciones comerciales en las que aparecen niños y niñas adolescentes (por lo general menores de 13 años), en su opinión, ¿en qué medida está Ud. de acuerdo en que...?

■ Más bien de acuerdo ■ Ni de acuerdo, ni en desacuerdo ■ Más bien en desacuerdo ■ NS/NC

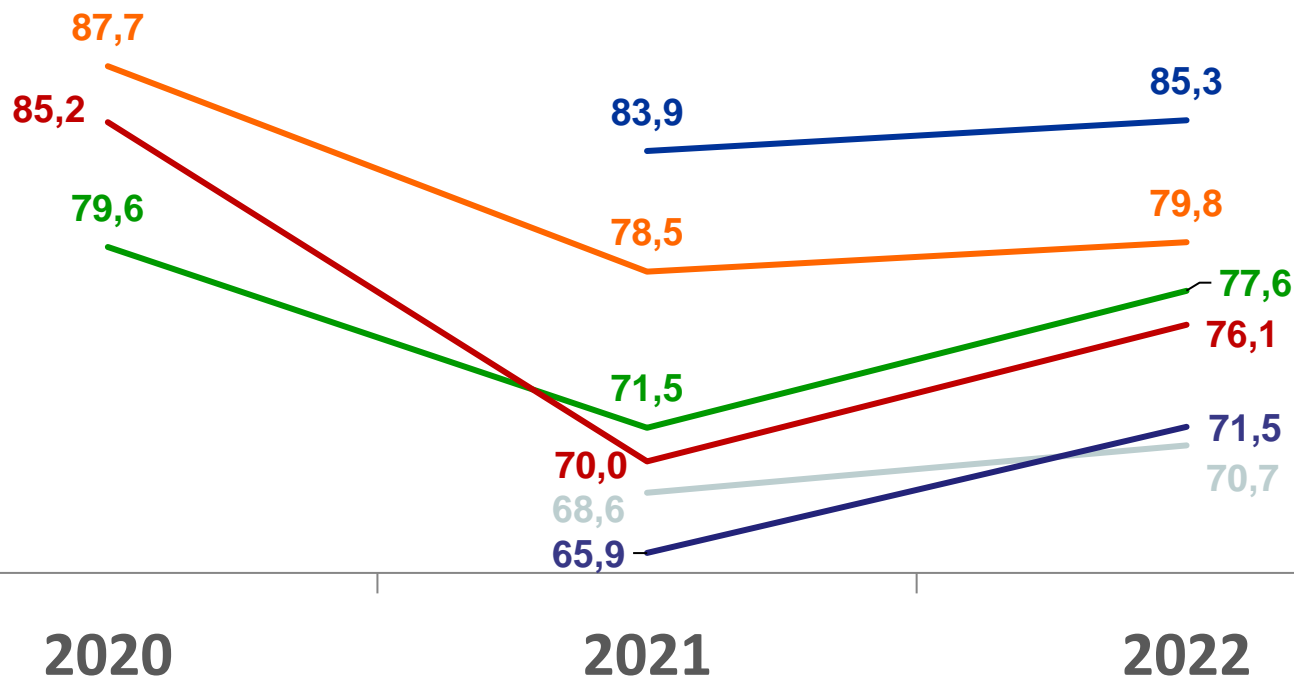


N= 601

# Imagen de los menores y adolescentes

En relación a la publicidad y a las comunicaciones comerciales en las que aparecen niñas adolescentes (por lo general menores de 13 años), en su opinión, ¿en qué medida está Ud. de acuerdo en que...?

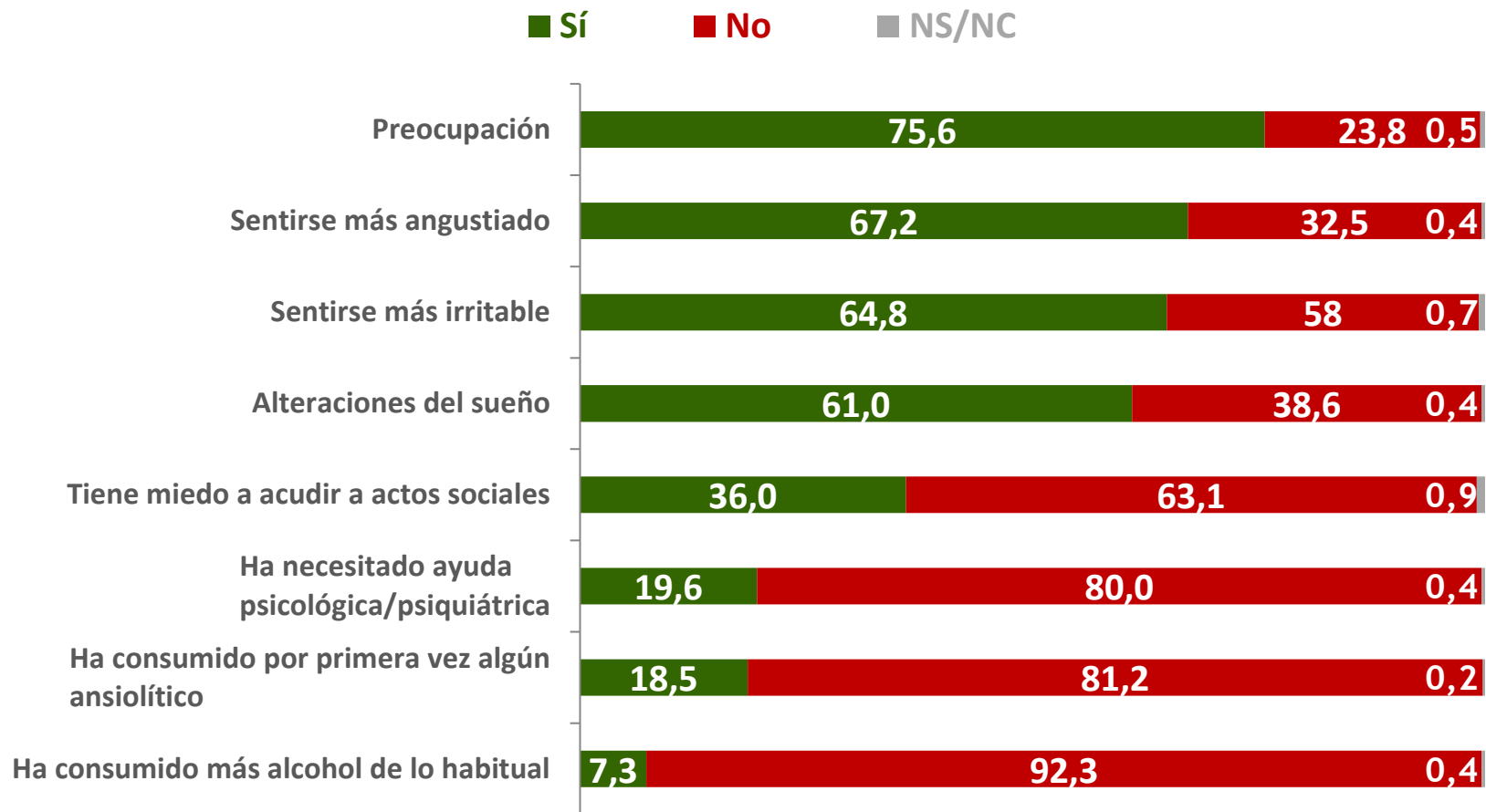
- Sería necesario aumentar la legislación que regule la publicidad en que aparecen menores
- La publicidad muestra a l@s niñ@s/preadolescentes como mucho más mayores
- Hay una aceptación generalizada de este tipo de imágenes/publicidad
- Muestran una imagen idealizada que no es real ni natural
- En general, muestran una imagen de las niñas/preadolescentes que no me gusta
- Dan una imagen de l@s niñ@s/preadolescentes sensual (sexí)



N= 601

# Cambio de hábitos

Y, ¿diría que en el último año Ud. o alguien de su entorno ha experimentado alguna de las siguientes situaciones?

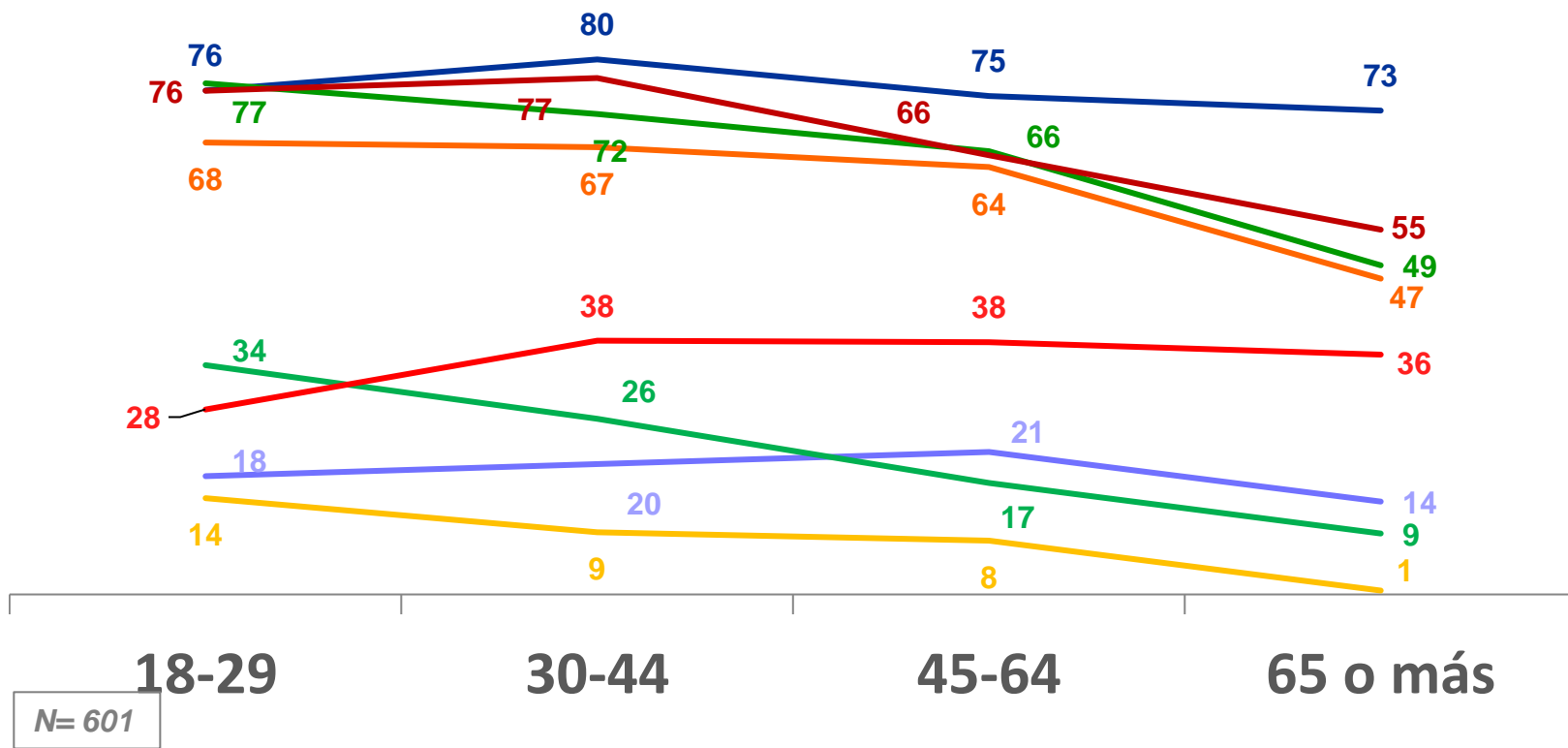


N= 601

# Cambio de hábitos

Y, ¿diría que en el último año Ud. o alguien de su entorno ha experimentado alguna de las siguientes situaciones?

- Preocupación
- Alteraciones del sueño
- Sentirse más irritable
- Sentirse más angustiado
- Ha consumido por primera vez algún ansiolítico
- Ha consumido más alcohol de lo habitual
- Ha necesitado ayuda psicológica/psiquiátrica
- Tiene miedo a acudir a actos sociales



N= 601



# Ficha técnica



**Universo:** hogares de todo el territorio nacional. La población objeto de investigación está formada por personas que residen en viviendas familiares, principalmente. Aún así, sólo las personas mayores de edad de los hogares podrán optar a la realización de dicha investigación de forma exhaustiva, siendo seleccionado un individuo por familia.



**Tamaño de la muestra:** 601 entrevistas a algún miembro del hogar de 18 años o más, en todo el territorio nacional, incluida Ceuta y Melilla.



**La distribución de los hogares** ha sido la siguiente:

Estructura del hogar	% sobre el total de 601 hogares entrevistados
Unipersonal	16,0
Pareja sin hijos	26,0
Pareja con hijos	41,3
Padre o madre con hijos	10,3
Otro	6,3



**Error muestral:** El margen de error para el conjunto de la muestra es de  $\pm 4,1\%$ , en el supuesto de muestreo aleatorio simple, con un intervalo de confianza del 95,5% en el supuesto más desfavorable de  $p=q=0,5$ .



**Procedimiento de recogida de la información:** Entrevistas telefónicas asistidas por ordenador (CATI) a teléfonos fijos (258) y móviles (343), con una duración media de 7 minutos.



**Fecha de los trabajos de campo:** Entrevistas realizadas del 10 al 29 de diciembre de 2021.

**Instituto de investigación y consultoría:** GAD3.

