



Presentación de resultados

# X Barómetro de la Familia

# Síntesis de resultados

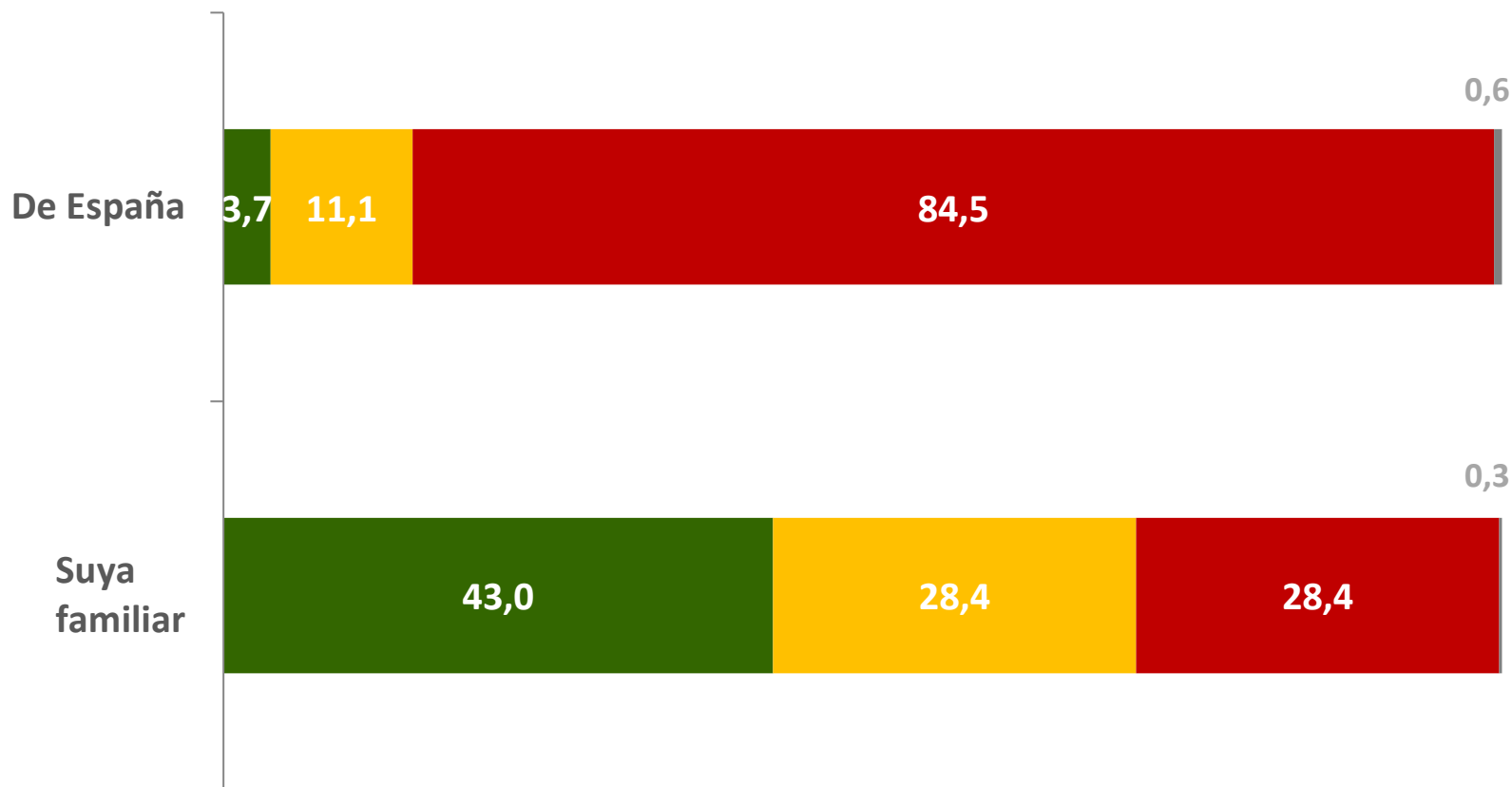
---

- Nueve meses después del inicio de la pandemia, una amplia mayoría de los entrevistados (85%) afirma que la situación económica de España es mala y seis de cada diez, afirma que podría empeorar dentro de un año. En el ámbito doméstico, la valoración que hacen las familias sobre su situación económica es positiva para el 43% y mala para un 30%. De hecho, una de cada seis (16%) familias se ha visto afectado por la pérdida de empleo y el 40% por una reducción en su nivel de ingresos. En un año vista, tres de cada cuatro familias considera que la situación económica familiar se mantendrá igual (48%) o empeorará (30%).
- Una buena parte de las familias entrevistadas, afirma que la situación de pandemia ha afectado negativamente en su calidad de vida (65%). La pérdida de poder adquisitivo afecta a la mitad de las familias españolas (50%) pero especialmente a aquellas que han perdido el empleo (72%). A pesar de las dificultades derivadas de la pandemia, la mayoría de las familias (56%) afirman que han prestado ayuda a familiares, amigos y ONGs durante este tiempo.
- A pesar del aumento del bienestar de los últimos años, el 85% de los encuestados creen que hoy en día existen mayores dificultades para formar una familia que en generaciones anteriores. Esta primera edición del Barómetro de la familia realizada en situación de pandemia, detecta una nueva barrera en la intención de los jóvenes de formar una familia en un horizonte temporal de 5 años: uno de cada cuatro (26%) afirma que está dentro de sus planes, frente a un 40% hace 12 meses.
- En relación al uso de medios digitales de los hijos, un 80% de los encuestados controla el contenido que se visualiza y un 78% establece reglas y horarios de uso. Un 31%, si se da cuenta que su hij@/s están viendo contenido digital inadecuado, le cambia de contenido o apaga el dispositivo; un 28% habla con ellos para explicarles y deja la elección en sus manos.
- En cuanto a la adicción al juego y las apuestas, más del 93% de los encuestados estarían de acuerdo en tomar medidas legales que protejan a los menores de la excesiva difusión de juegos de azar online y ven como un peligro la facilidad con la que los menores acceden a este tipo de contenidos que causan adicción a Internet. Un 81% considera que el incremento de la publicidad de apuestas deportivas fomenta la ludopatía en jóvenes; un 80% cree que su regulación es escasa y permisiva.
- Por último, los encuestados se muestran altamente preocupados por la imagen que en publicidad se da de las preadolescentes. El 84% cree que es necesario aumentar la legislación que regula la publicidad en la que aparecen menores; el 79% cree que las muestran como mucho más mayores y el 72% considera que hay una aceptación generalizada de este tipo de imágenes/publicidad.

# Situación económica actual

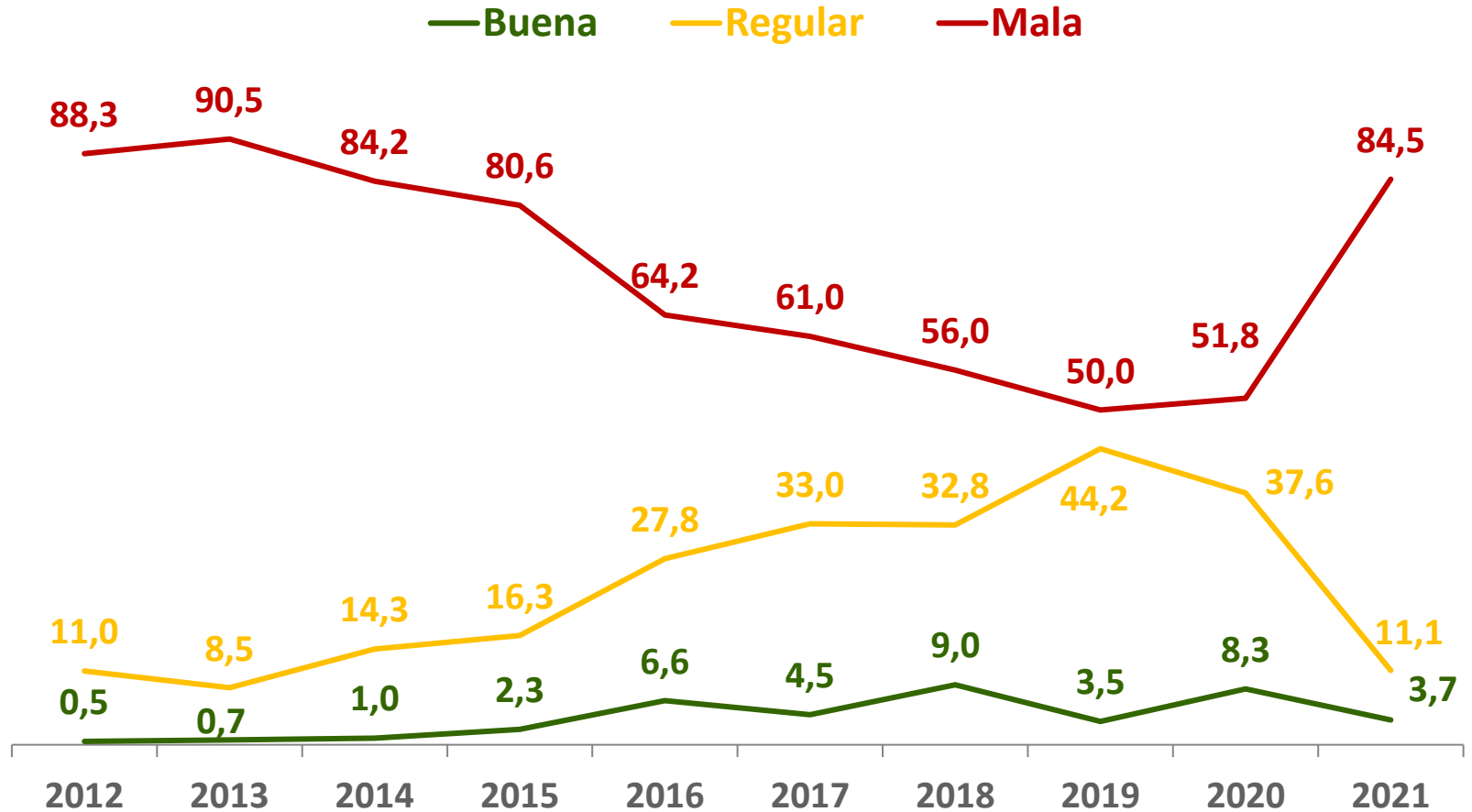
¿Cómo calificaría la situación económica actual...?

■ Buena ■ Regular ■ Mala ■ NS/NC



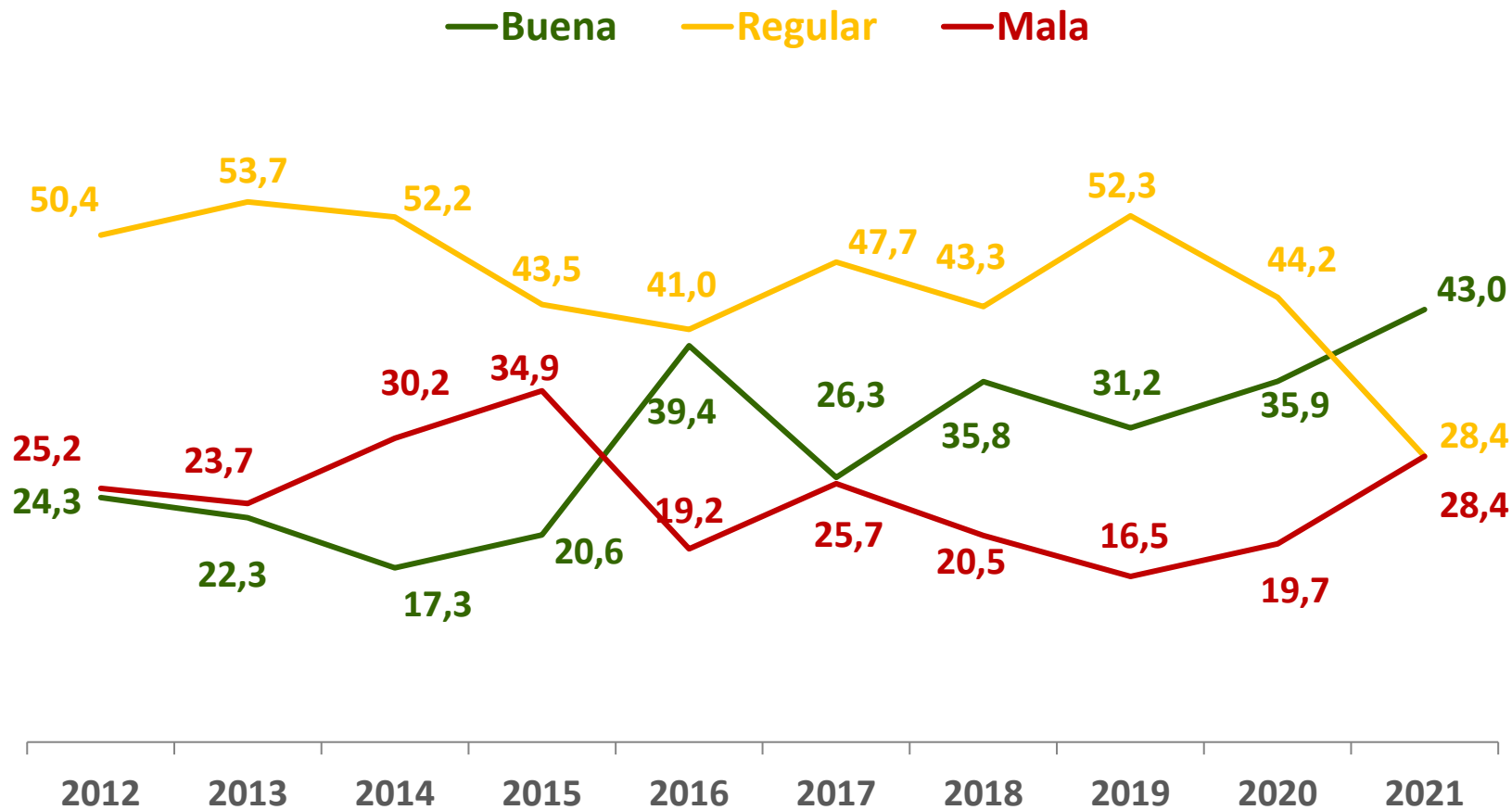
# Evolución de la economía española

¿Cómo calificaría la situación económica actual de España?



# Evolución de la economía familiar

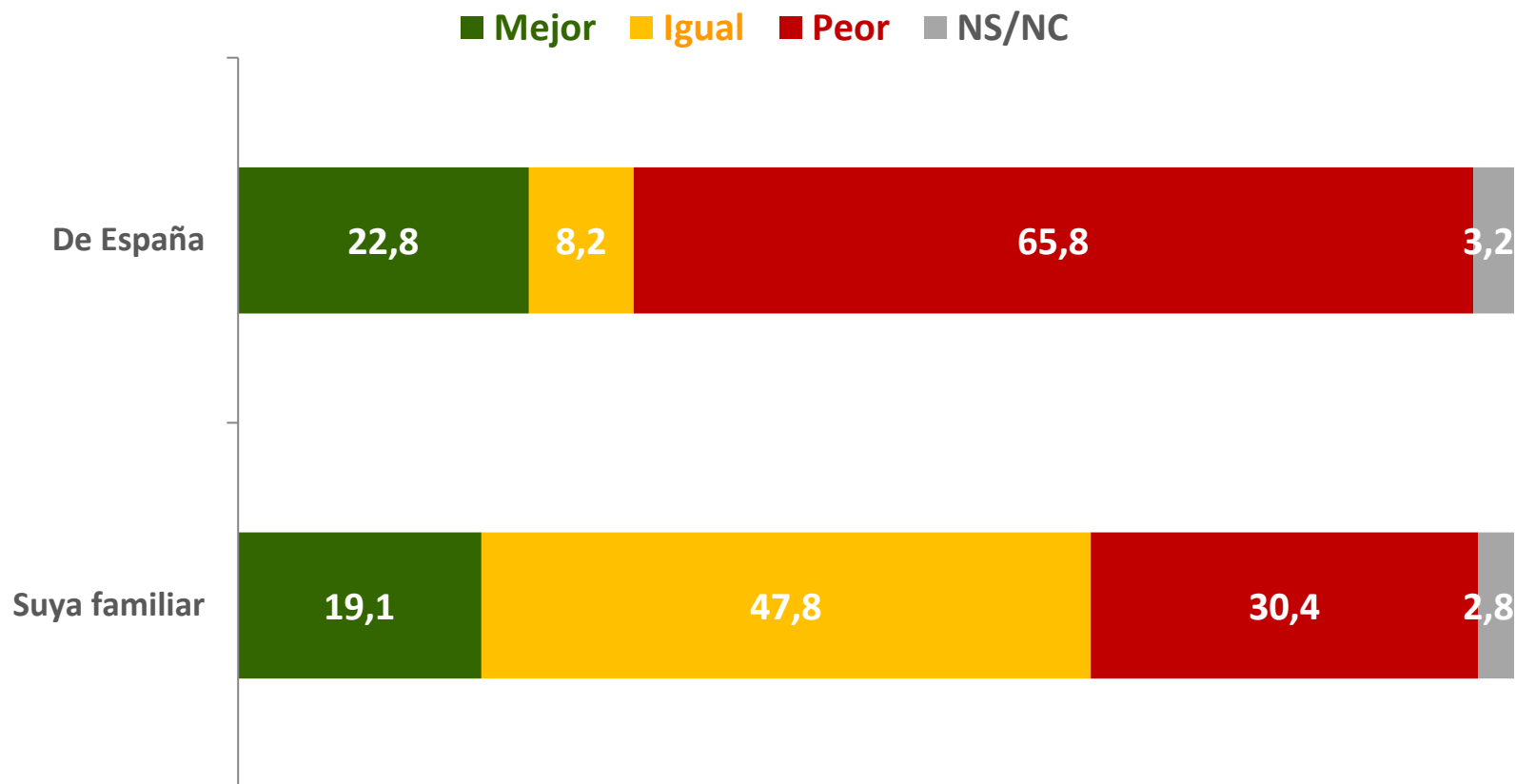
¿Cómo calificaría su situación económica familiar actual?



X Barómetro de la Familia 2020

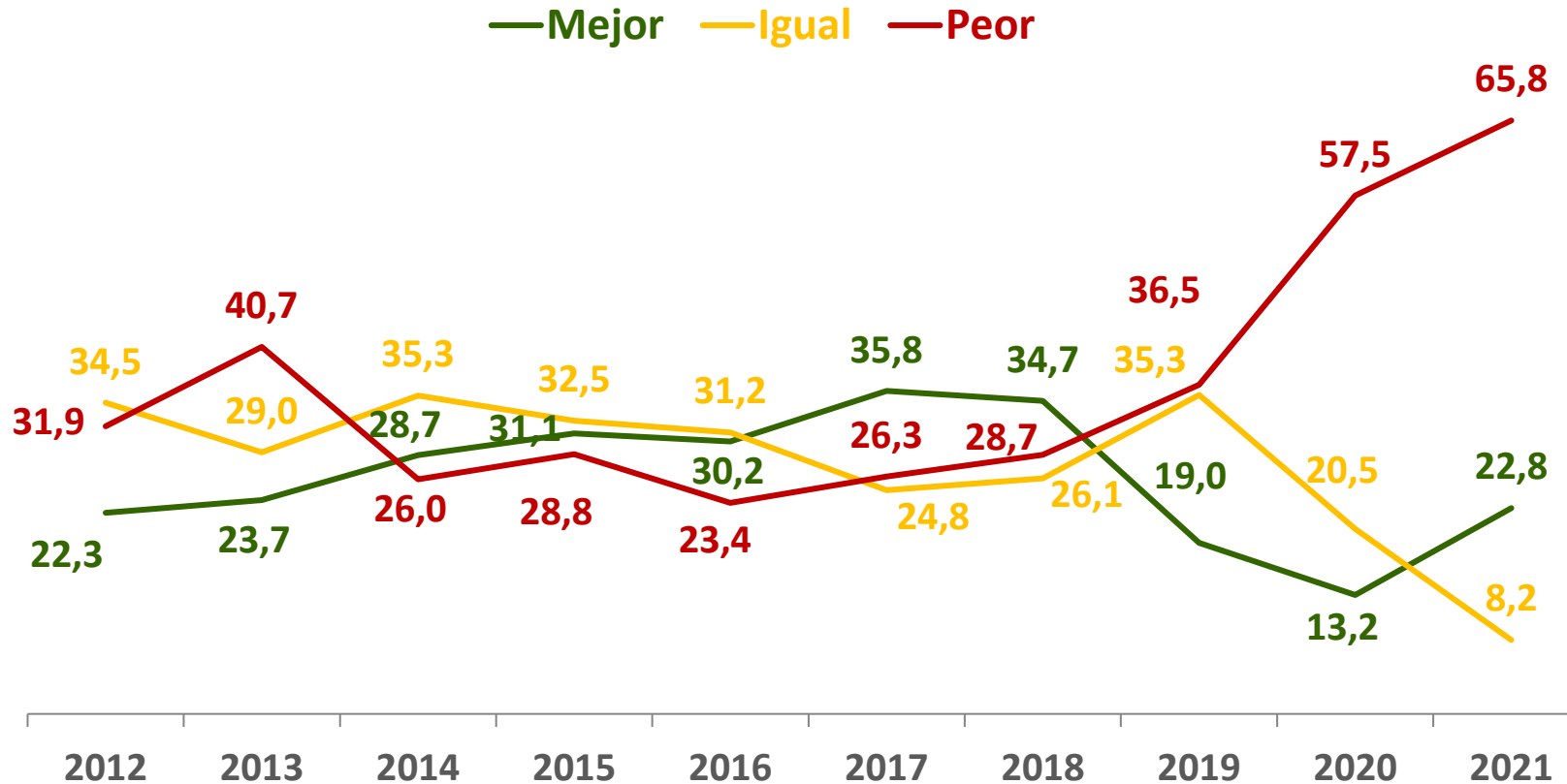
# Situación dentro de un año

¿Cómo cree que será la situación económica dentro de un año?



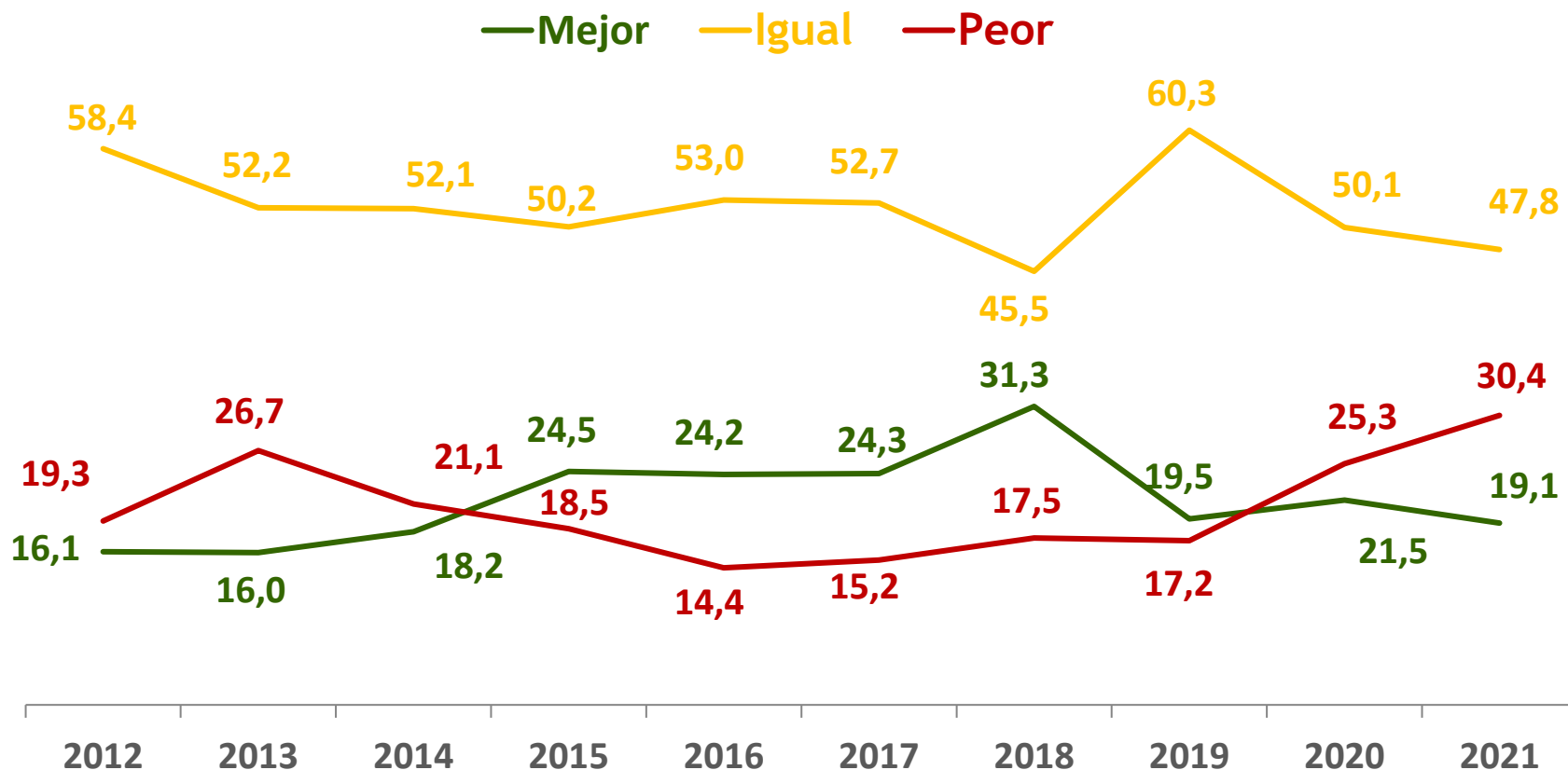
# Perspectivas de la economía española

¿Cómo cree que será la situación económica de España dentro de un año?



# Perspectivas de la economía familiar

¿Cómo cree que será su situación económica familiar dentro de un año?

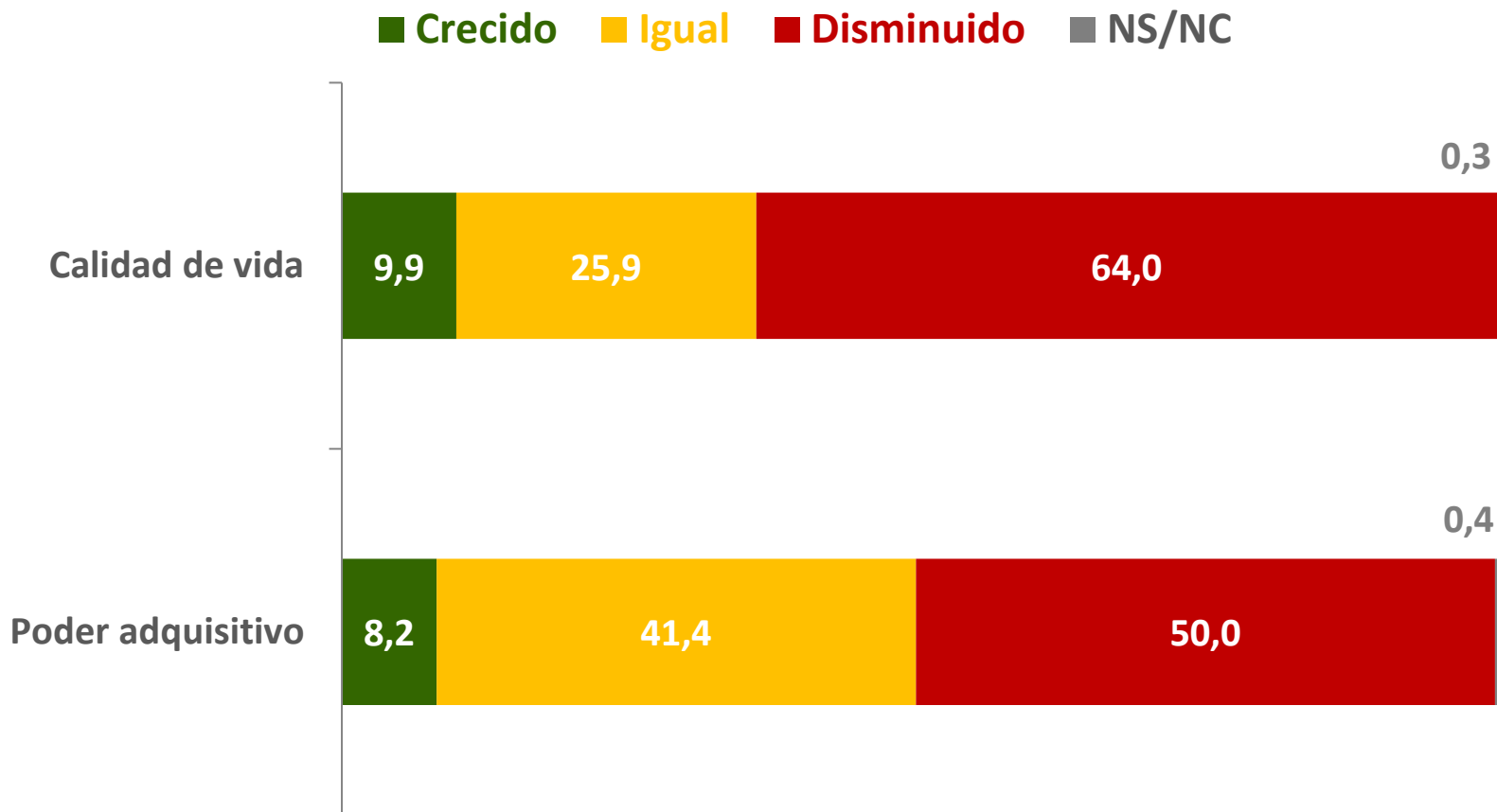


X Barómetro de la Familia 2020



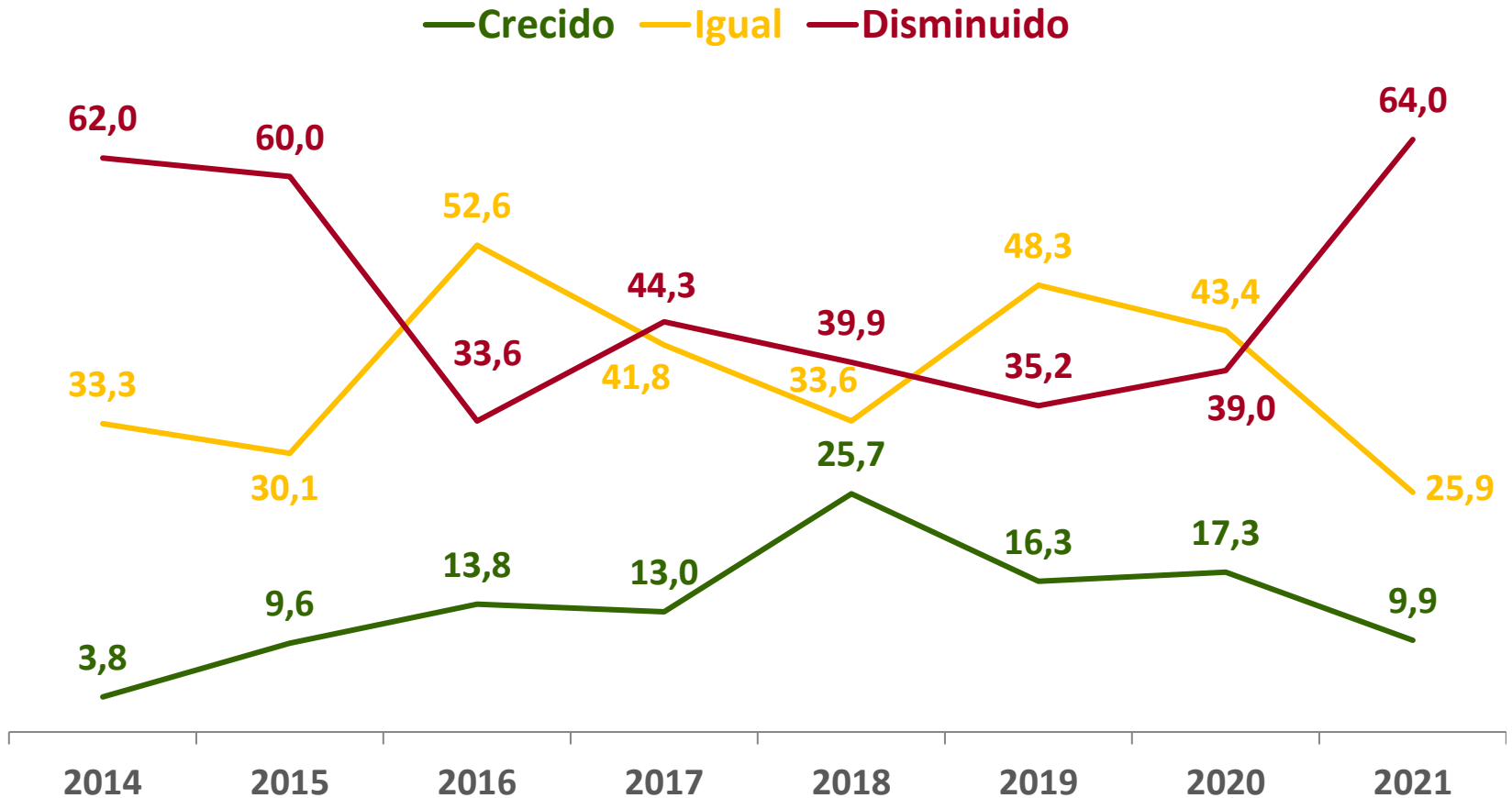
# Calidad de vida y poder adquisitivo

Concretamente, ¿cree que a lo largo del último año ha crecido o ha disminuido su...?



# Evolución de la calidad de vida

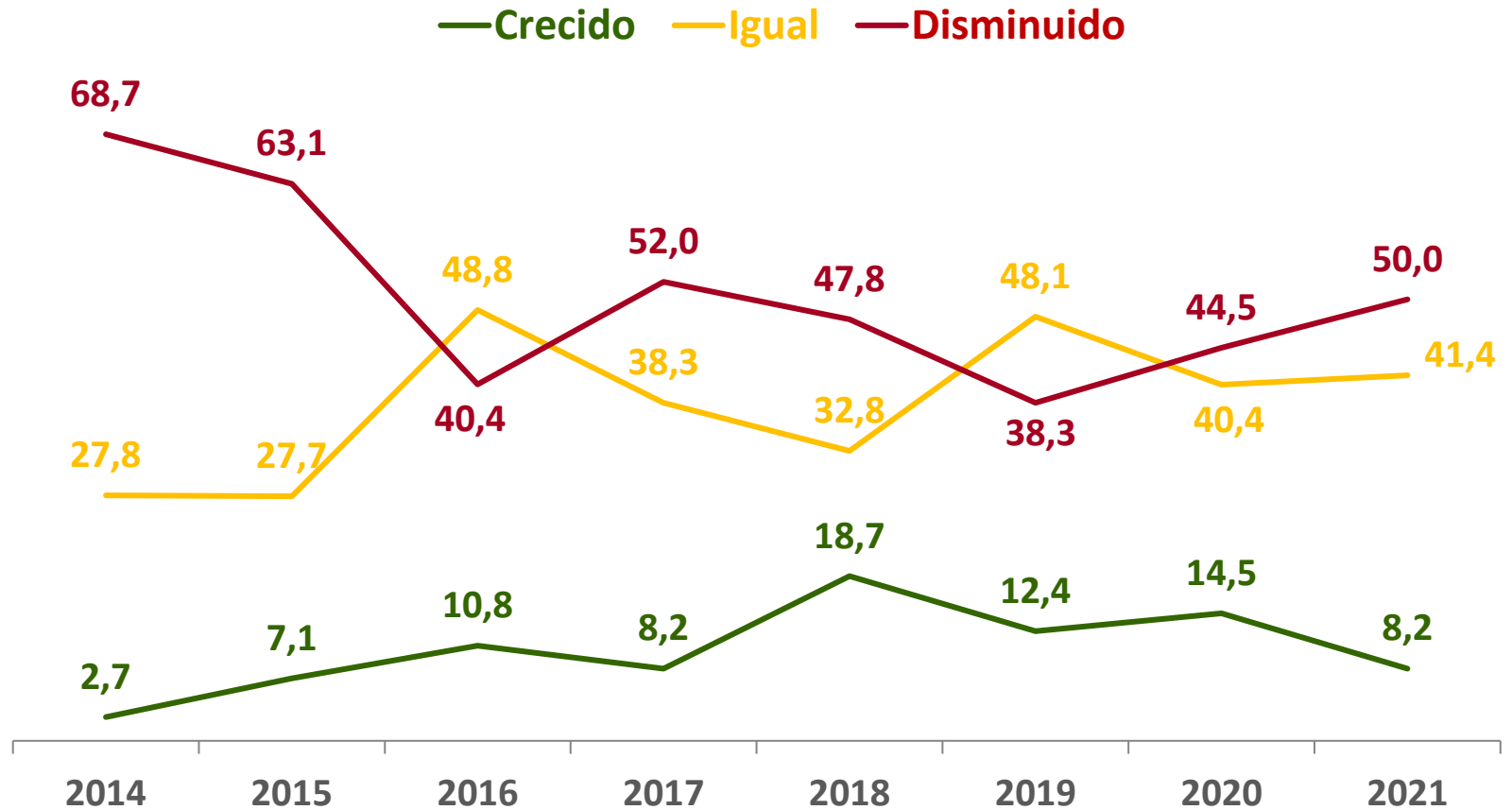
¿Cree que a lo largo del último año ha crecido o ha disminuido su calidad de vida?



X Barómetro de la Familia 2020

# Evolución del poder adquisitivo

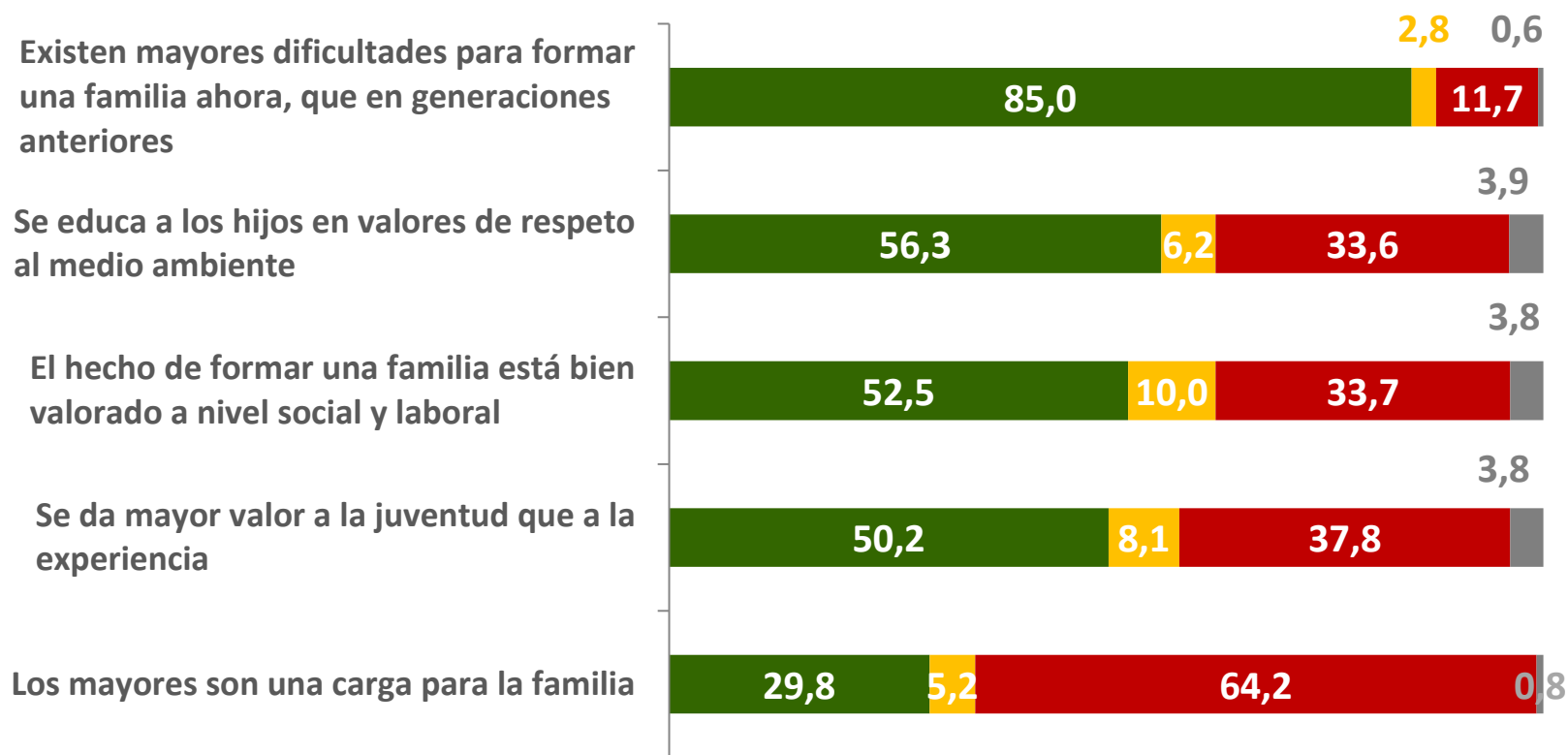
¿Cree que a lo largo del último año ha crecido o ha disminuido su poder adquisitivo?



# El papel social de la familia

Y en la actualidad, ¿en qué medida está de acuerdo con las siguientes afirmaciones...?

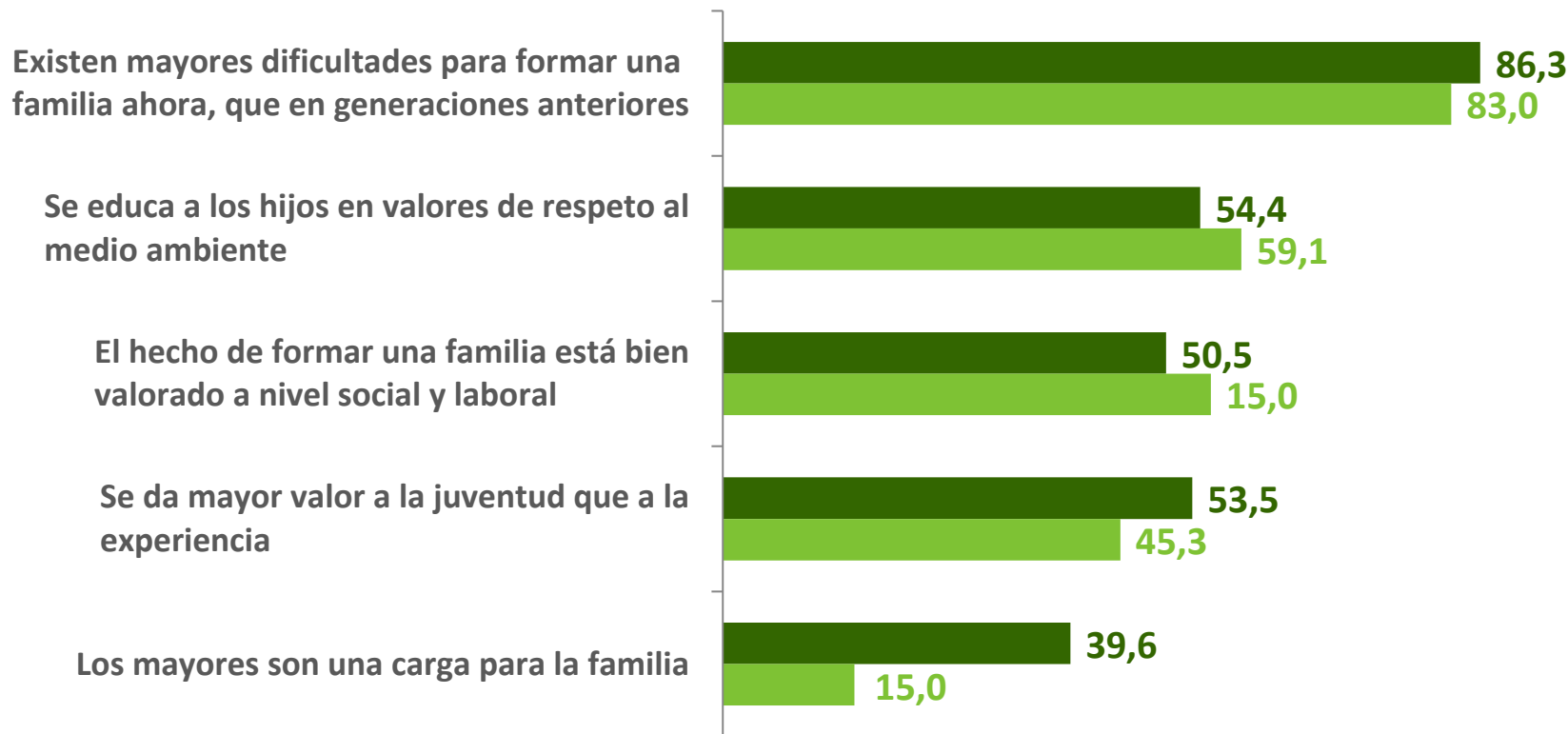
■ Más bien de acuerdo ■ Ni de acuerdo, ni en desacuerdo ■ Más bien en desacuerdo ■ NS/NC



# El papel social de la familia

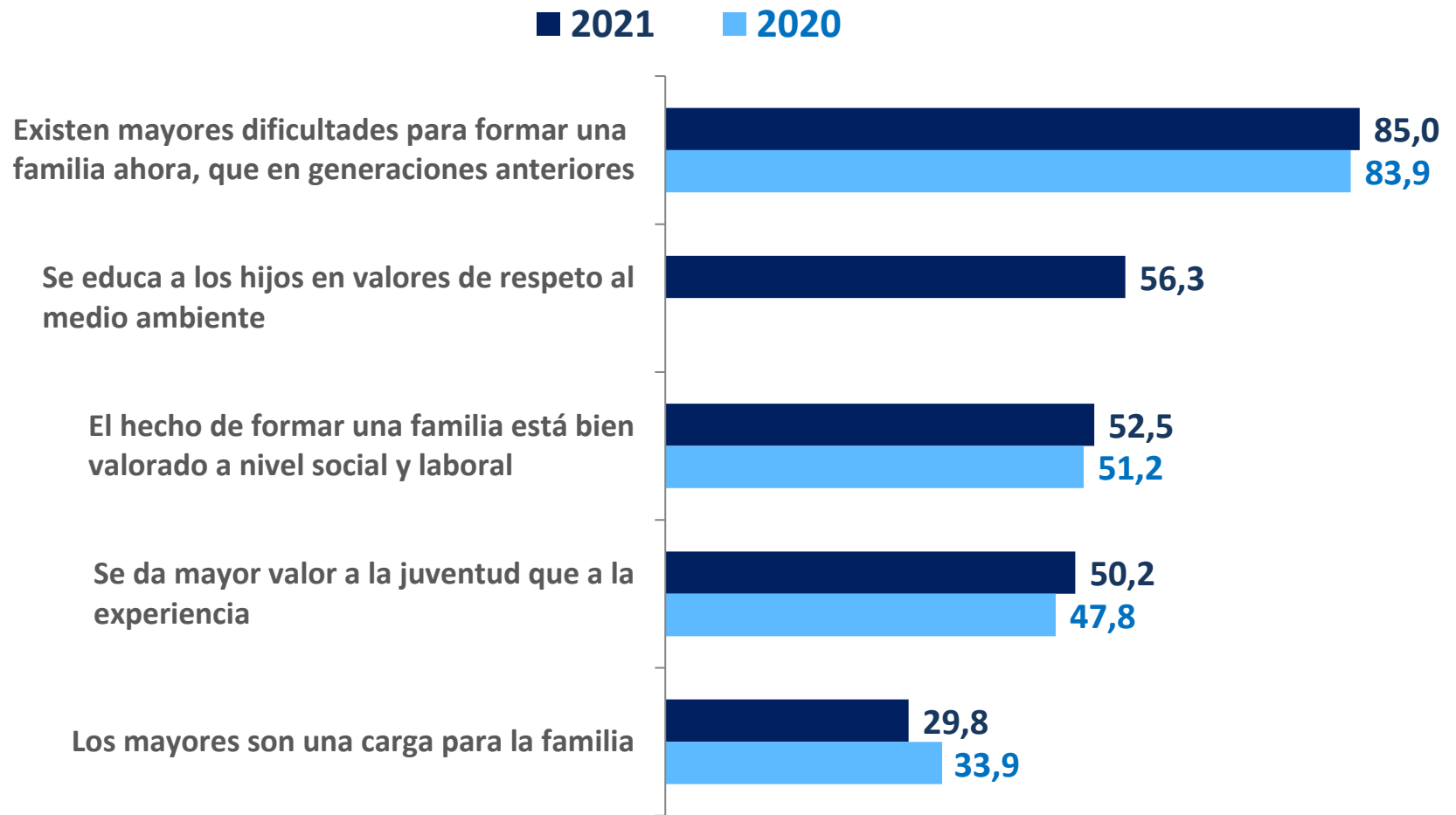
Y en la actualidad, ¿en qué medida está de acuerdo con las siguientes afirmaciones...? %  
que responde “más bien de acuerdo”

■ Mayores de 45 años ■ Menores de 45 años



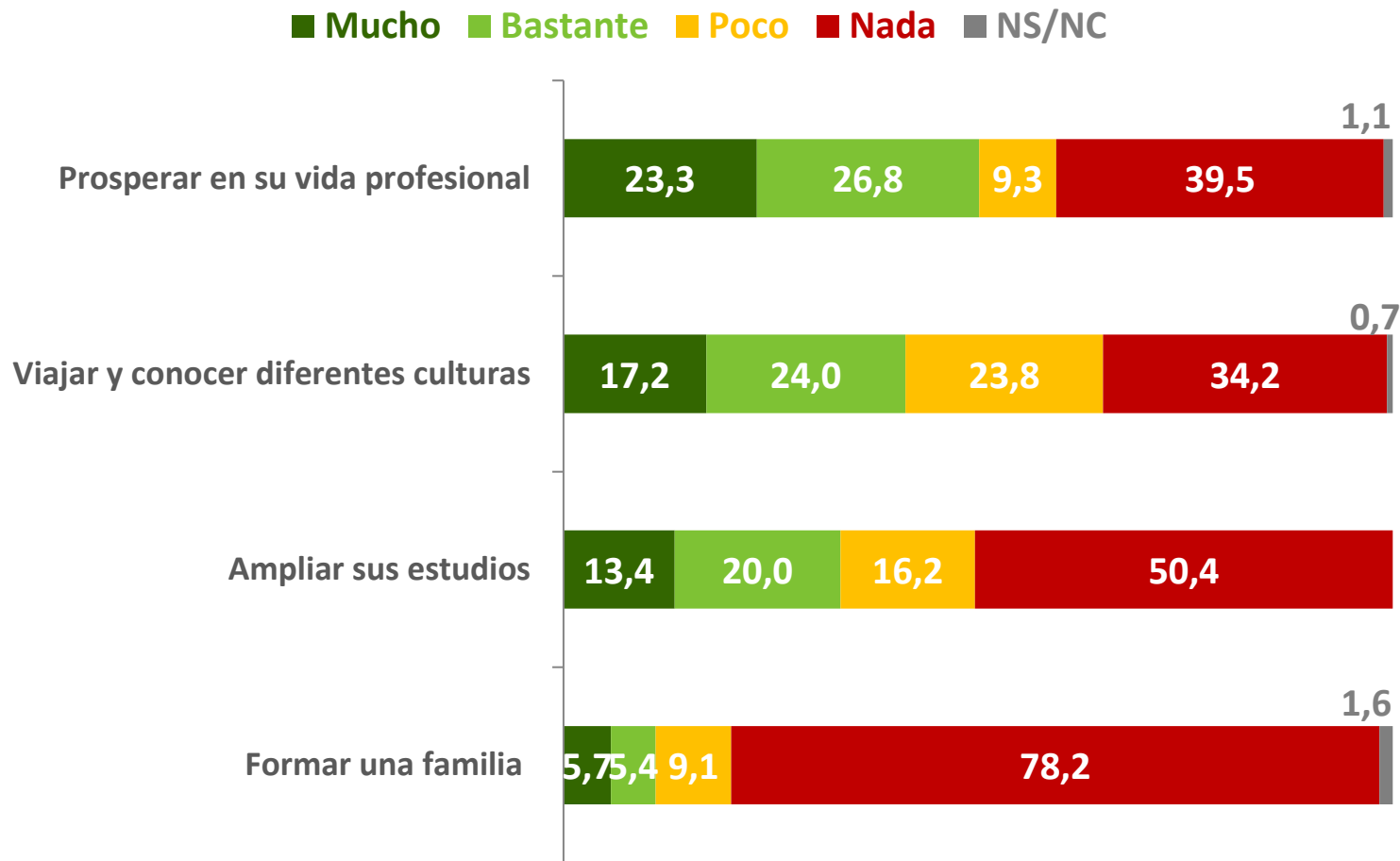
# El papel social de la familia

Y en la actualidad, ¿en qué medida está de acuerdo con las siguientes afirmaciones...?  
% que responde "más bien de acuerdo"



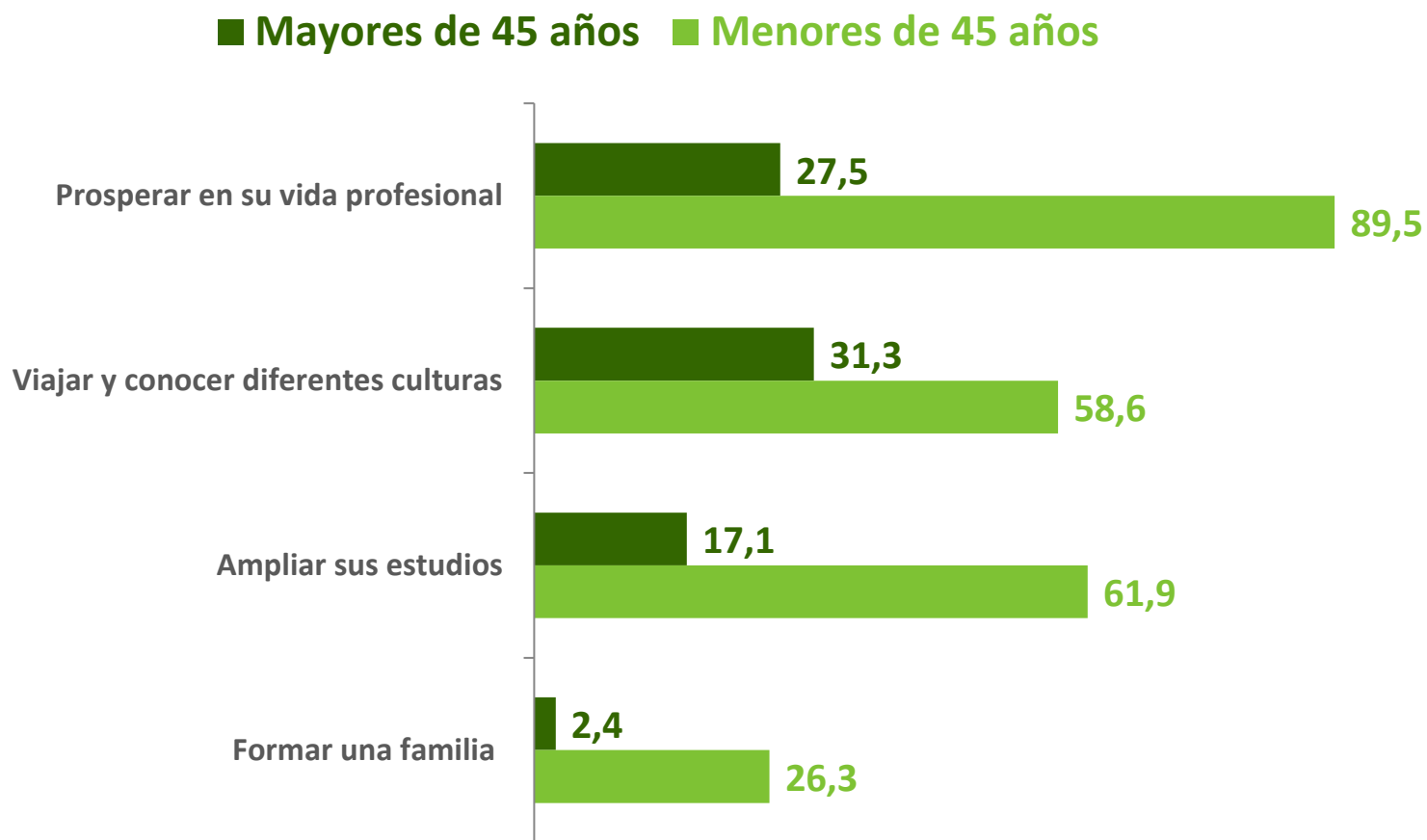
# Prioridades en un horizonte de 5 años

De las siguientes situaciones, ¿en qué medida son prioritarias para Ud. en un horizonte temporal de 5 años?



# Prioridades en un horizonte de 5 años

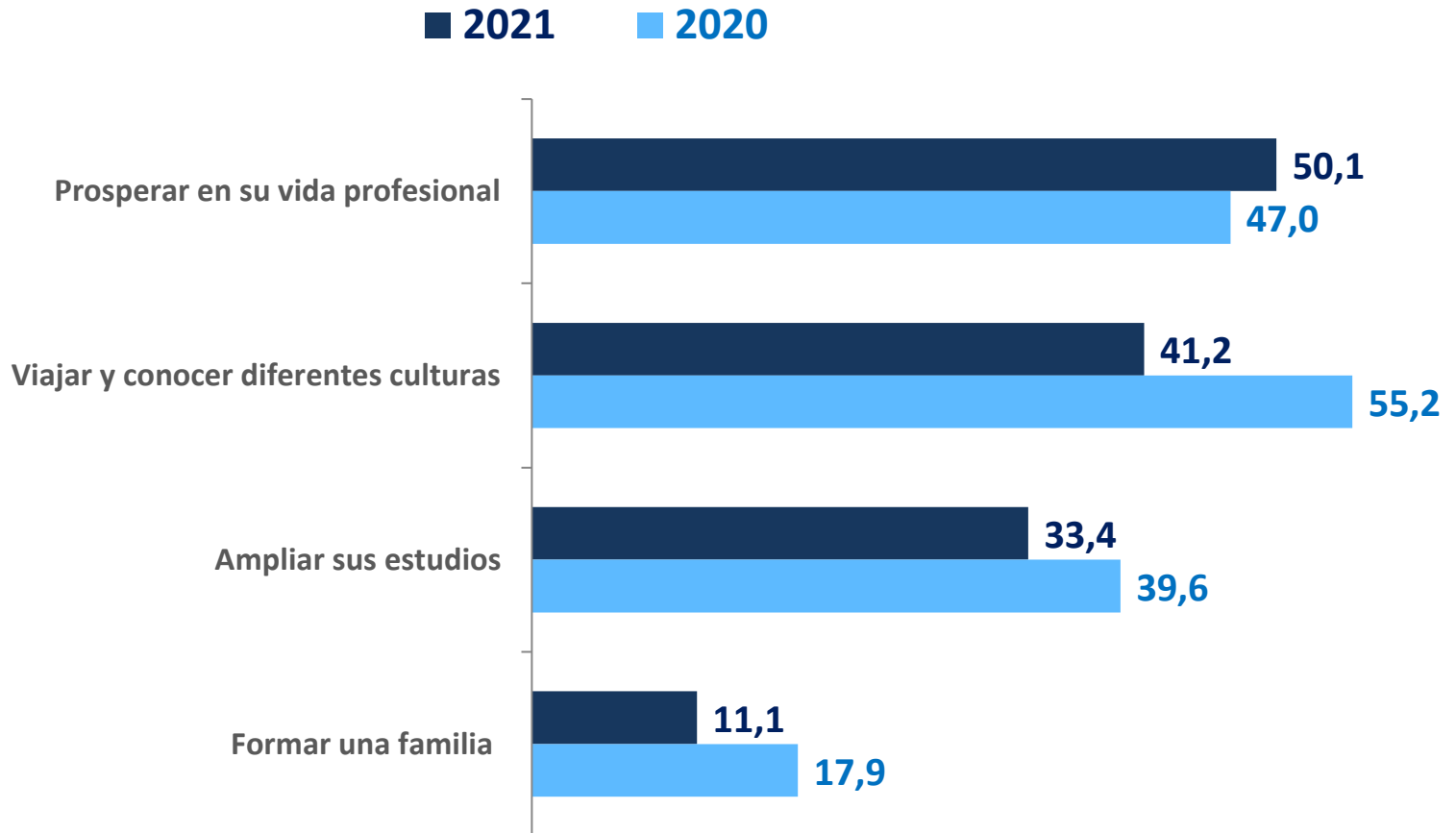
De las siguientes situaciones, ¿en qué medida son prioritarias para Ud. en un horizonte temporal de 5 años? % que responde “mucho” o “bastante”





# Prioridades en un horizonte de 5 años

De las siguientes situaciones, ¿en qué medida son prioritarias para Ud. en un horizonte temporal de 5 años? % que responde “mucho” o “bastante”

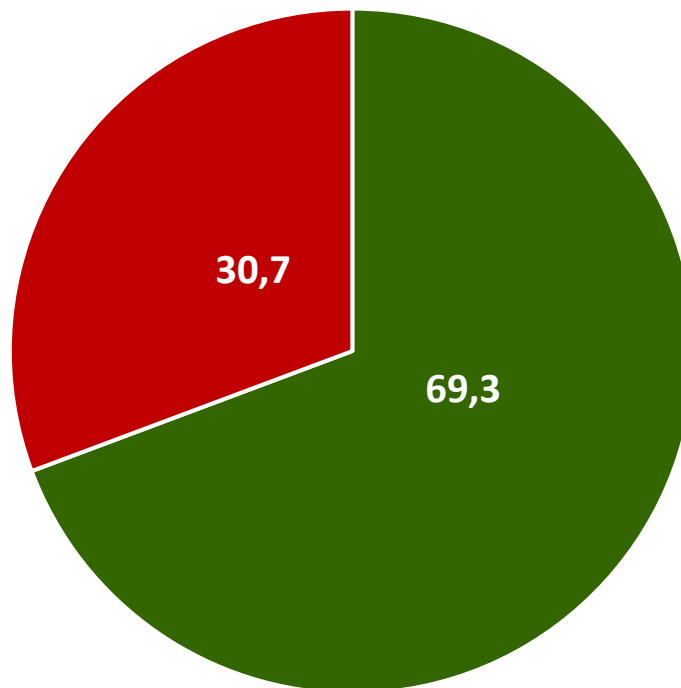


# Número de hijos

¿Tiene Ud. hijos?

Promedio de hijos  
menores de 18 años: 1,7

■ Sí ■ No

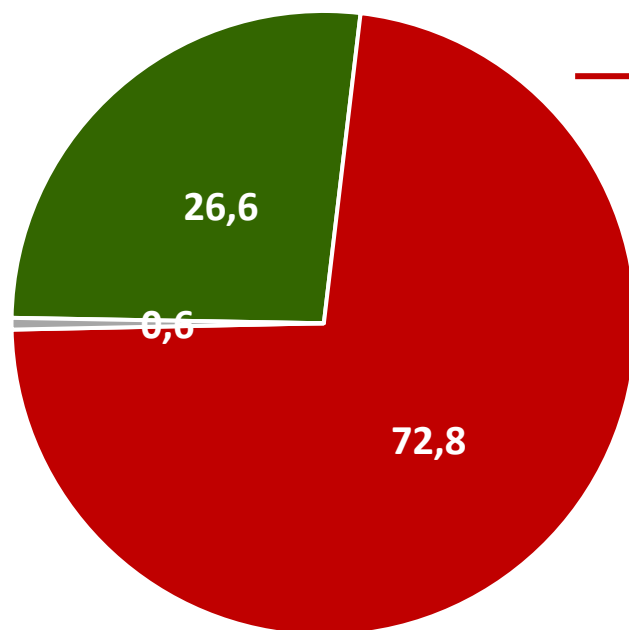


# Intención de tener hijos

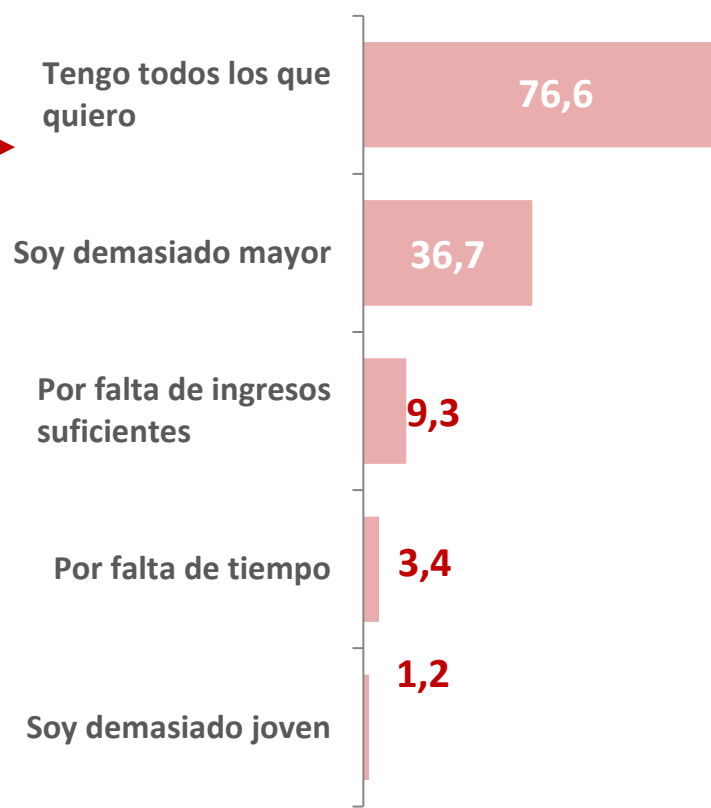
¿Y le gustaría tener hijos?

Más hijos de los que tiene, si ya tiene

■ Sí ■ No ■ NS/NC



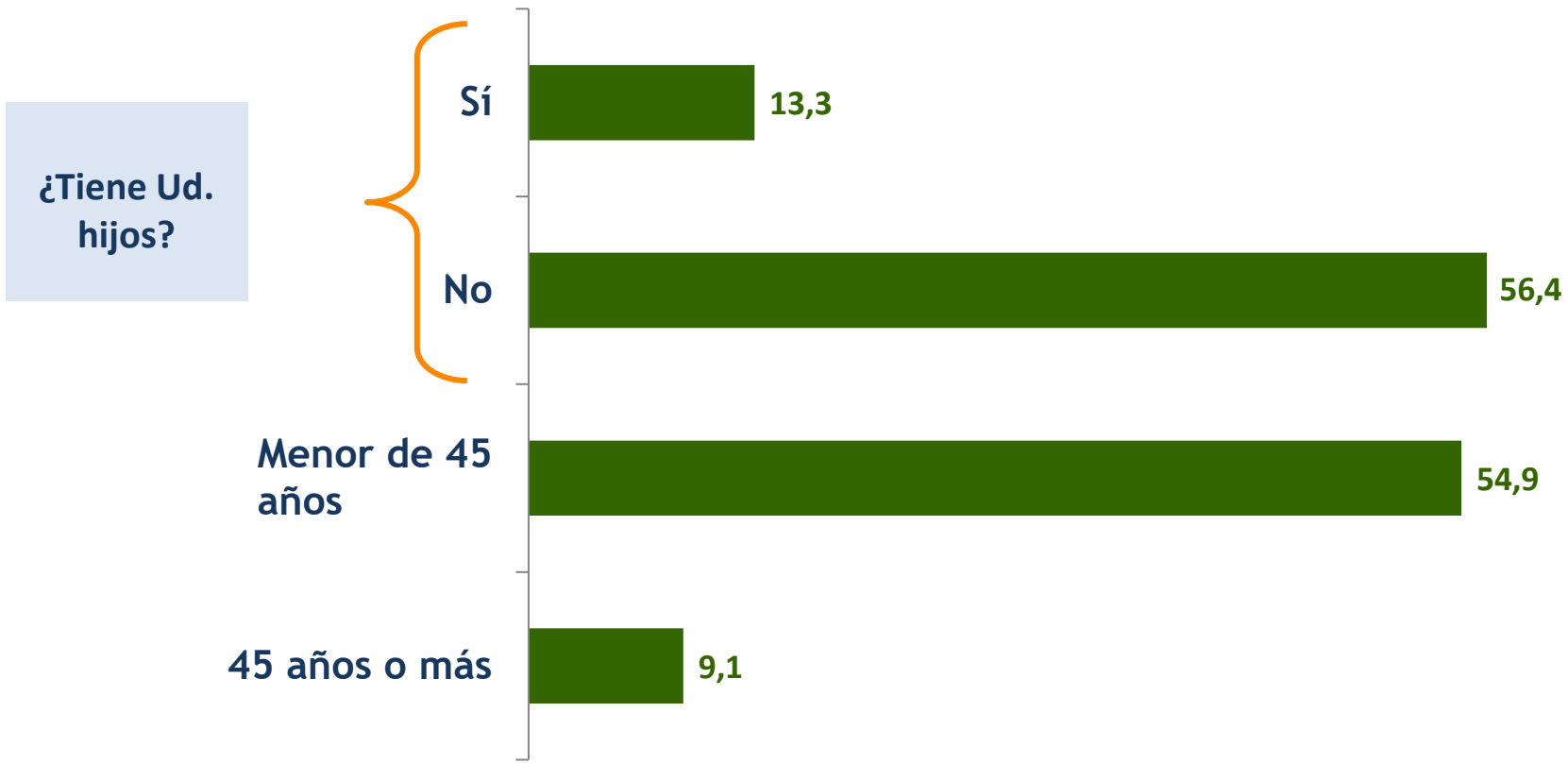
¿Por qué motivo/s no le gustaría tener más hijos? (Sólo a quienes no quieren tener hijos o más de los que tiene)



# Intención de tener hijos

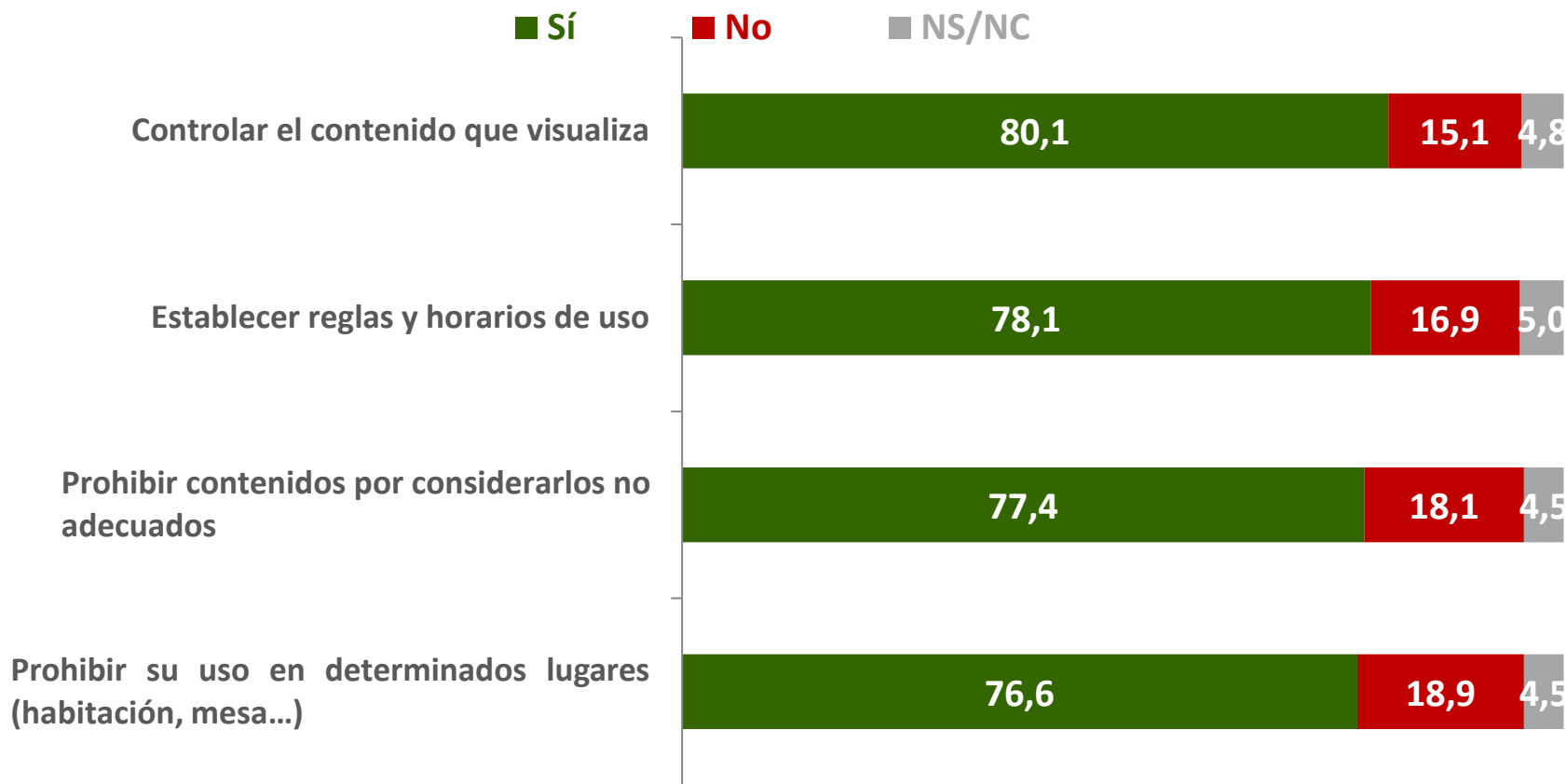
X Barómetro de la Familia 2020

¿Y le gustaría tener (más) hijos?  
% de respuesta "Sí" Intención de tener hijos



# Estilos parentales

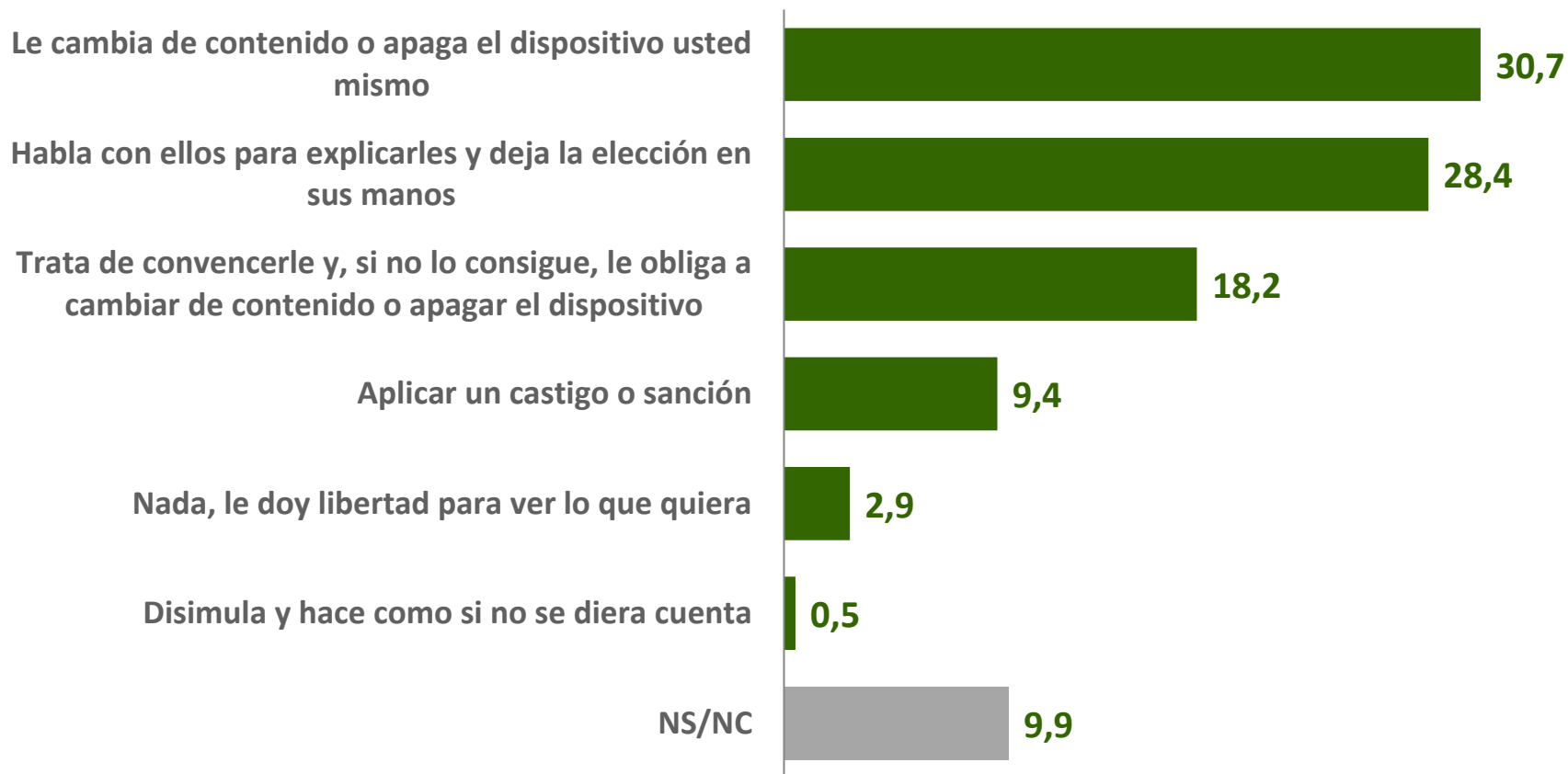
En relación al contenido que ve su hijo a través de medios digitales: ¿Suele Ud...?  
(quienes tienen hijos menores de 18 años)



N= 154- Sólo a quienes tienen hijos menores de 18 años.

# Estilos parentales

¿Si se da cuenta de que su hijo está viendo un contenido digital que usted considera inadecuado para él, ¿cuál suele ser su reacción más inmediata? (quienes tienen hijos menores de 18 años)

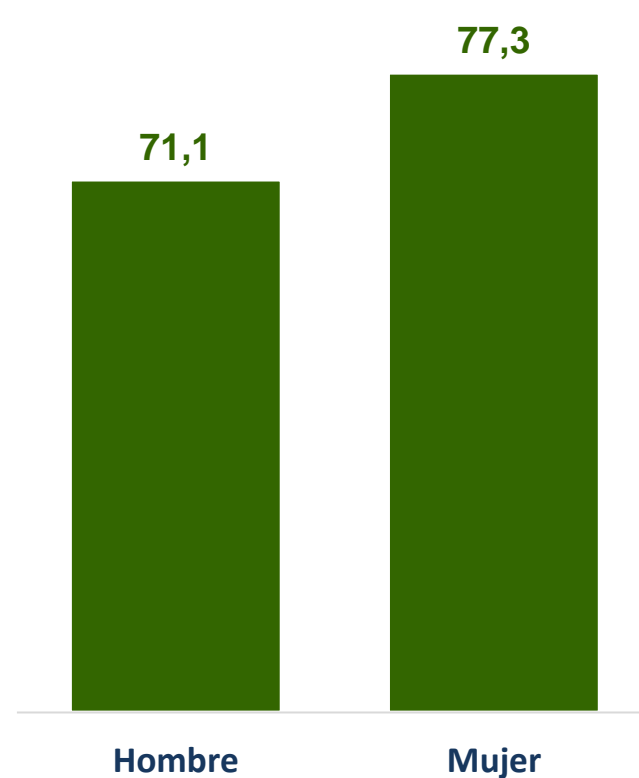
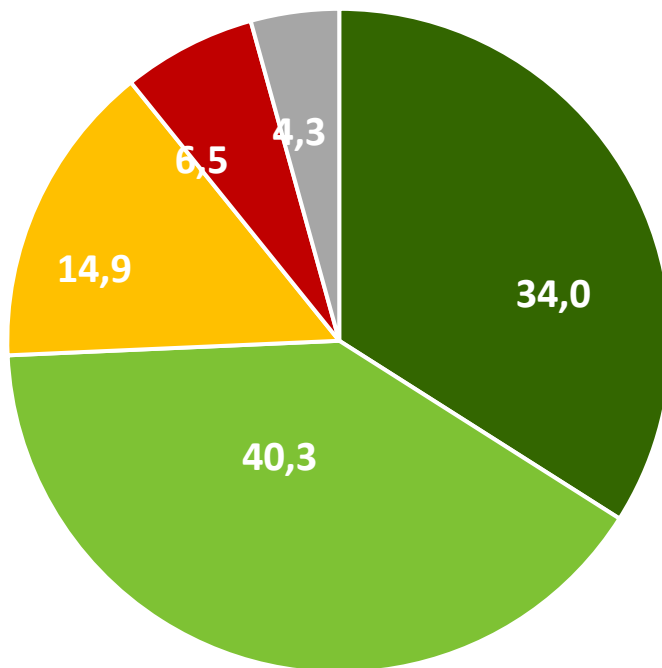


N= 154- Sólo a quienes tienen hijos menores de 18 años.

# Estilos parentales

¿En qué medida habla Ud. con su hijo/s sobre los contenidos digitales que ve en diferentes medios (TV, Internet, Redes Sociales, etc.,)? (quienes tienen hijos menores de 18 años)

■ Mucho ■ Bastante ■ Poco ■ Nada ■ NS/NC

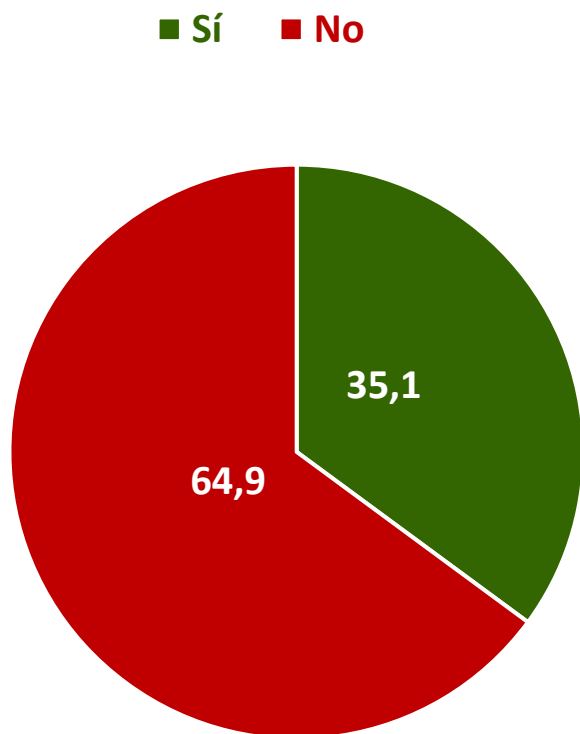


N= 154- Sólo a quienes tienen hijos menores de 18 años.

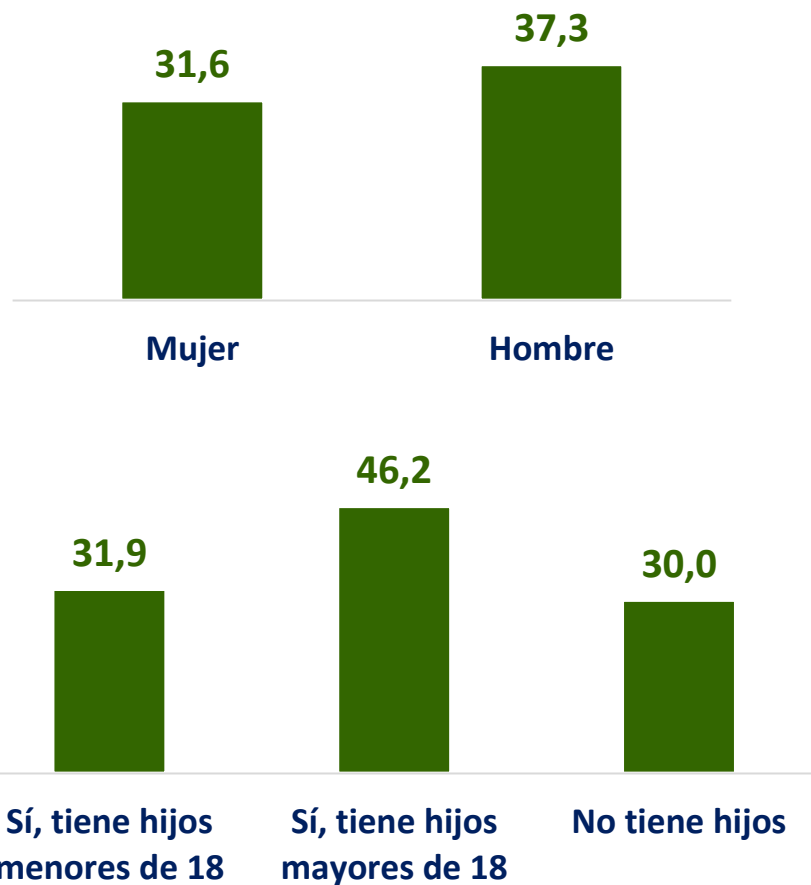
Sumatorio de mucho y bastante

# Teletrabajo durante la pandemia

Y, ¿ha teletrabajado durante la pandemia? (sólo responden si están ocupados).



N= 232

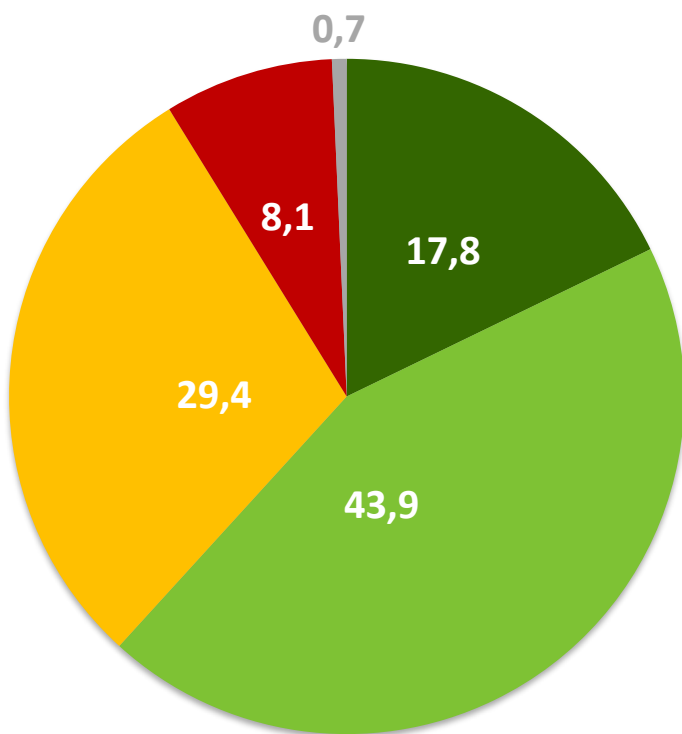




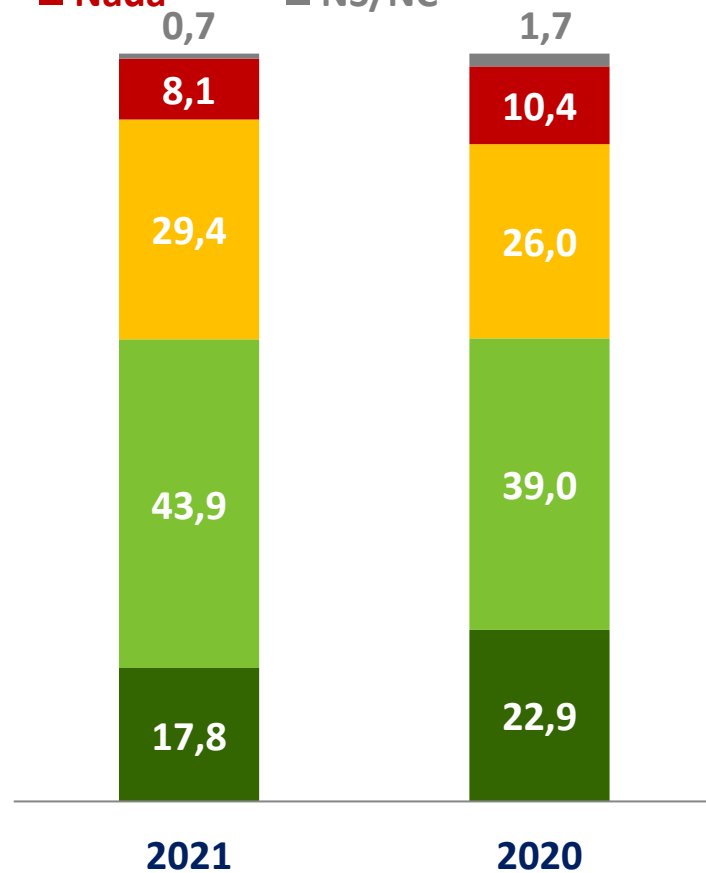
# Conciliación del trabajo y la vida personal

En su caso, ¿en qué medida le resulta fácil conciliar su trabajo con la vida personal y familiar? (Solo a quienes trabajan)

■ Mucho ■ Bastante ■ Poco ■ Nada ■ NS/NC

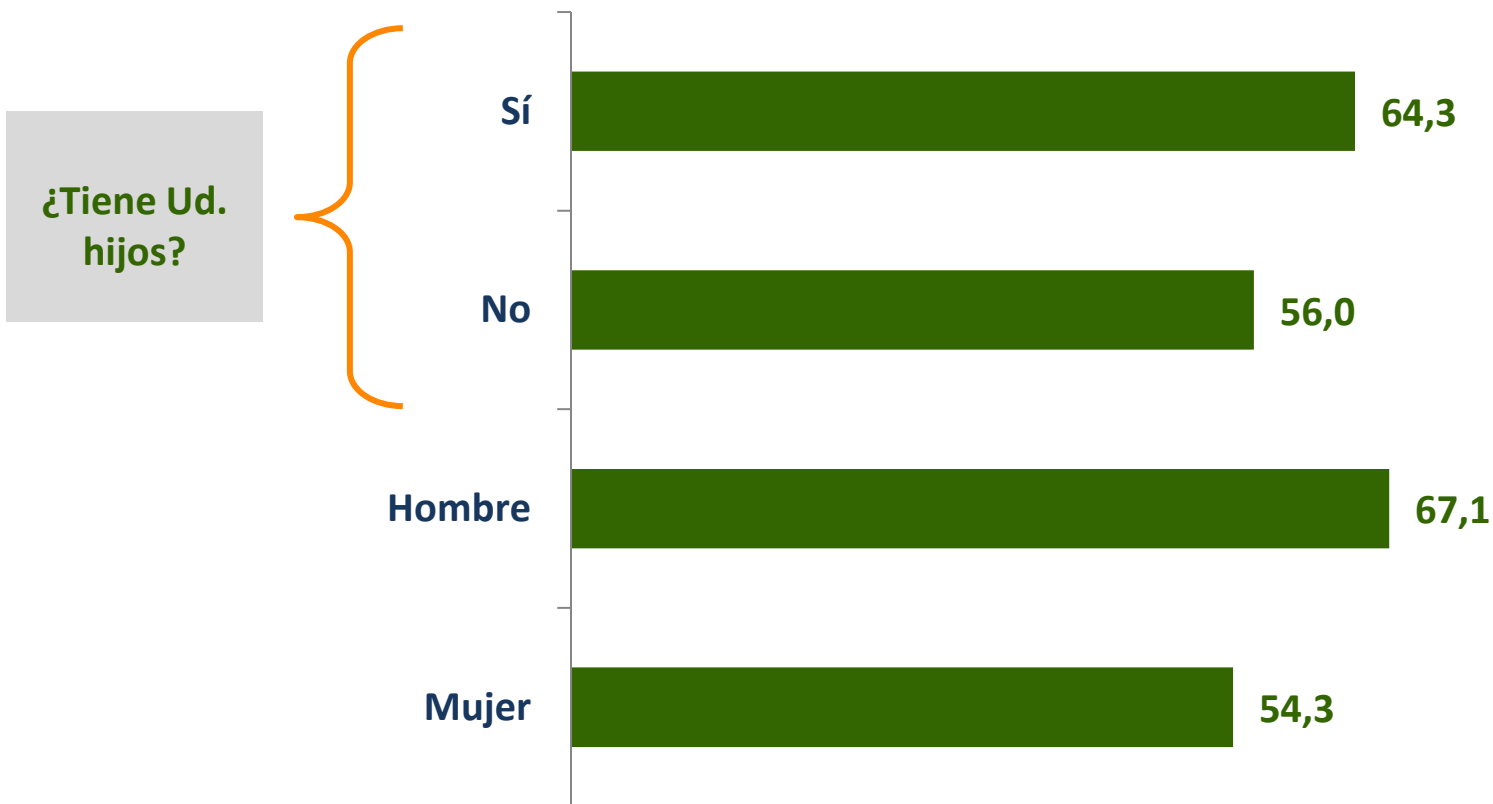


■ Mucho ■ Bastante ■ Poco  
■ Nada ■ NS/NC



# Conciliación del trabajo y la vida personal

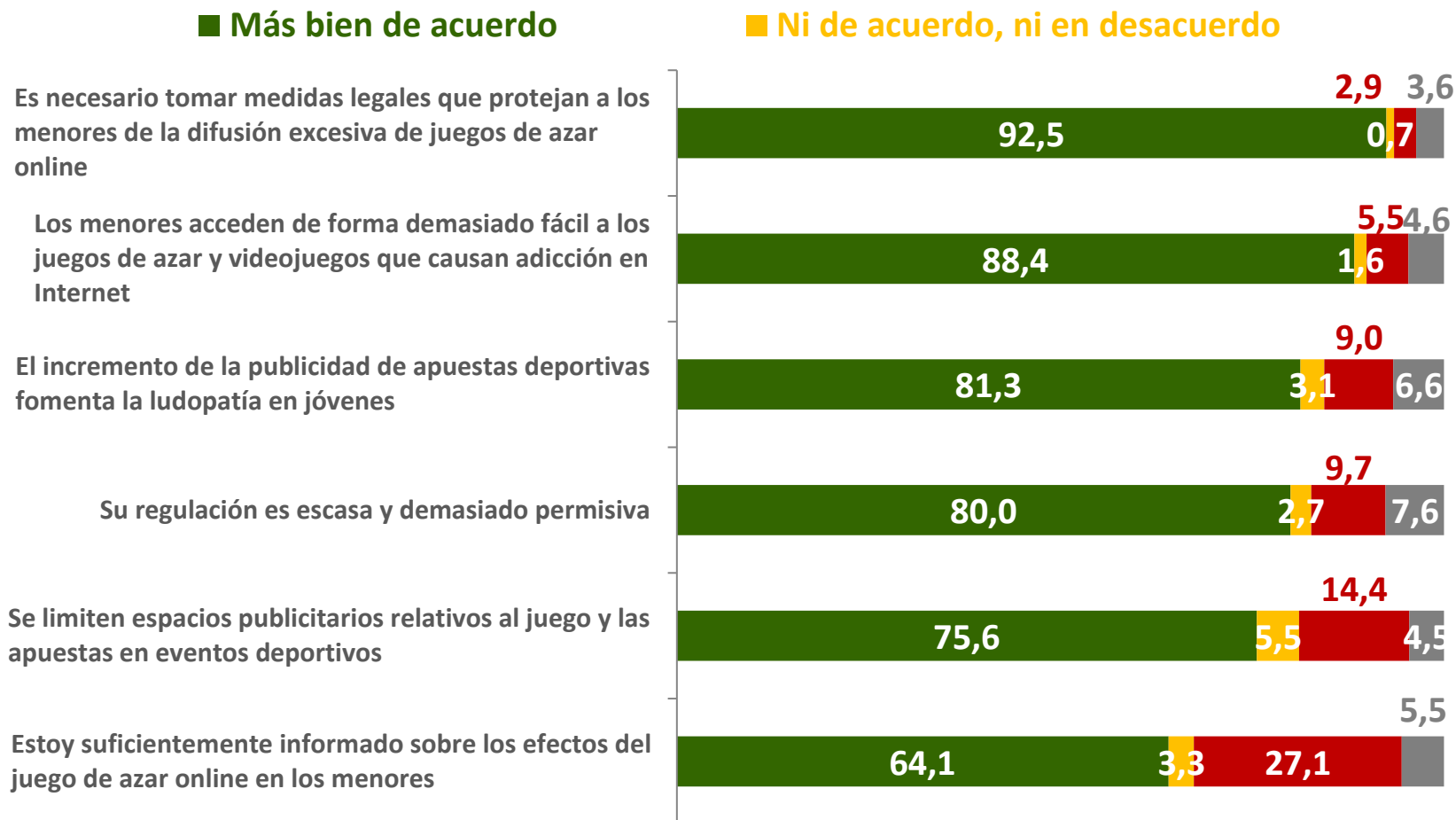
En su caso, ¿en qué medida le resulta fácil conciliar su trabajo con la vida personal y familiar? (Solo a quienes trabajan) % respuesta “mucho” y “bastante”



¿Tiene Ud. hijos?

# Adicción al juego y apuestas online

En relación al juego y las apuestas deportivas, ¿está usted de acuerdo o en desacuerdo con que...?



# Adicción al juego y apuestas online

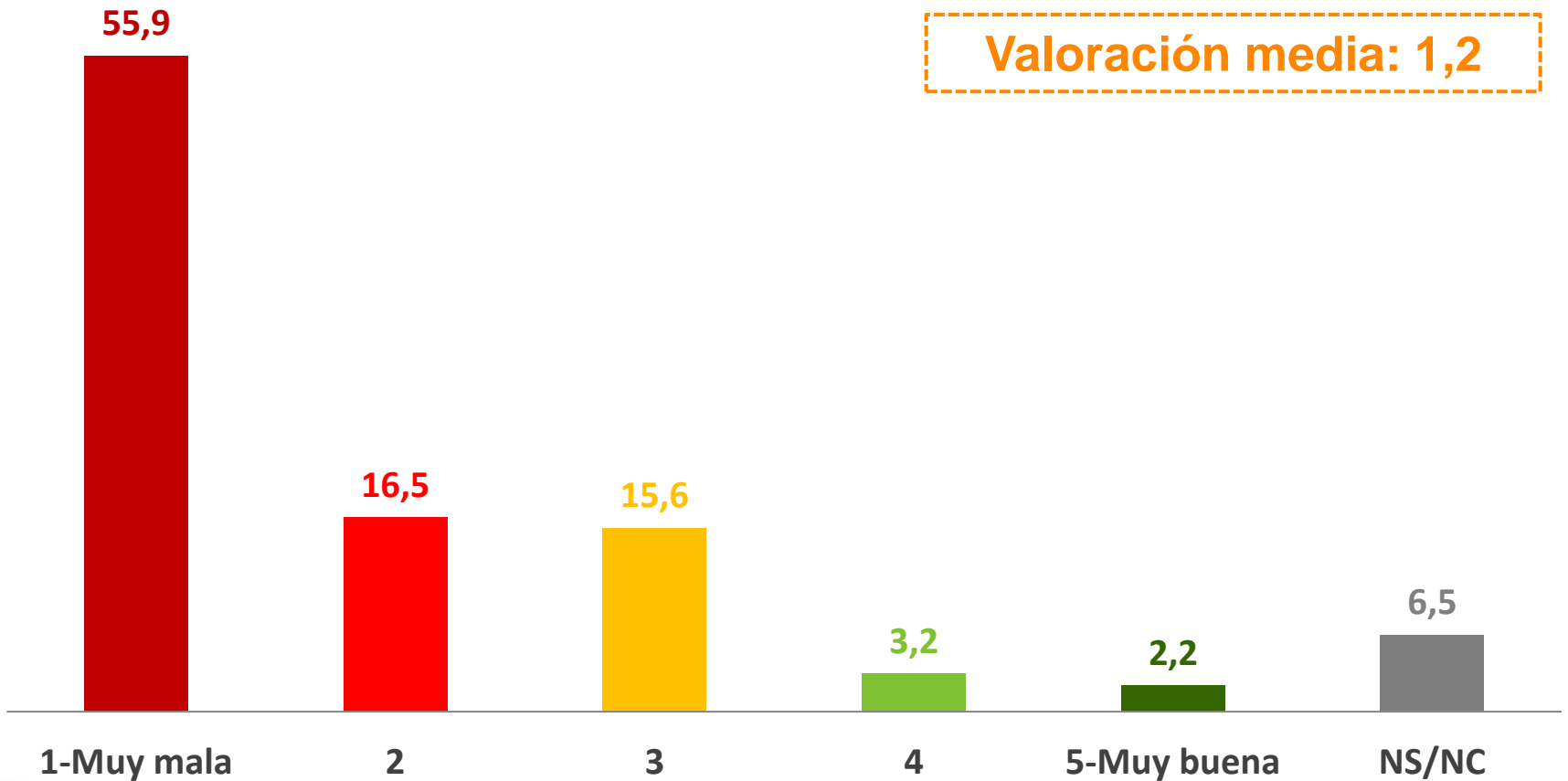
En relación al juego y las apuestas deportivas, ¿está usted de acuerdo o en desacuerdo con que...? % que responde “más bien de acuerdo”



# Valoración empresas de apuestas

Y, en general, del 1 al 5 (siendo 1- muy mala y 5- muy buena), ¿qué opinión le merecen las empresas de apuestas?

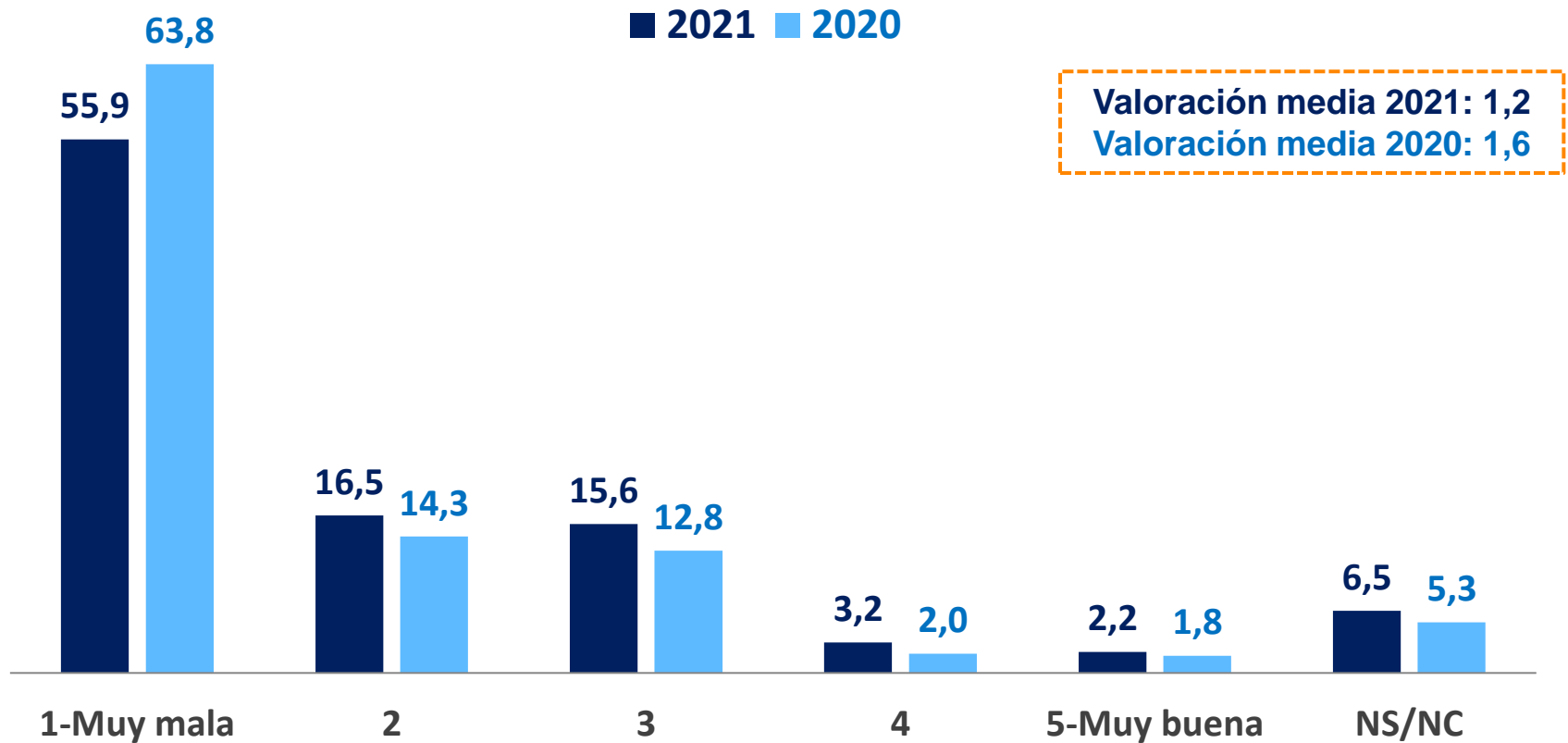
X Barómetro de la Familia 2020



# Valoración empresas de apuestas

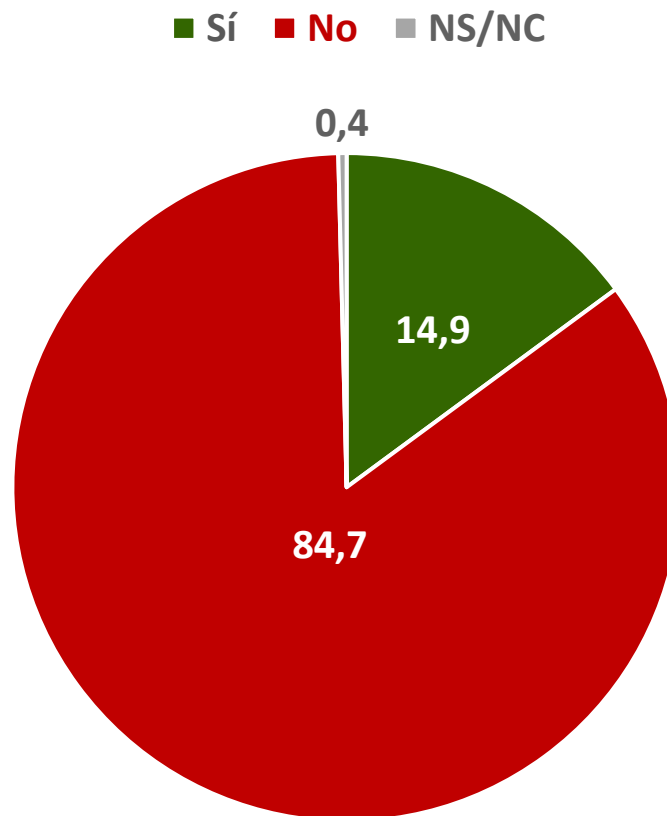
Y, en general, del 1 al 5 (siendo 1- muy mala y 5- muy buena), ¿qué opinión le merecen las empresas de apuestas?

X Barómetro de la Familia 2020



# Adicción al juego y apuestas online

En su entorno, ¿hay alguna (s) persona(s) que tenga problemas con el juego de azar y las apuestas deportivas online?



# Adicción al juego y apuestas online

En relación a los contenidos para adultos en internet, ¿está usted de acuerdo o en desacuerdo con que...?

■ Más bien de acuerdo ■ Ni de acuerdo, ni en desacuerdo ■ Más bien en desacuerdo ■ NS/NC

Quando se contrate una línea de Internet, esta venga con restricción de acceso para adultos (pornografía, apuestas, videojuegos), por defecto



Como consecuencia del confinamiento, se ha accedido en mayor medida a contenidos "para adultos" (pornografía, apuestas, videojuegos)

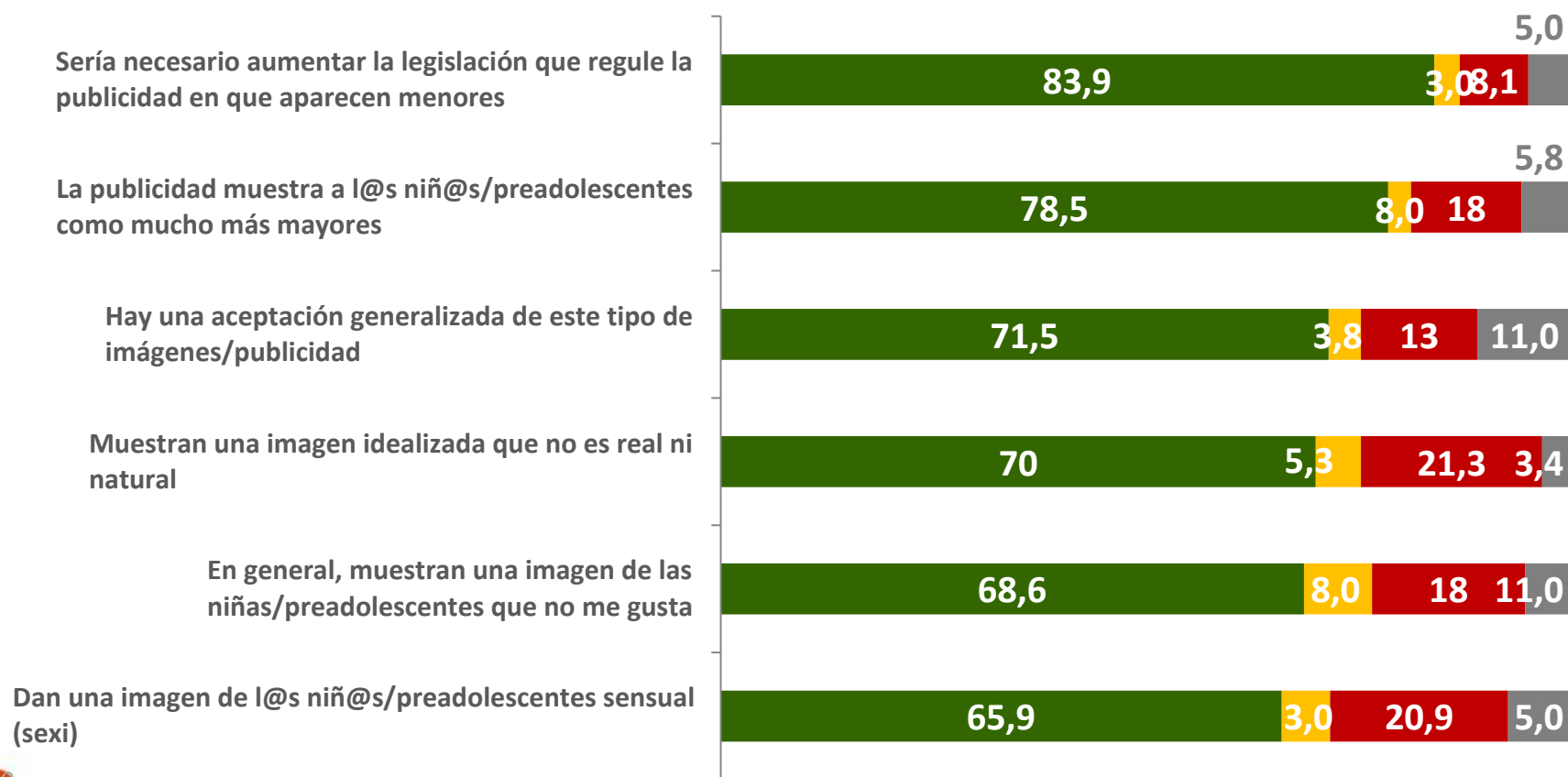




# Imagen de las preadolescentes

En relación a la publicidad y a las comunicaciones comerciales en las que aparecen niñas adolescentes (por lo general menores de 13 años), en su opinión, ¿en qué medida está Ud. de acuerdo en que...?

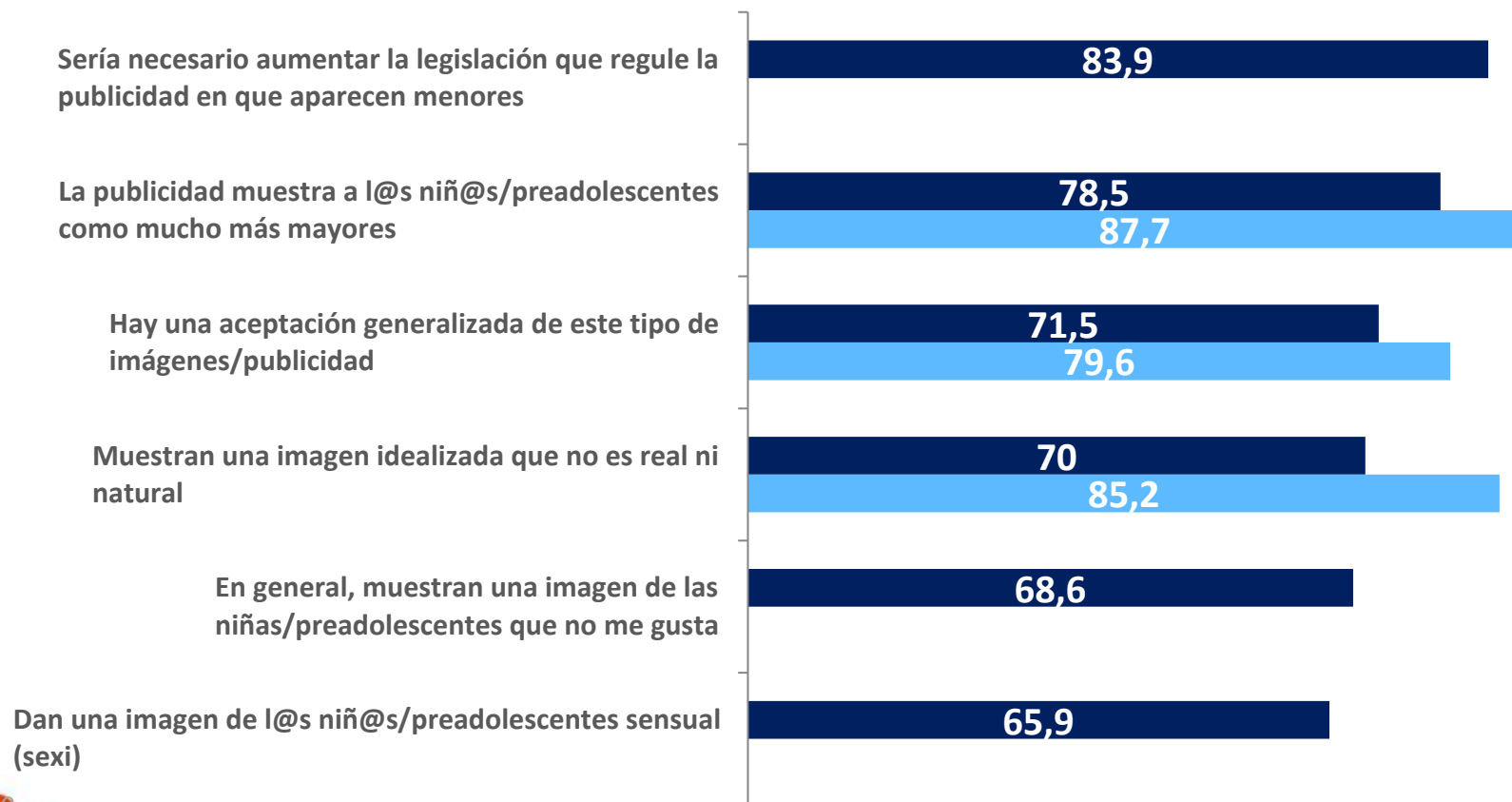
■ Más bien de acuerdo ■ Ni de acuerdo, ni en desacuerdo ■ Más bien en desacuerdo ■ NS/NC



# Imagen de las preadolescentes

En relación a la publicidad y a las comunicaciones comerciales en las que aparecen niñas adolescentes (por lo general menores de 13 años), en su opinión, ¿en qué medida está Ud. de acuerdo en que...?

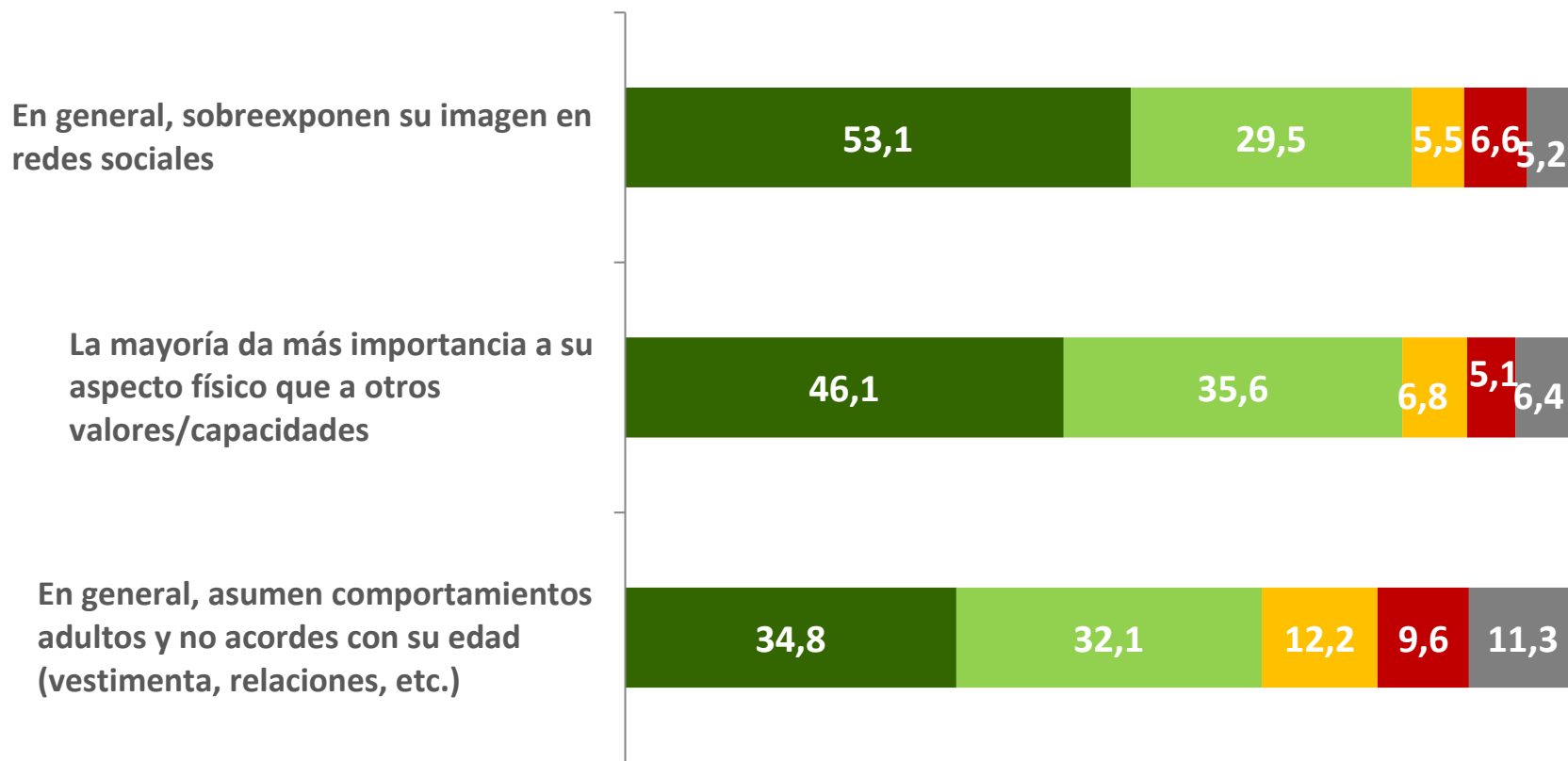
■ 2021 ■ 2020



# Imagen de las preadolescentes

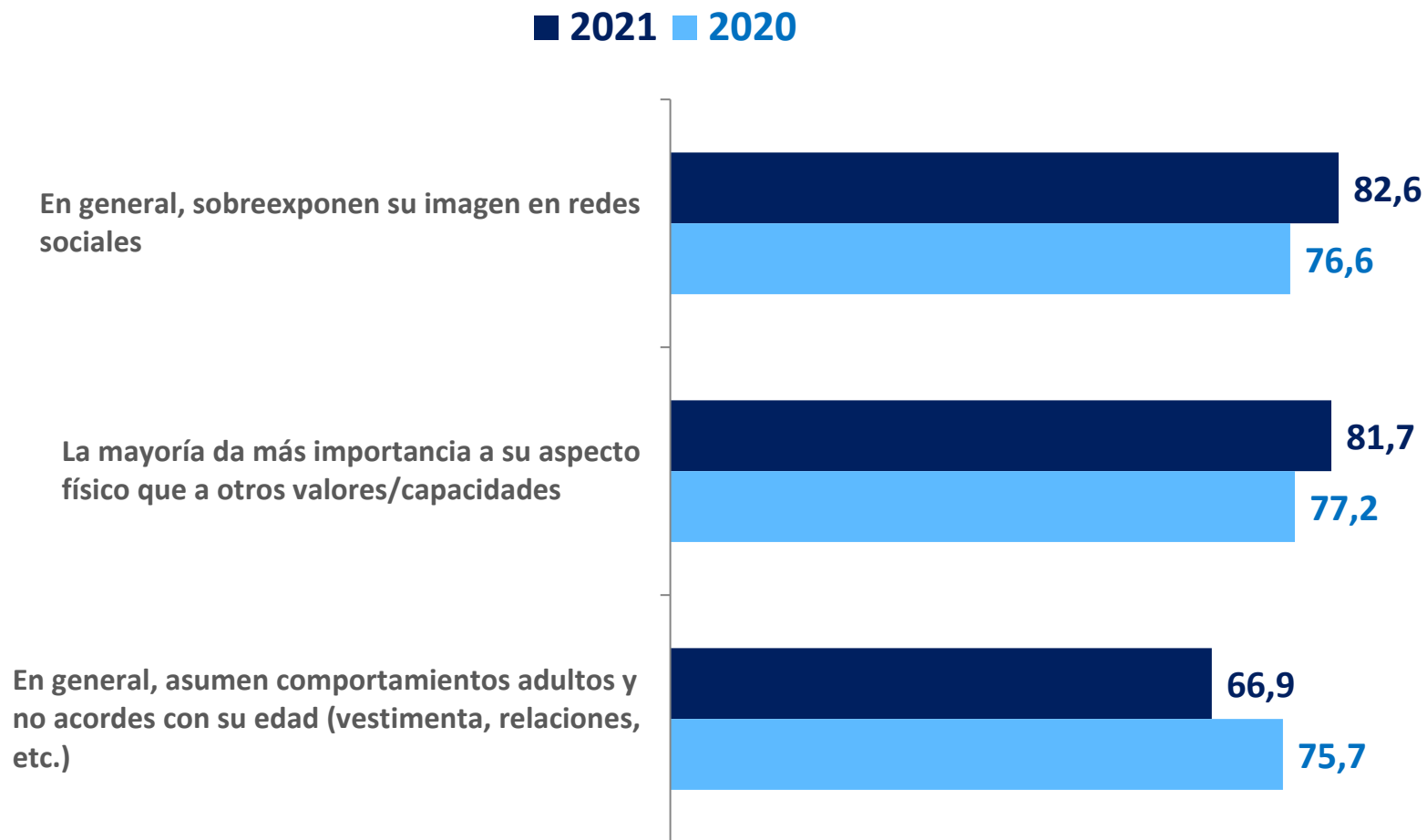
En general, entre las niñas adolescentes de su entorno, ¿en qué medida cree que...?

■ Mucho ■ Bastante ■ Poco ■ Nada ■ NS/NC



# Imagen de las preadolescentes

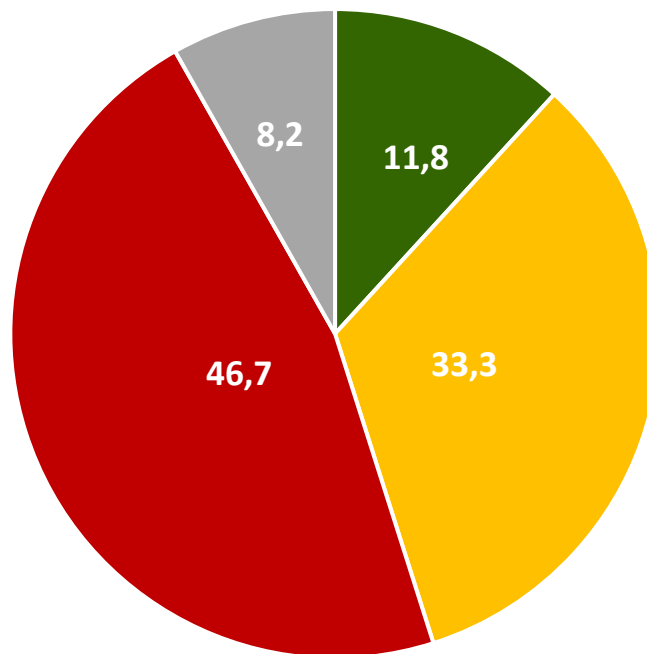
En general, entre las niñas adolescentes de su entorno, ¿en qué medida cree que...?



# Situación COVID y “Nueva Normalidad”

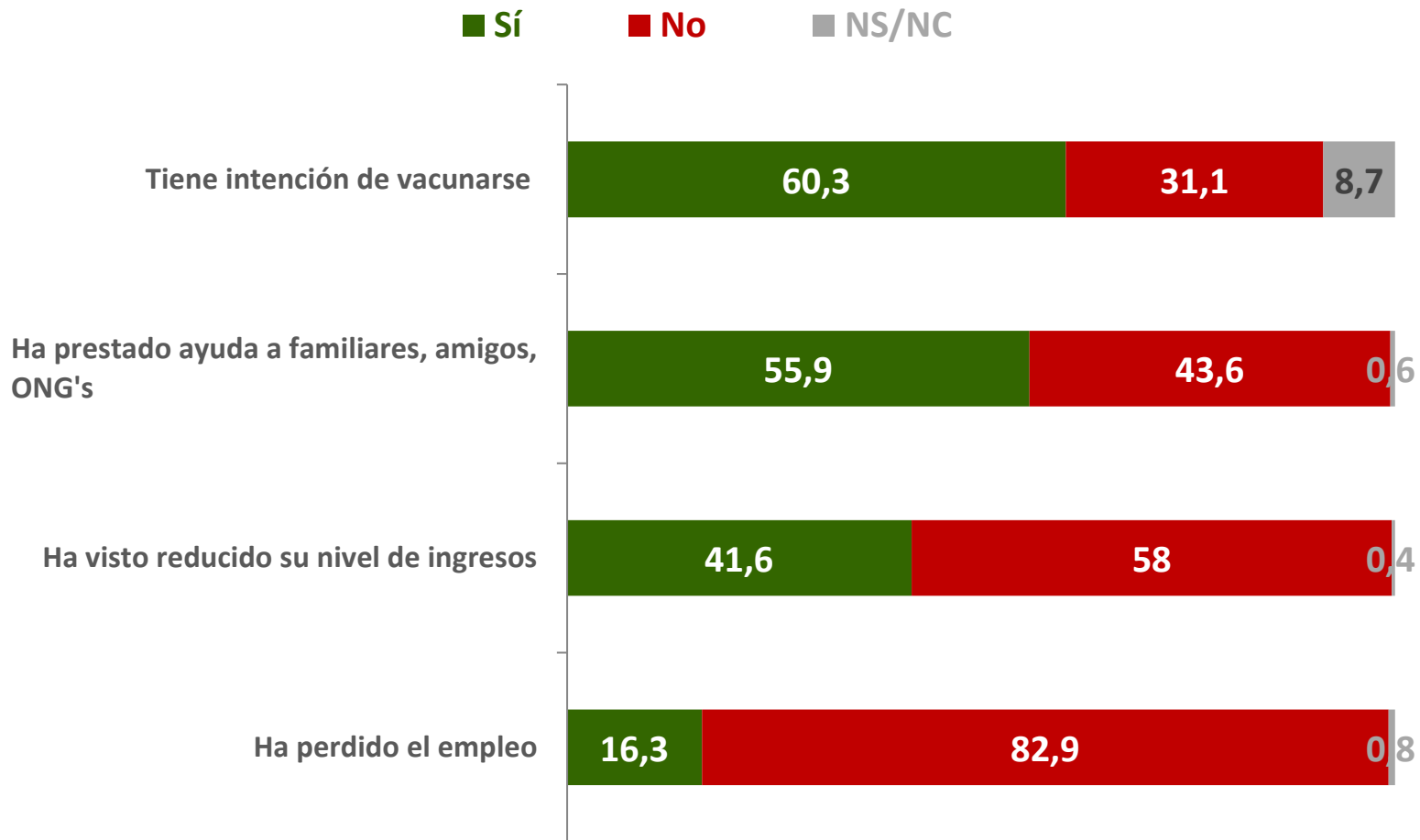
¿Cómo calificaría Usted el papel en la gestión de los llamados “rebotes” por parte de las autoridades?

■ Buena ■ Regular ■ Mala ■ NS/NC



# Situación COVID y “Nueva Normalidad”

En relación a la situación de pandemia: Ud...?



# Ficha técnica



**Universo:** hogares de todo el territorio nacional. La población objeto de investigación está formada por personas que residen en viviendas familiares, principalmente. Aún así, sólo las personas mayores de edad de los hogares podrán optar a la realización de dicha investigación de forma exhaustiva, siendo seleccionado un individuo por familia.



**Tamaño de la muestra:** 605 entrevistas a algún miembro del hogar de 18 años o más, en todo el territorio nacional, incluida Ceuta y Melilla.



**La distribución de los hogares** ha sido la siguiente:

Estructura del hogar	% sobre el total de 605 hogares entrevistados
Unipersonal	15,8
Pareja sin hijos	28,3
Pareja con hijos	37,9
Padre o madre con hijos	9,9
Otro	7,9



**Error muestral:** El margen de error para el conjunto de la muestra es de  $\pm 4,1\%$ , en el supuesto de muestreo aleatorio simple, con un intervalo de confianza del 95,5% en el supuesto más desfavorable de  $p=q=0,5$ .



**Procedimiento de recogida de la información:** Entrevistas telefónicas asistidas por ordenador (CATI) a teléfonos fijos (302) y móviles (303), con una duración media de 7 minutos.



**Fecha de los trabajos de campo:** Entrevistas realizadas la semana del 14 de diciembre de 2020.

**Instituto de investigación y consultoría:** GAD3

